

# EL TURISMO EN CDMX 2014- 2015

Delegación Benito Juárez



CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

## **EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015**

### **Delegación Benito Juárez**

#### **PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN**

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación de la CDMX, que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad de cada destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran la CDMX es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles; la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad, y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la ciudad; poca

creatividad en la estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes, junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo de la CDMX: Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

Miguel Torruco Marqués.

# EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

Delegación Benito Juárez

## ÍNDICE

<b>PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015</b>	<b>5</b>
<b>CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO</b>	<b>8</b>
<b>CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL</b>	<b>10</b>
<b>MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX</b>	<b>14</b>
<b>CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX</b>	<b>15</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015</b>	<b>17</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015</b>	<b>18</b>
<b>LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX</b>	<b>19</b>
<b>COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>21</b>
<b>TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX</b>	<b>22</b>
<b>TURISMO EGRESIVO DE CDMX</b>	<b>27</b>
<b>SALDO TURÍSTICO DE CDMX</b>	<b>27</b>
<b>IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX</b>	<b>29</b>
<b>HOTELERÍA EN CDMX</b>	<b>30</b>
<b>PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015</b>	<b>32</b>
<b>MOVILIDAD</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES</b>	<b>38</b>
<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b>	<b>38</b>
<b>CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO</b>	<b>39</b>
<b>EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM</b>	<b>41</b>
<b>LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD</b>	<b>42</b>
<b>POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES</b>	<b>43</b>
<b>RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES</b>	<b>47</b>
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX</b>	<b>50</b>
<b>ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS</b>	<b>52</b>
<b>ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX</b>	<b>60</b>
<b>CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX</b>	<b>63</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>63</b>

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>65</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>67</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>67</b>
<b>SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ</b>	<b>69</b>
<b>RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015</b>	<b>69</b>
<b>BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN</b>	<b>70</b>
<b>LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ</b>	<b>72</b>
<b>LÍMITES</b>	<b>72</b>
<b>RECURSOS TURÍSTICOS</b>	<b>73</b>
<b>HOTELERÍA</b>	<b>75</b>
<b>OCUPACIÓN HOTELERA</b>	<b>76</b>
<b>TURISMO RECEPTIVO EN BENITO JUÁREZ</b>	<b>78</b>
<b>DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO</b>	<b>80</b>
<b>TURISMO EGRESIVO DE BENITO JUÁREZ</b>	<b>81</b>
<b>GASTO DEL TURISMO EGRESIVO</b>	<b>82</b>
<b>SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ</b>	<b>83</b>
<b>FLUJOS DELEGACIONALES DE BENITO JUÁREZ</b>	<b>84</b>
<b>ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE BENITO JUÁREZ</b>	<b>86</b>
<b>INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	<b>88</b>
<b>MOVILIDAD EN BENITO JUÁREZ</b>	<b>89</b>
<b>EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES</b>	<b>91</b>
<b>PROYECCIÓN POBLACIONAL</b>	<b>91</b>
<b>ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ</b>	<b>92</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>92</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>93</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>94</b>
<b>AMENAZAS</b>	<b>95</b>
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b>	<b>96</b>
<b>ANEXO ESTADÍSTICO</b>	<b>104</b>

## **PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO**

### **CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015**

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Rio de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubai, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, París, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta, que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe

estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganan.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la propia comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”<sup>1</sup> A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos

---

<sup>1</sup>Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno de la Ciudad de México y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

En sus *Recomendaciones internacionales*, 2008<sup>2</sup>, la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada, los municipios aledaños que forman parte de los estados de México y de Hidalgo y que en conjunto constituyen el gran conglomerado urbano de la Zona Metropolitana del Valle de México. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

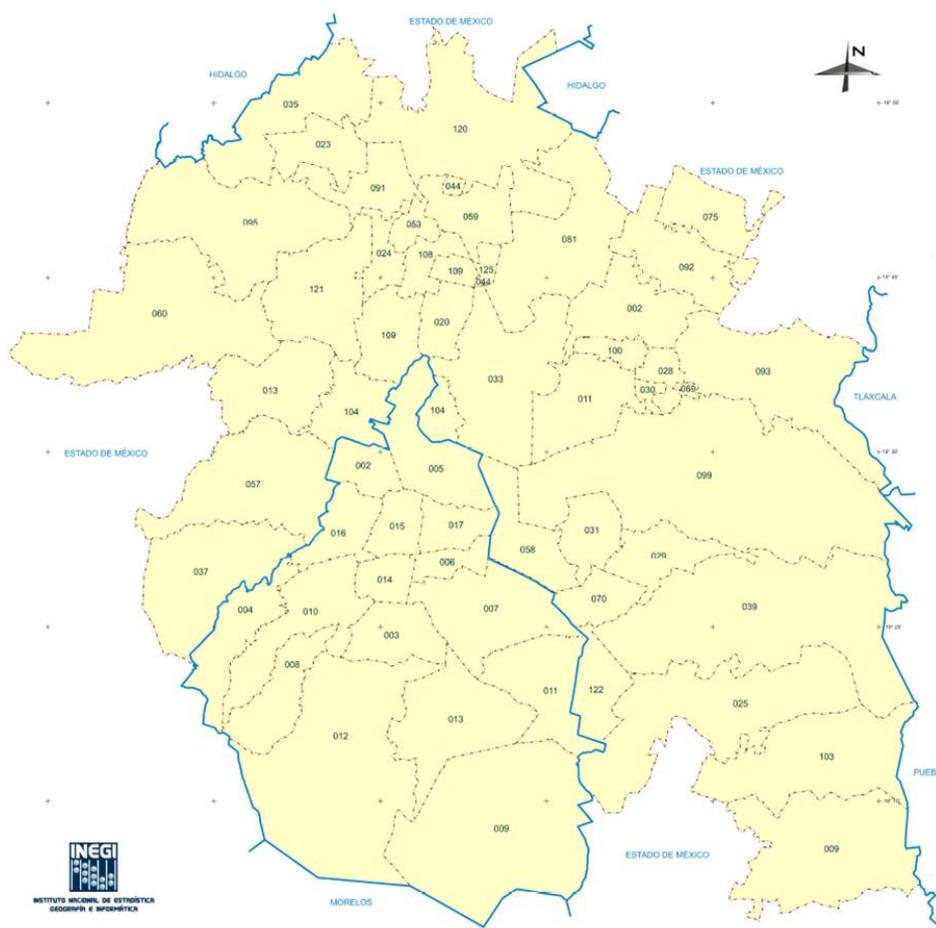
---

<sup>2</sup> Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010.

## CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De hecho, constituye una región urbana que comprende al antiguo Distrito Federal en su integridad, además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en la Ciudad de México en el territorio de la entidad hasta 2015 denominada Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la CDMX?

**GRÁFICA 1. La Ciudad de México y el Área Metropolitana del Valle de México**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Desde el punto de vista económico, la Ciudad de México es sin duda una ciudad grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. Su aportación al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto representa el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías

de Puerto Rico y Ecuador; triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

**CUADRO 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas**

Posición	País	Millones de dólares	Participación PIB DF (%)	Relación del PIB DF
1	Brasil	2,416,636	8.4%	0.08
2	México	1,294,690	15.6%	0.16
3	Argentina	537,660	37.7%	0.38
5	Venezuela	381,286	53.1%	0.53
4	Colombia	377,740	53.6%	0.54
6	Chile	258,062	78.5%	0.78
7	Perú	202,596	100.0%	1.00
	<b>Ciudad de México</b>	<b>202,506</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.00</b>
8	Puerto Rico	103,135	196.4%	1.96
9	Ecuador	100,917	200.7%	2.01
10	Cuba	77,150	262.5%	2.62
11	República Dominicana	64,138	315.7%	3.16
13	Guatemala	58,827	344.2%	3.44
12	Uruguay	57,471	352.4%	3.52
14	Costa Rica	49,553	408.7%	4.09
15	Panamá	46,213	438.2%	4.38
16	Bolivia	32,996	613.7%	6.14
17	Paraguay	30,881	655.8%	6.56
18	El Salvador	25,164	804.8%	8.05
19	Honduras	19,385	1044.6%	10.45
20	Nicaragua	11,806	1715.3%	17.15
21	Belice	1,699	11918.0%	119.18

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 11 April 2016.

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

## CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo<sup>3</sup> (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras grandes empresas. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías  $\alpha$  (alfa) con cuatro subcategorías ( $\alpha++$ ,  $\alpha+$ ,  $\alpha$ ,  $\alpha-$ ),  $\alpha++$ ,  $\beta$  (beta) y  $\gamma$  (gamma) con tres subcategorías cada una ( $\beta+$ ,  $\beta$ ,  $\beta-$ ,  $\gamma+$ ,  $\gamma$ ,  $\gamma-$ ). La primera categoría alfa ( $\alpha++$ ) está integrada únicamente por London y New York.

GRÁFICA 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35. La segunda categoría de ciudades alfa ( $\alpha+$ )

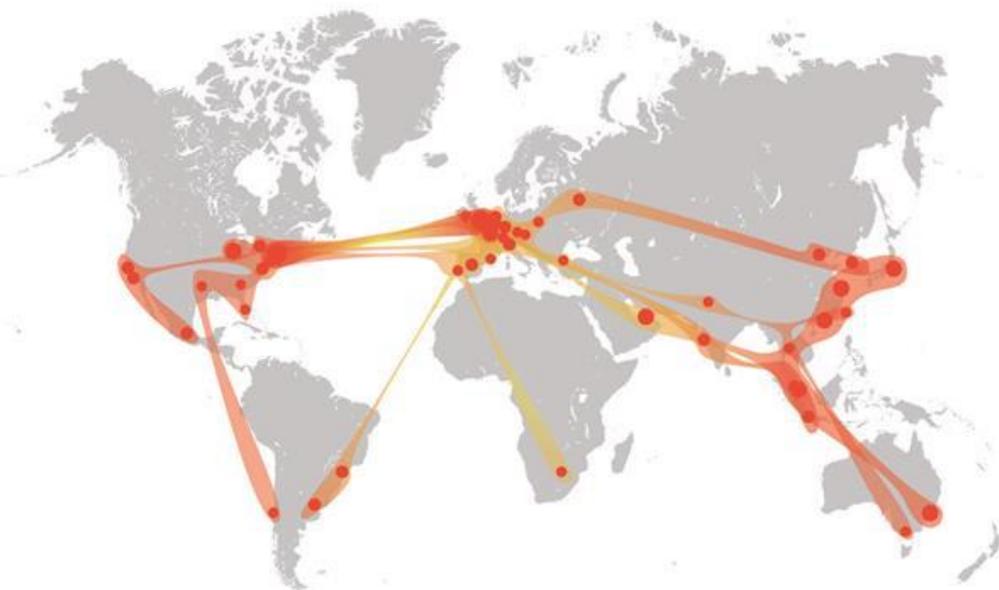
<sup>3</sup> Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>.

está integrada por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, París con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa ( $\alpha$ ) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría ( $\alpha$ -) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublin, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

**GRÁFICA 3. Las Ciudades  $\alpha$  en el mundo**



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

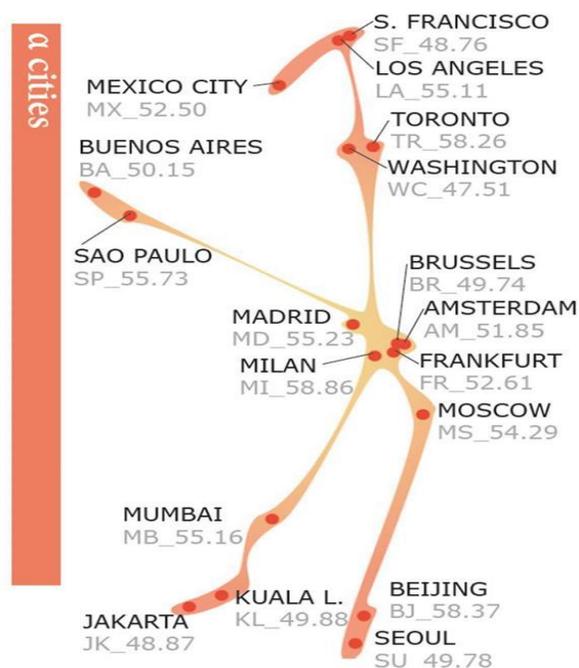
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el  $\beta$ . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría  $\beta+$  se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría  $\beta$  hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle, Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría  $\beta-$  aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las

latinoamericanas San Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades  $\gamma$  son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En  $\gamma$  encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo  $\gamma$  está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo  $\gamma$  se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

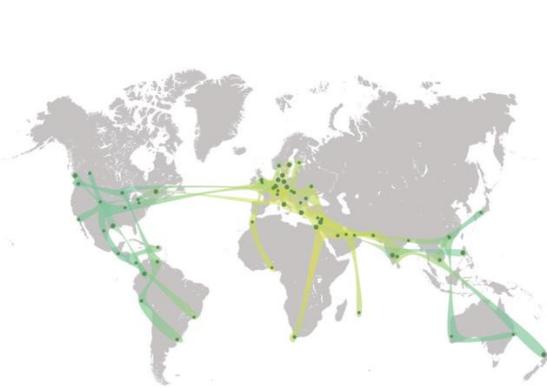
**GRÁFICA 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México**



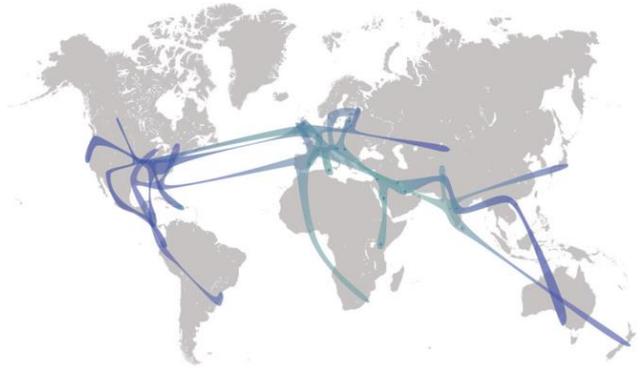
**Fuente:** Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.

GRÁFICA 5. Las ciudades  $\beta$  en el Mundo

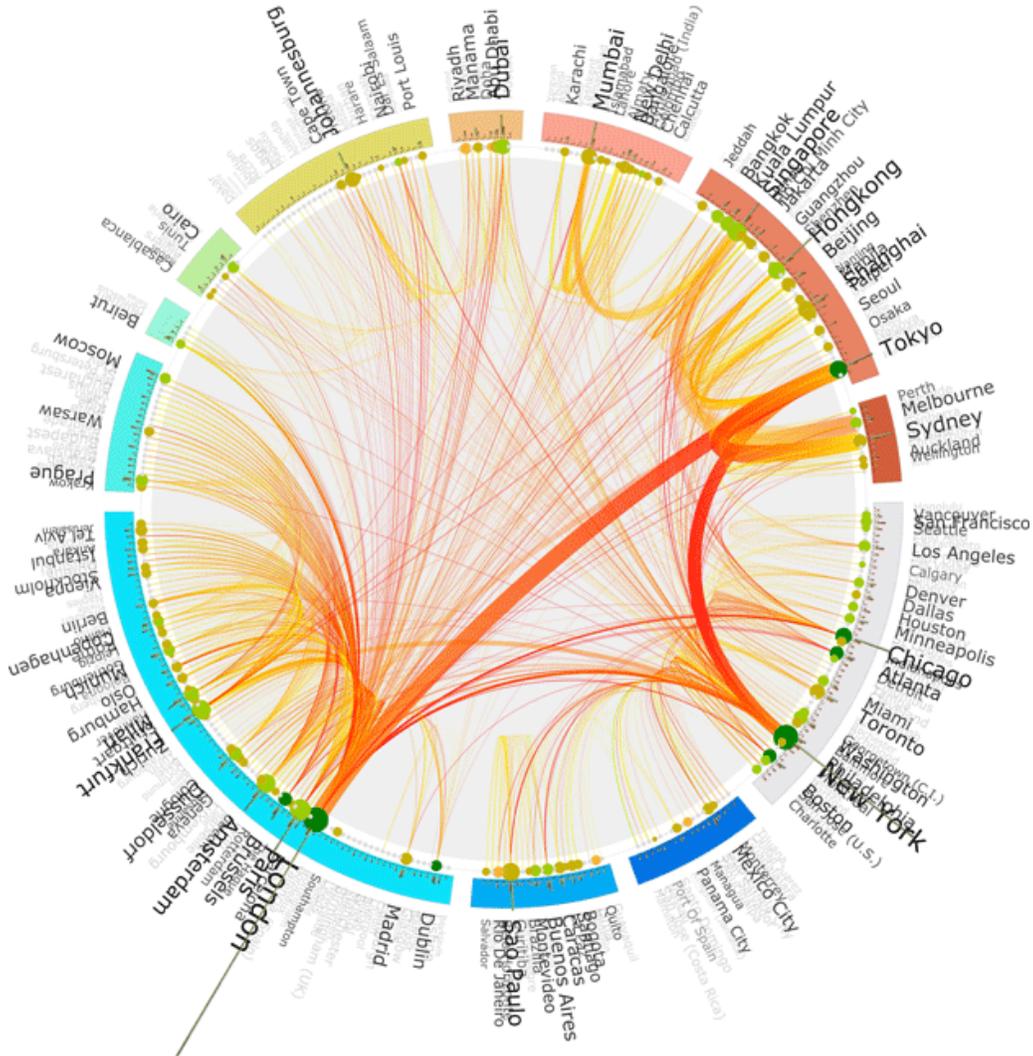


GRÁFICA 6. Las Ciudades  $\gamma$  en el Mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

GRÁFICA 7. Conectividad Entre Ciudades del Mismo Nivel Global



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

## MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas, para un incremento del 10% respecto de 2013. En 2015 se alcanzó la cifra de 3 millones 353 mil, es decir, un crecimiento de 435 mil turistas, que expresado en porcentaje representó un importante crecimiento de 15% respecto de 2014. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 447 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 53,921 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de 8.7 millones de asientos, un número 40% mayor al número efectivo de pasajeros de 2015, que fue de 6.2 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2015 fue en realidad de 2.9 millones, incluyendo 160 mil turistas que arribaron al aeropuerto en tránsito hacia otros destinos nacionales.

**CUADRO 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX**

Concepto	Total	Norteamérica	Sudamérica, Centroamérica y Caribe	Europa	Asia, África y Oceanía
Población (millones)	447	172	98	51	125
Vuelos 2015	53,921	33,679	16,171	3,863	208
Pasajeros 2015	6,169,298	3,447,591	1,776,084	902,280	43,343
Disponibilidad de Vuelos 2016	56,913	36,056	16,875	3,739	243
Disponibilidad de Asientos 2016	8,763,568	5,032,746	2,484,367	1,187,406	59,049

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para Población, <http://www.citypopulation.de/>; para vuelos y pasajeros, Dirección General de Aeronáutica Civil; para disponibilidad de vuelos y asientos, SIIMT.

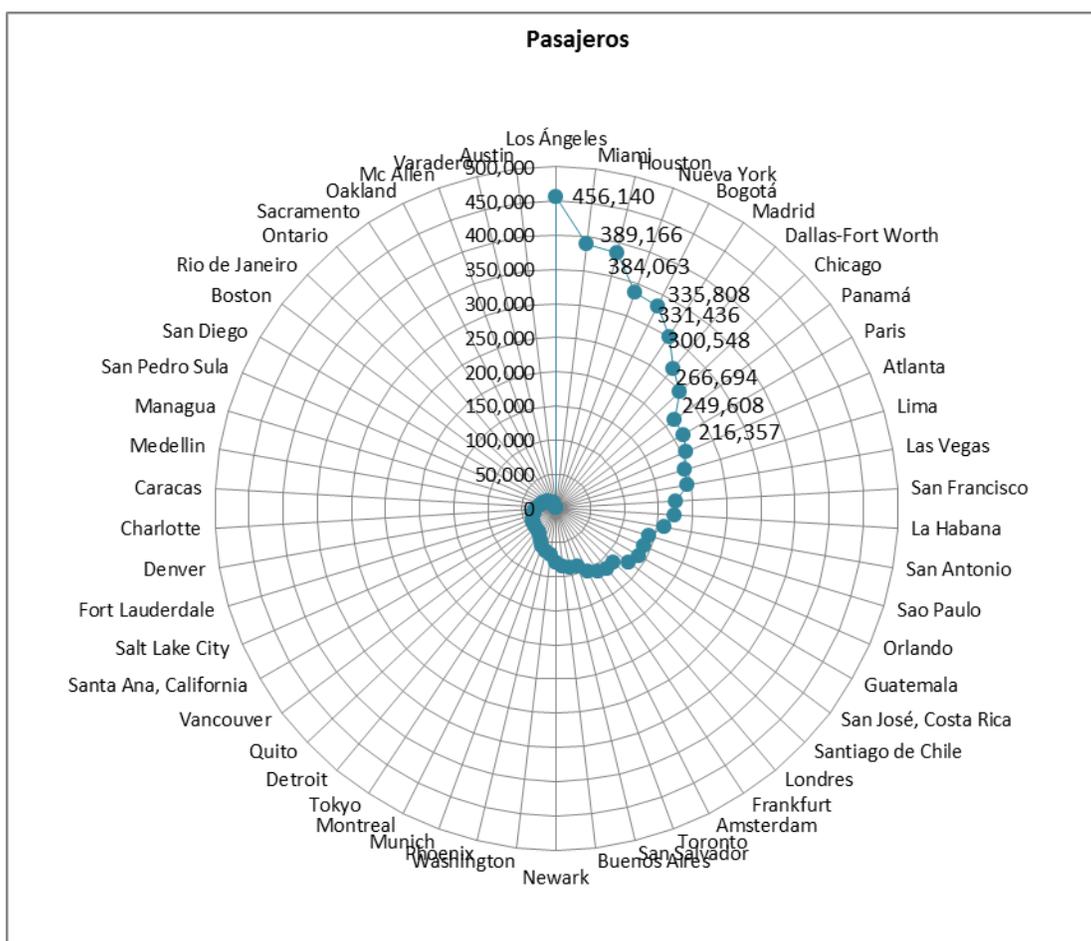
Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas

ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

### CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2015 son Los Ángeles, Miami, Houston, Nueva York, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, Panamá, París, Atlanta, Lima Las Vegas, San Francisco, La Habana, San Antonio y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2015 ascendió a los 6.2 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

**GRÁFICA 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX**



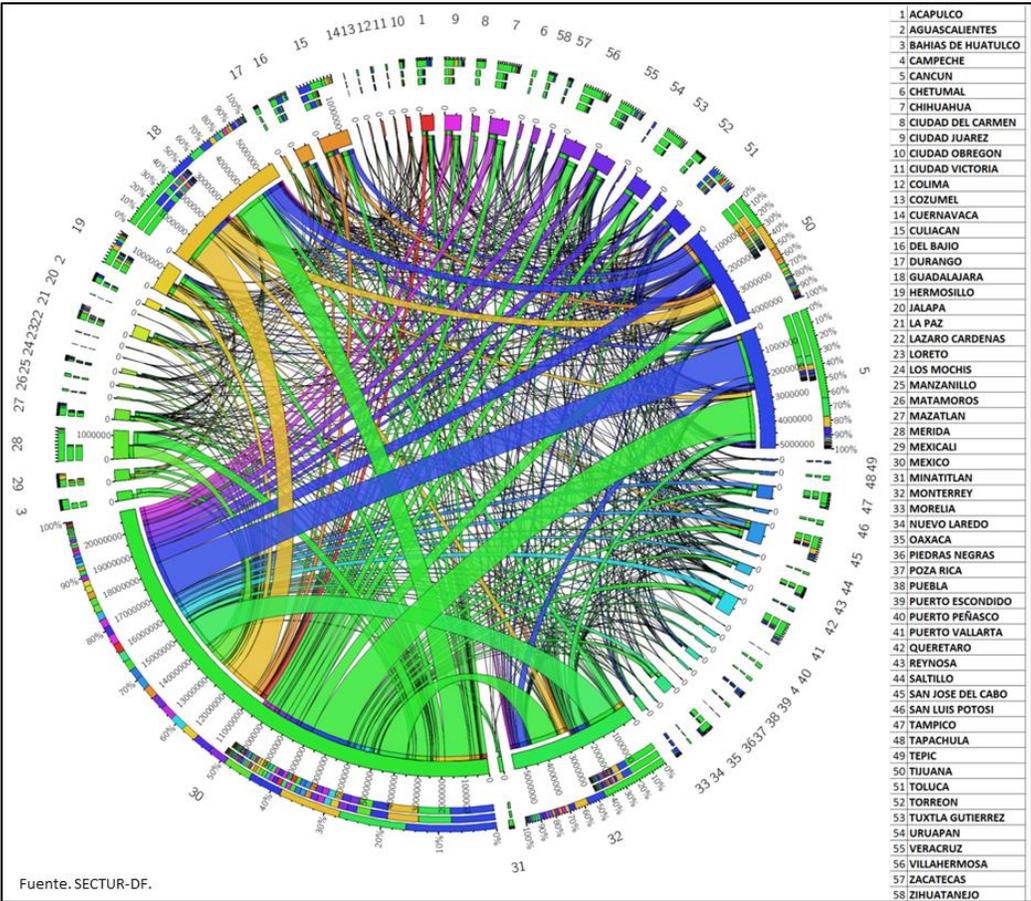
Fuente: Sector DF con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), UPM, SEGOB.

Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 456 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de

trescientos cincuenta mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, París y Panamá trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, , La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

**GRÁFICA 9. Conectividad aérea nacional de CDMX**



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

#### **LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015**

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. Para 2015 la cifra de turistas aumenta en un 3.8% para alcanzar los 2.7 millones. La llegada de excursionistas en el 2015 se mantuvo en el mismo nivel que en 2014, en 164.4 mil. En la categoría de excursionistas internacionales se considera a los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron a pernoctar en la ciudad, utilizando para ello la gran conectividad que ofrece el AICM. Los turistas internacionales efectuaron en 2014 gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. En 2015 el gasto total efectuado por los turistas internacionales se redujo en 1% registrando la cifra de 2,179 millones de dólares. Esta leve reducción en el gasto que se presenta aun cuando el número de turistas aumentó tiene su explicación en el movimiento del tipo de cambio del peso contra el dólar que pasó de 13.007 en diciembre de 2013 a 17.067 en diciembre de 2015. El movimiento de la paridad ocasiona un abaratamiento de los bienes y servicios que compran los extranjeros durante su estancia en el país. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero que de 2013 a 2014 pasó de 778.4 a 850.2 dólares, para 2015 se reduce a 804.3 dólares.

En los registros administrativos de llegada de turistas internacionales al AICM para 2014 se tienen 2 millones 918 mil pasajeros, de éstos un total de 2 millones 588 mil se hospedaron en hoteles, adicionalmente se estima que un total de 165 mil fueron pasajeros en tránsito hacia otros destinos en el país. Los 164 mil pasajeros restantes fueron turistas internacionales que sí pernoctaron en la ciudad, pero no lo hicieron en los hoteles registrados, utilizaron formas de hospedaje alternativo o fueron recibidos en casa de familiares y amigos. Para 2015 llegaron al AICM en total 3 millones 353 mil turistas extranjeros. La cifra de hospedados en hoteles ascendió a 2 millones 708 mil turistas; los excursionistas en tránsito fueron 164.4 mil, los restantes 480.8 mil turistas fueron hospedados en casas de familiares y amigos o en hospedaje alternativo. Esta cifra tuvo un crecimiento importante de casi 300%.

En 2014 la cifra de visitantes internacionales que arribaron por el AICM constituyó el 10% de los 29.1 millones de turistas que visitaron el país, esta última cifra incluye tanto a 13.2 millones de turistas transfronterizos –los cuales con frecuencia visitan el país como excursionistas, sin pernoctar en el territorio nacional- como a 15.9 millones de turistas de internación –aquellos que efectivamente visitan al menos un destino dentro del país y pernoctan en él una noche como mínimo. Los turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de México y pernoctaron en ella representaron el 16.3% del turismo de internación. La derrama económica que arrojó el turismo

de internación al país fue de 13,580 millones de dólares, la parte de esta derrama que correspondió a la Ciudad de México fue de 2,200.8 millones de dólares, cifra que representa el 16.2% del total nacional. Para 2015 el turismo de internación al país fue de 18.3 millones de turistas con una derrama económica de 14,736 millones de dólares, en este año la participación de la ciudad en el total fue del 15% en el número de turistas y del 11.9% en la derrama económica.

#### **LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015**

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó en 2014 la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos en 2014 por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares. De este modo se arroja un gran total de turistas nacionales con y sin pernocta de 26.3 millones de turistas con un gasto total estimado de 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares. Las cifras correspondientes a 2015 para los mismos conceptos son 10.4 millones de turistas hospedados en hoteles con un gasto total de 2,210 millones de dólares; 15.8 millones de turistas alojados en alguna de las tres categorías de hospedaje no registradas con un gasto de 3,443 millones de dólares con un gasto medio por turista de 131.41 dólares. Esta disminución en el gasto no es del todo explicada por el leve descenso del número de turistas para 2015, pues mientras éste desciende en 0.4%, el gasto lo hace en 16% marcando una notable desproporción. El factor explicativo es, también en este caso, la variación del tipo de cambio durante el periodo. La expresión en dólares de estas cantidades tiene utilidad para hacer comparaciones internacionales, pero al tratarse de gastos realizados por nacionales dentro del territorio nacional, en este caso resulta

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto, para 2014 se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares. El gasto medio por excursionista fue de 16.51 dólares. Para 2015 se estima que el número de excursionistas visitantes provenientes de los municipios conurbados aumento en cerca de trescientos mil, para alcanzar la cifra de 53.4 millones con un gasto de 172.5 millones de dólares. El número de excursionistas provenientes de

otros lugares del país fue de 20.6 millones con un gasto 855 millones de dólares, para un gasto medio por excursionista de 13.88. En este resultado también se nota el efecto del tipo de cambio.

### LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares.

**CUADRO 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica**

Concepto	Llegada de Visitantes (millones de personas)				Gasto (Millones de dólares)				Gasto Promedio (Dólares)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
<b>Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>103.1</b>	<b>105.0</b>	<b>105.1</b>	<b>0%</b>	<b>7,342.4</b>	<b>7,895.0</b>	<b>6,958.0</b>	<b>-12%</b>	<b>71.2</b>	<b>75.2</b>	<b>66.2</b>
Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	28.0	28.9	28.7	-1%	5,822.0	6,311.8	5,623.0	-11%	207.5	218.0	194.9
<b>Total de llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles</b>	<b>12.7</b>	<b>13.1</b>	<b>13.1</b>	<b>0%</b>	<b>4,408.9</b>	<b>4,838.8</b>	<b>4,388.8</b>	<b>-9%</b>	<b>347.8</b>	<b>369.5</b>	<b>334.4</b>
Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles	10.3	10.5	10.4	-1%	2,557.4	2,638.0	2,210.3	-16%	248.3	251.1	212.2
Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles	2.4	2.6	2.7	4%	1,851.5	2,200.8	2,178.5	-1%	778.4	850.2	804.4
<b>Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento</b>	<b>15.3</b>	<b>15.8</b>	<b>15.6</b>	<b>-1%</b>	<b>1,413.1</b>	<b>1,473.0</b>	<b>1,234.2</b>	<b>-16%</b>	<b>91.9</b>	<b>92.9</b>	<b>78.5</b>
Con Familiares y Amigos	13.4	13.9	13.7	-1%	1,233.8	1,288.1	1,079.2	-16%	91.9	92.9	78.5
Casa o residencia propia	0.9	0.9	0.9	0%	84.9	87.6	73.4	-16%	91.9	92.9	78.5
Otros	1	1	1	0%	94.4	97.3	81.6	-16%	91.9	92.9	78.5
<b>Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)</b>	<b>73.1</b>	<b>74.0</b>	<b>74.2</b>	<b>0%</b>	<b>1,181.1</b>	<b>1,228.8</b>	<b>1,336.5</b>	<b>9%</b>	<b>16.2</b>	<b>16.6</b>	<b>14.0</b>
Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	20.1	20.7	20.6	0%	972.1	1,015.8	855.4	-16%	48.4	49.1	41.4
Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	52.8	53.1	53.4	1%	199.3	202.8	172.5	-15%	3.8	3.8	3.2
Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	0.16	0.16	0.16	0%	9.8	10.2	8.6	-16%	61.1	61.8	52.3
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	2.0	2.1	2.0	-5%	339.2	354.5	298.5	-16%	169	171.1	144.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio. Para 2015 la cifra total de visitantes se mantuvo similar a la de 2014, pero el gasto total disminuyó en 929 millones de dólares y el gasto

medio paso de 75.20 a 66.30. Este resultado es explicado por la conversión a dólares del gasto en pesos de los visitantes nacionales, misma que en este trabajo se hace para efectos ilustrativos y de comparación internacional; sin embargo debe tomarse en cuenta que el gasto turístico correspondiente a los conceptos de gasto que se realizan en el territorio nacional, por efecto de la Ley Monetaria vigente; pero efectivamente los turistas extranjeros realizan parte de sus gastos en su moneda de origen o en divisas, cuando realizan desde el exterior reservaciones de hotel o de pasajes internacionales. Los conceptos monetarios del cuadro anterior en pesos corrientes son:

**CUADRO 3a. Gasto Total y Gasto Promedio de la llegada de visitantes 2013-2015**

Concepto	Gasto (Millones de Pesos)				Gasto Promedio (Pesos)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
<b>Gasto de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>93,800.6</b>	<b>105,118.7</b>	<b>110,308.1</b>	<b>4.9%</b>	<b>909.3</b>	<b>1,000.7</b>	<b>1,049.3</b>
Gasto de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	74,384.3	84,048.2	89,128.6	6.0%	2,650.8	2,902.7	3,089.5
<b>Gasto turistas (Nacionales + Internacionales) hospedados en Hoteles</b>	<b>56,337.8</b>	<b>64,446.6</b>	<b>69,544.5</b>	<b>7.9%</b>	<b>4,444.0</b>	<b>4,921.4</b>	<b>5,298.6</b>
Turistas Nacionales hospedados en Hoteles	32,660.4	35,104.2	35,072.9	-0.1%	3,171.4	3,341.1	3,367.0
Turistas Internacionales hospedados en Hoteles	23,677.4	29,342.4	34,471.6	17.5%	9,954.0	11,335.9	12,727.7
<b>Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento</b>	<b>18,046.5</b>	<b>19,601.5</b>	<b>19,584.1</b>	<b>-0.1%</b>	<b>1,173.1</b>	<b>1,235.9</b>	<b>1,245.5</b>
Con Familiares y Amigos	15,756.8	17,140.5	17,125.2	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Casa o residencia propia	1,084.6	1,165.8	1,164.7	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otros	1,205.1	1,295.3	1,294.1	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
<b>Gasto de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)</b>	<b>15,083.8</b>	<b>16,352.6</b>	<b>16,442.9</b>	<b>0.6%</b>	<b>206.4</b>	<b>220.9</b>	<b>221.6</b>
Gasto de excursionistas nacionales del Interior (Sin Pernocta)	12,415.0	13,519.6	13,573.0	0.4%	618.3	652.5	657.5
Gasto de excursionistas nacionales de la ZMVM (Sin Pernocta)	2,544.1	2,697.2	2,733.5	1.3%	48.1	50.8	51.2
Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	124.7	135.8	136.4	0.4%	780.0	823.1	829.4
<b>Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>4,332.5</b>	<b>4,717.9</b>	<b>4,736.6</b>	<b>0.4%</b>	<b>2,157.8</b>	<b>2,277.2</b>	<b>2,294.6</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con estas cifras el gasto turístico aumenta un 5% de 2014 a 2015, aun cuando el número total de visitantes se mantuvo prácticamente constante, impulsado principalmente por el incremento en la llegada de turistas internacionales del 4% y especialmente por el incremento del 17% en el gasto total que éstos efectuaron durante 2015.

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 105,118.7 millones de pesos en 2014, para 2015 este gran total aumenta a 110,308.1 millones de pesos. Entre los conceptos de gasto

**CUADRO 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX**

Concepto	2014		2015	
	Millones de Pesos		Millones de Pesos	
<b>Servicios</b>				
Hotel	14,621.7		15,768.2	
Transporte al lugar de Origen	15,902.6		15,925.0	
Restaurantes y Bares	14,328.4		15,130.7	
Alimentos y Bebidas	15,273.9		15,994.5	
Alojamiento (distinto a hoteles)	5,321.1		5,708.8	
Actividades de Esparcimiento	7,755.5		8,296.7	
Transporte en el lugar de Origen	4,292.5		4,558.2	
Actividades Culturales	3,070.1		3,296.1	
Actividades Deportivas	2,356.5		2,540.0	
Servicios Personales (Salón de Belleza, masajes, etc.)	2,503.3		2,692.1	
Servicios de Salud	1,875.3		1,978.9	
Paquetes de Viaje (Plan Europeo o Todo Incluido)	339.7		341.1	
Ecoturismo	45.9		46.0	
<b>Subtotal servicios</b>	<b>87,686.5</b>		<b>92,276.3</b>	
<b>Bienes</b>				
Artesanías	3,492.2		3,676.0	
Recuerdos del Viaje (Suvenir)	3,231.4		3,406.4	
Ropa y Calzado	4,082.2		4,138.3	
Compra de juguetes, artículos deportivos, musicales, etc.	3,120.9		3,158.4	
Compra de Servicios de Aseo y limpieza	464.1		478.4	
Guías Turísticas	237.6		255.4	
Libros, Periódicos y Revistas	414.2		426.5	
Medicamentos	817.4		833.4	
Otros Bienes	1,572.3		1,659.0	
<b>Subtotal Bienes</b>	<b>17,432.2</b>		<b>18,031.8</b>	
<b>Total</b>	<b>105,118.7</b>		<b>110,308.1</b>	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan a la CDMX arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En

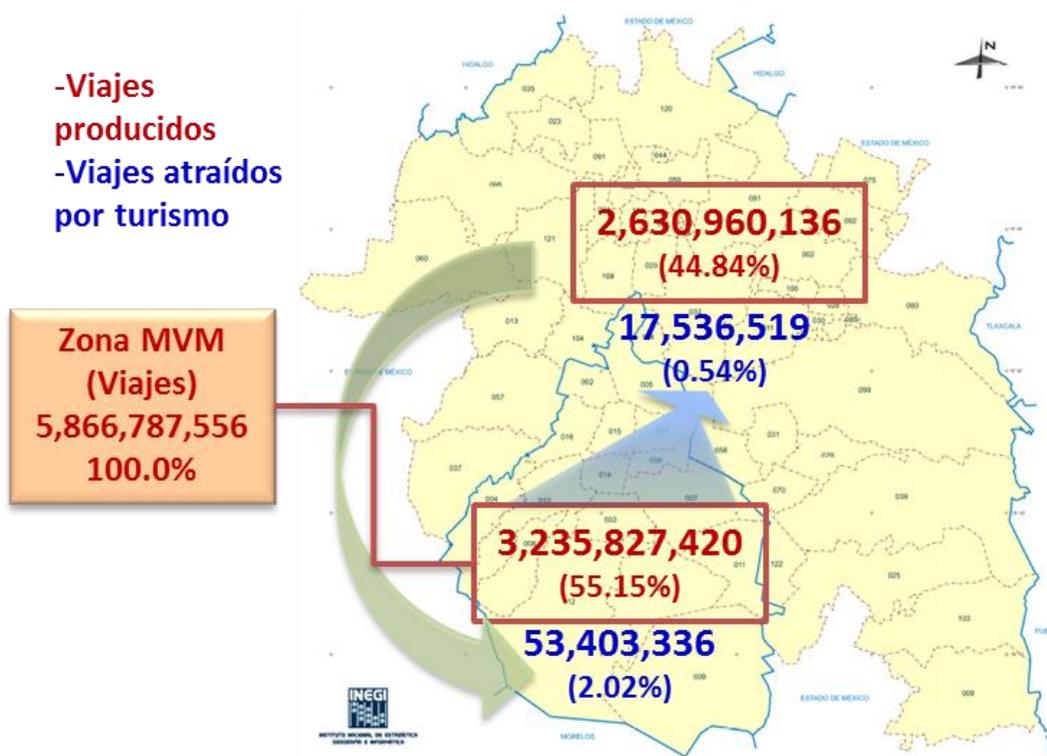
este rubro se estima que si en promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de pasajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por residentes de la ciudad que regresaron a su hogar.

### TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas<sup>4</sup> de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2015 en la ZMVM se produjeron en total 5,866 millones de viajes con origen y destino en la propia ZMVM; 55.2% con origen en la ciudad, una parte de ellos con destino dentro de la propia ciudad y la otra hacia los municipios conurbados. El 44.8% se originó en los municipios conurbados. Este gran número de viajes se realizó con los más diversos propósitos, entre ellos los de tipo turístico.

**GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM. 2015**

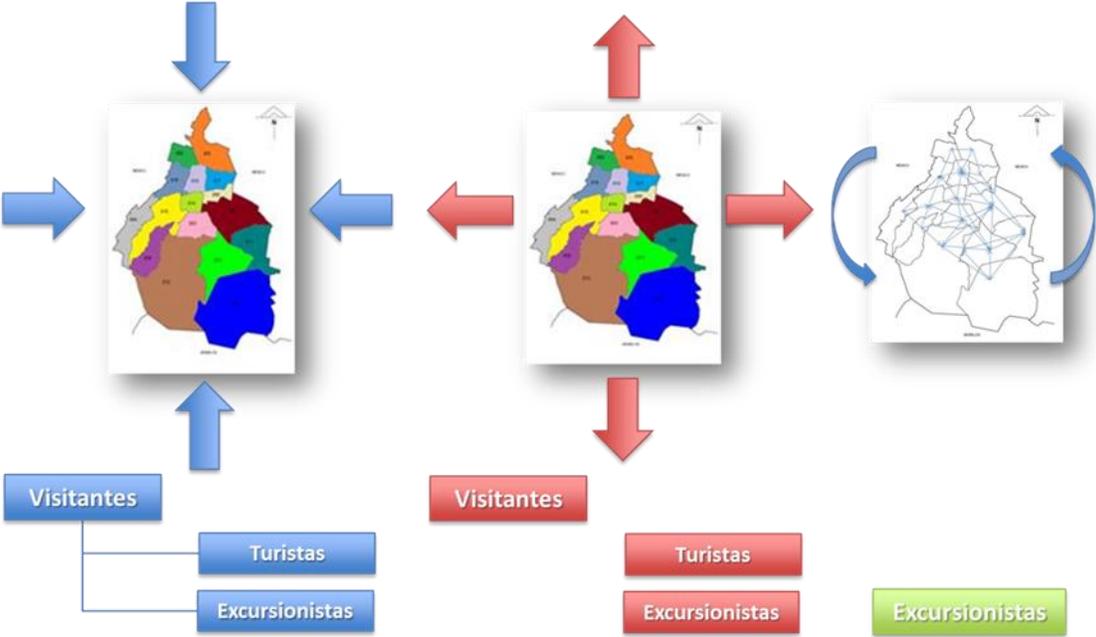


Fuente:Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

<sup>4</sup> Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.

Los viajes producidos durante 2015 en la ZMVM fueron 2,630.9 millones, de ellos los atraídos por motivos turísticos por la Ciudad de México fueron 53.4 millones que representan el 2.024% del total. Por su parte, de los 3,235.8 millones de viajes producidos en la Ciudad de México, únicamente 17.5 millones, el 0.54%, fueron atraídos por motivos turísticos por la ZMVM. Existe una diferencia 35.8 millones de viajes turísticos entre ambos sentidos del flujo. Por cada residente de la CDMX que visita los municipios de la zona conurbada, cuatro residentes de estos municipios visitan la capital. Esta relación se explica de manera natural por la gran infraestructura turística de la Ciudad de México. Los gastos que efectúan las personas que realizan estos viajes producen un balance económico favorable a la capital en el concepto de excursionismo.

**GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO**  
**Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para tener un panorama completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico de la ciudad provenientes de la misma ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, parques y centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas, que en este trabajo consideramos es la demarcación política en la que residen. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De

este gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en ese año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer. Para 2015 esta cifra es similar y se ubica en 281.14 millones de viajes.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividida políticamente la Ciudad de México. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de relevancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser parte de las actividades habituales de los residentes en cada demarcación, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. Se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas, que pueden ser considerados de relevancia turística. Las cifras para el 2015 son similares, aunque con una ligera disminución inferior al 1%, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

**CUADRO 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas (Millones)**

Delegación	2014	2015	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	16.32	16.30	-0.12%	5.80%
Azcapotzalco	11.24	11.19	-0.51%	3.98%
<b>Benito Juárez</b>	<b>23.32</b>	<b>23.30</b>	<b>-0.09%</b>	<b>8.29%</b>
Coyoacán	22.20	22.10	-0.44%	7.86%
Cuajimalpa de Morelos	6.35	6.36	0.21%	2.26%
Cuauhtémoc	63.66	63.50	-0.25%	22.59%
Gustavo A. Madero	26.55	26.45	-0.40%	9.41%
Iztacalco	6.39	6.36	-0.50%	2.26%
Iztapalapa	35.96	35.88	-0.24%	12.76%
La Magdalena Contreras	3.16	3.16	-0.07%	1.12%
Miguel Hidalgo	17.97	17.96	-0.10%	6.39%
Milpa Alta	1.54	1.55	0.40%	0.55%
Tláhuac	3.36	3.36	0.04%	1.19%
Tlalpan	15.69	15.70	0.08%	5.59%
Venustiano Carranza	20.25	20.14	-0.55%	7.16%
Xochimilco	7.84	7.83	-0.12%	2.79%
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>281.83</b>	<b>281.14</b>	<b>-0.25%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Seis de las dieciséis delegaciones que integran la Ciudad de México concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

**CUADRO 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación  
(Millones)**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	8.4	6.4	1.5	16.3	-0.1%	5.8%
Azcapotzalco	5.9	4.0	1.3	11.2	-0.5%	4.0%
<b>Benito Juárez</b>	<b>11.9</b>	<b>9.4</b>	<b>2.1</b>	<b>23.3</b>	<b>-0.1%</b>	<b>8.3%</b>
Coyoacán	10.5	9.4	2.2	22.1	-0.4%	7.9%
Cuajimalpa de Morelos	4.0	1.8	0.5	6.4	0.2%	2.3%
Cuauhtémoc	48.4	11.7	3.4	63.5	-0.3%	22.6%
Gustavo A. Madero	12.1	11.5	2.8	26.4	-0.4%	9.4%
Iztacalco	3.0	2.8	0.6	6.4	-0.5%	2.3%
Iztapalapa	22.7	10.4	2.7	35.9	-0.2%	12.8%
La Magdalena Contreras	1.3	1.6	0.3	3.2	-0.1%	1.1%
Miguel Hidalgo	8.0	8.0	2.0	18.0	-0.1%	6.4%
Milpa Alta	1.0	0.4	0.1	1.5	0.4%	0.6%
Tláhuac	1.8	1.2	0.4	3.4	0.0%	1.2%
Tlalpan	7.8	6.5	1.4	15.7	0.1%	5.6%
Venustiano Carranza	15.2	4.0	0.9	20.1	-0.6%	7.2%
Xochimilco	4.5	2.8	0.6	7.8	-0.1%	2.8%
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>166.5</b>	<b>91.9</b>	<b>22.7</b>	<b>281.1</b>	<b>-0.2%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.1 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos antes señalados resulta del orden de los 14,364 millones de pesos en 2015.

**CUADRO 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX 2015**  
(Millones de pesos)

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total
Cuauhtémoc	2,472	597	175	3,244
Iztapalapa	1,161	533	139	1,833
Gustavo A. Madero	621	585	146	1,351
<b>Benito Juárez</b>	<b>606</b>	<b>479</b>	<b>106</b>	<b>1,191</b>
Coyoacán	538	480	111	1,129
Venustiano Carranza	775	206	48	1,029
Miguel Hidalgo	406	411	100	917
Álvaro Obregón	431	327	75	833
Tlalpan	399	334	69	802
Azcapotzalco	303	204	64	572
Xochimilco	228	141	31	400
Cuajimalpa de Morelos	206	94	24	325
Iztacalco	152	142	30	325
Tláhuac	91	62	19	172
La Magdalena Contreras	66	80	15	162
Milpa Alta	54	20	6	79
<b>Todas las delegaciones</b>	<b>8,509</b>	<b>4,696</b>	<b>1,159</b>	<b>14,364</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Con base en todos los conceptos descritos hasta ahora, es decir de los visitantes de las categorías turísticas, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como de los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico receptivo de la ciudad del orden de 124,672 millones de pesos para 2015 o, si se quiere expresar en divisas, significan 7,304 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Ahora bien, para determinar el tamaño del mercado turístico de CDMX debe también considerarse el turismo egresivo, es decir el de los residentes que salen de la ciudad para visitar lugares externos a ella, esta porción del mercado está formada, naturalmente, por turistas y excursionistas que salen a visitar otros países, otros estados dentro del país en viajes con o sin pernocta, e incluso lugares dentro de la ZMVM en viajes de excursionismo. Esta parte del mercado se analiza a detalle en el siguiente apartado, pero aquí puede adelantarse que su valor se estima para 2015 en 50, 311.3 millones de pesos. De este modo el valor total del mercado turístico de la ciudad asciende a 174,983 millones de pesos o 10,253 millones de dólares. En 2014 este mercado turístico total alcanzó un valor de 168,729 millones de pesos, lo que nos da un crecimiento de 3.7% en el año. Como la inflación, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor, fue del

2.7%, el mercado turístico tuvo un crecimiento real del 1% en 2015. El cual, aunque modesto no deja de ser un resultado favorable que demuestra la bondad económica del turismo en la capital.

#### TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los turistas y excursionistas residentes en CDMX que salieron de la ciudad a visitar otros lugares en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones con un gasto total de 49,303.8 millones de pesos, cifras que se integran de la manera siguiente: Salida de 17.5 millones turistas de la Ciudad de México con pernocta, con gasto de 36,396 millones de pesos, para un gasto medio de 2,079 pesos. Salida de la Ciudad de 31.1 millones de excursionistas sin pernocta al exterior de la ciudad, con gasto de 9,797 millones de pesos, con un gasto medio de 315 pesos. Salida de 1.4 millones de otros viajeros que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto medio de 2,275 pesos. Para 2015, el número de turistas aumenta 2.07% y el gasto medio 0.87% para un gasto total 37,148 millones de pesos. El número de excursionistas crece 1.9% y el gasto medio de éstos 1.14% para un gasto total de 9,989 millones de pesos. En total la salida de residentes de la CDMX que visitaron otros lugares fue de 50.4 millones de personas que realizaron gastos totales por 50,311.3 millones de pesos, para un gasto promedio de 997 pesos. Estas cifras se muestran en el cuadro siguiente:

**CUADRO 8. Salida de turistas y excursionistas de la CDMX 2014-2015**

Concepto	Salidas (Personas)		Participación	Gasto (Millones de Pesos)		Participación
	2014	2015	2015	2014	2015	2015
<b>Salida de Turistas y Excursionistas Nacionales e Internacionales con y sin Pernocta</b>	<b>49,987,472</b>	<b>50,463,800</b>	<b>100.00%</b>	<b>49,303.8</b>	<b>50,311.3</b>	<b>100.00%</b>
<b>Turistas del CDMX con pernocta (Salidas)</b>	<b>17,506,615</b>	<b>17,714,889</b>	<b>35.10%</b>	<b>36,396.5</b>	<b>37,148.1</b>	<b>73.84%</b>
Turistas hospedados en hoteles	7,020,153	7,103,671	14.08%	23,443.0	23,927.1	47.56%
Turistas en otras formas de alojamiento	10,486,462	10,611,218	21.03%	12,953.5	13,221.0	26.28%
Con Familiares y Amigos	9,173,464	9,282,600	18.39%	11,331.6	11,565.6	22.99%
Casa o residencia propia	612,733	620,022	1.23%	756.9	772.5	1.54%
Otros	700,265	708,596	1.40%	865.0	882.9	1.75%
<b>Excursionistas sin pernocta(Salidas)</b>	<b>31,114,173</b>	<b>31,365,965</b>	<b>62.16%</b>	<b>9,797.3</b>	<b>9,989.5</b>	<b>19.86%</b>
Excursionistas al Interior	13,666,873	13,829,465	27.40%	8,911.5	9,091.7	18.07%
Excursionistas a la ZMVM	17,447,300	17,536,500	34.75%	885.7	897.8	1.78%
<b>Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)</b>	<b>1,366,688</b>	<b>1,382,946</b>	<b>2.74%</b>	<b>3,110.1</b>	<b>3,173.7</b>	<b>6.31%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### SALDO TURÍSTICO DE CDMX

Con los datos anteriormente analizados, ya es posible determinar el saldo turístico de la ciudad. Este concepto se define como los ingresos de origen turístico receptivo que se obtuvieron en un

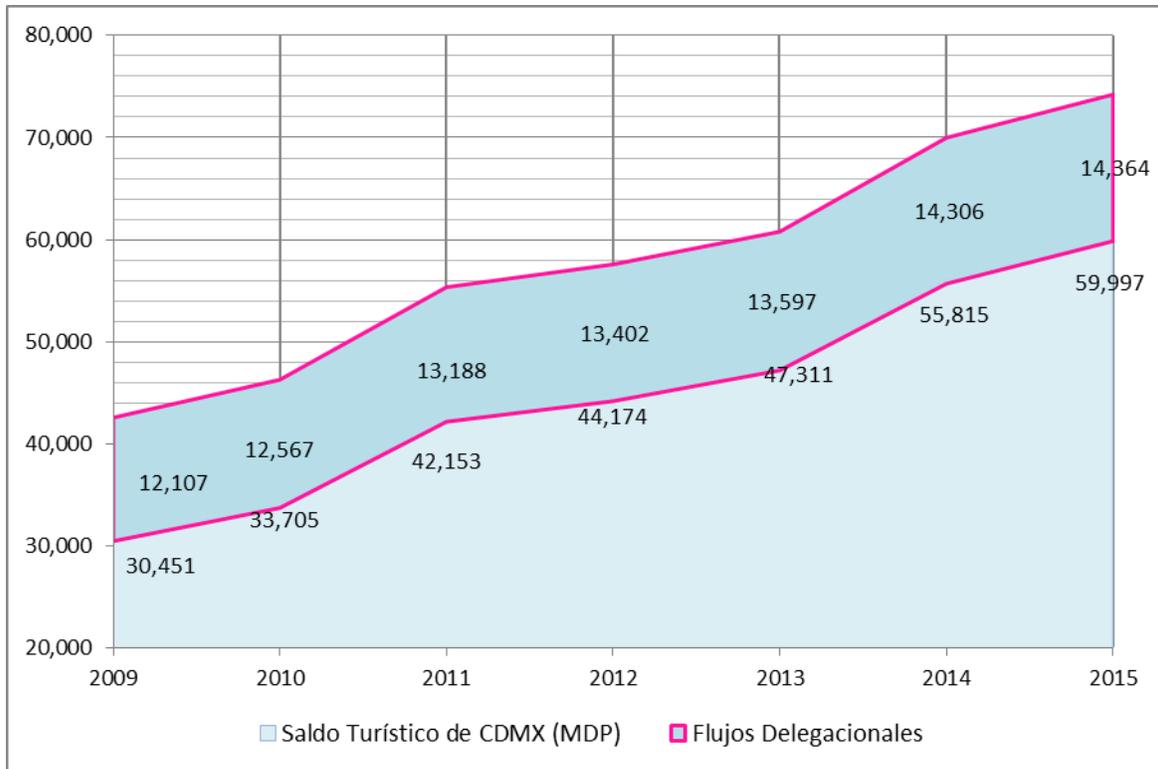
periodo determinado, menos los gastos realizados por los turistas egresivos en el mismo lapso. El saldo turístico de CDMX para 2014, formado por los gastos de los visitantes de la ciudad, que en ese año alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los residentes de la ciudad que salieron a visitar otros lugares, los cuales arrojan 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 70,122 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,272 millones. Para el 2015 el saldo turístico aumenta 7.5% hasta alcanzar 59,997 millones de pesos, adicionando el saldo por turismo interno que para 2015 fue de 14,364 millones de pesos, obtiene la ciudad un aporte a su ingreso por 74,361 millones de pesos, que significan 4,686 millones de dólares. Llamaremos a este concepto Ingreso Turístico Neto de la Ciudad.

**CUADRO 9. Cálculo del Ingreso Turístico Neto de CDMX 2009-2015**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Llegada de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	91	96	102	101	103	105	105
Gasto Visitantes (MDP)	67,666	73,956	85,676	89,133	93,801	105,119	110,308
Salida de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	46	48	49	49	50	50	50
Gasto (MDP)	37,216	40,250	43,523	44,959	46,490	49,304	50,311
<b>Saldo Turístico de CDMX (MDP)</b>	<b>30,451</b>	<b>33,705</b>	<b>42,153</b>	<b>44,174</b>	<b>47,311</b>	<b>55,815</b>	<b>59,997</b>
Flujos Delegacionales (Millones de personas)	282	283	283	283	282	282	281
<b>Derrama Económica Flujos Delegacionales (MDP)</b>	<b>12,107</b>	<b>12,567</b>	<b>13,188</b>	<b>13,402</b>	<b>13,597</b>	<b>14,306</b>	<b>14,364</b>
<b>Ingreso Neto Turístico CDMX</b>	<b>42,558</b>	<b>46,272</b>	<b>55,341</b>	<b>57,576</b>	<b>60,908</b>	<b>70,122</b>	<b>74,361</b>

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 12. SALDO TURÍSTICO E INGRESO TURÍSTICO NETO DE CDMX**



### IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX

En 2014 el gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.8 millones de dólares. Recordemos que la expresión en dólares desciende por el movimiento del tipo de cambio. En el año el saldo turístico de la ciudad creció 6%; es decir, 3.3 puntos porcentuales por encima de la inflación del año.

Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

### CUADRO 10. Importancia económica del turismo en el la CD MX

Concepto	2013	2014	Participación del PIB 2013 (%)	Participación del PIB 2014 (%)	Participación del Consumo turístico 2014 (%)
PIB Ciudad de México	202,171,466,816	202,505,753,066	100.00	100.00	4.43
Actividades terciarias	179,156,784,079	179,350,095,899	88.6	88.6	5.0
Comercio DF	35,334,286,466	34,900,890,377	17.5	17.2	25.7
Consumo turístico*	8,407,377,433	8,970,804,396	4.2	4.4	100.0

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

\*/ Visitantes y Flujos delegacionales.

### HOTELERÍA EN CDMX

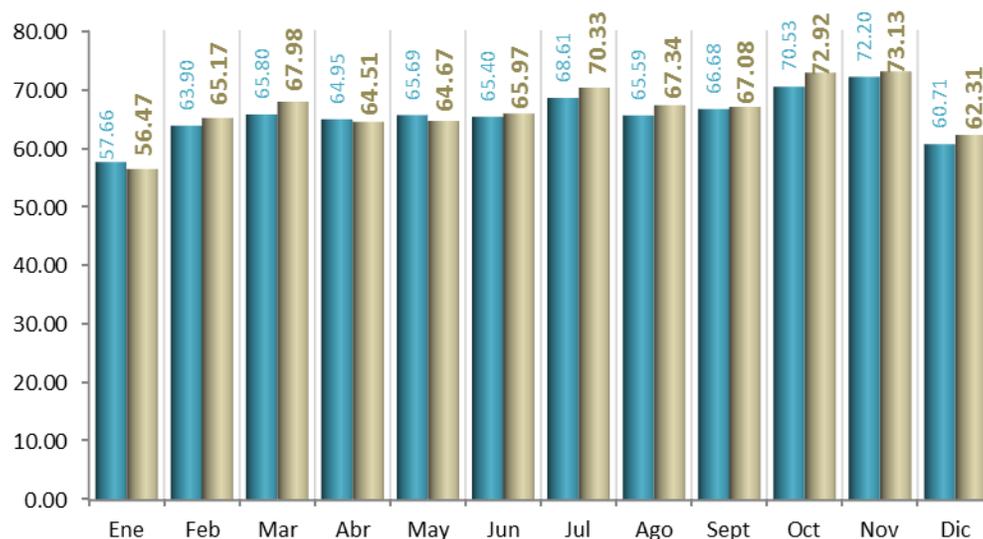
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 214 contaron con 50,190 cuartos de hotel. En 2015 el número de hoteles se incrementa a 626, con 51,192 cuartos. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 26 hoteles con 5,373 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 71 hoteles con un total de 11,250 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 124 hoteles con 12,465 cuartos. La de tres estrellas posee 152 hoteles con 10,543 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,804 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,007 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,750 cuartos.

### CUADRO 11. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

Categoría	Hoteles		Part. % 2015	Cuartos		Part. % 2015
	2014	2015		2014	2015	
Gran Turismo	25	26	4.2	5,344	5,373	10.5
5 Estrellas	69	71	11.3	10,944	11,250	22.0
4 Estrellas	123	124	19.8	12,366	12,465	24.3
3 Estrellas	151	152	24.3	10,263	10,543	20.6
2 Estrellas	100	108	17.3	5,484	5,804	11.3
1 Estrella	91	91	14.5	4,014	4,007	7.8
Sin Clasificar	54	54	8.6	1,775	1,750	3.4
Total	613	626	100.0	50,190	51,192	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 13. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. ■ 2014 ■ 2015

El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. Para 2015 se incrementa a 66.5%. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior. En este indicador, en el bienio, destacan las categorías altas (de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad.

**CUADRO 12. Porcentaje de Ocupación de los Hoteles de CDMX por Categoría 2007-2015**

Categoría	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Turismo	62.70	62.76	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	60.57	60.53	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	58.89	60.24	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	49.90	49.46	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	58.66	60.05	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	47.90	42.98	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	58.34	51.23	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
Promedio	56.45	55.84	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Ciudad de México.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:

**CUADRO 13. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX**

Día de Ocupación	2012	2013	2014	2015	Var. 15/12
Lunes	64.0	67.0	69.4	70.82	10.7
Martes	71.3	75.1	78.5	79.84	12.0
Miércoles	75.8	79.6	81.6	83.43	10.1
Jueves	72.2	76.8	78.9	79.77	10.5
Viernes	56.9	61.3	63.2	65.88	15.8
Sábado	50.8	55.0	56.1	59.68	17.5
Domingo	48.8	53.2	54.0	55.62	14.0
<b>Promedio Domingo-Jueves</b>	<b>66.4</b>	<b>70.4</b>	<b>72.5</b>	<b>73.90</b>	<b>11.3</b>
<b>Promedio Viernes-Sábado</b>	<b>53.8</b>	<b>58.2</b>	<b>59.6</b>	<b>62.78</b>	<b>16.7</b>

Fuente: SECTURCDMX, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia del motivo de viaje de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país; porque en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa de la Ciudad de México, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, inmobiliarias, etc. Por tal motivo, en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana. Los días laborables sobre los días de asueto.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2015) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino principalmente de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

#### **PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015**

Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista<sup>5</sup>. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

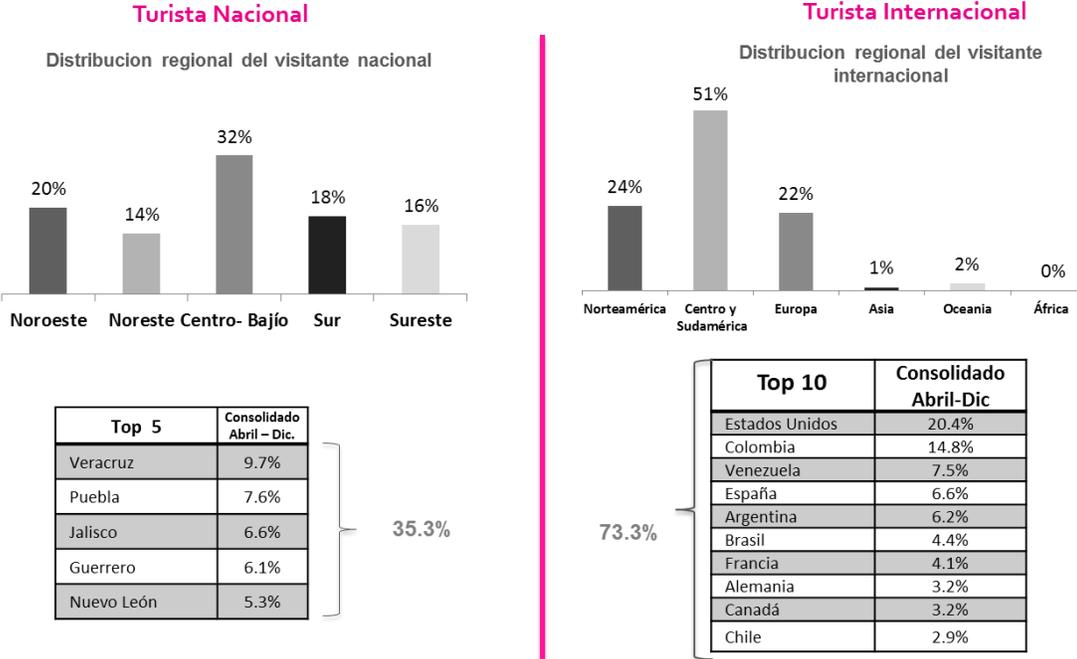
<sup>5</sup> La encuesta de "Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México 2015" es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 33 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente de tres a cinco días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos, si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de cinco días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la arquitectura y hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

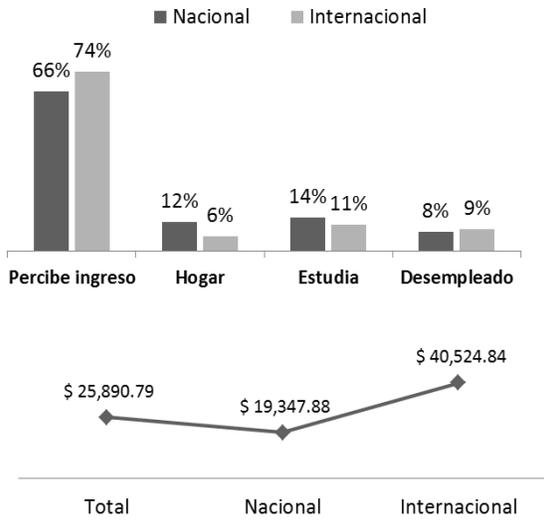
Los principales resultados para 2015, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

**GRÁFICAS 14-19. Perfil del Turista 2015**

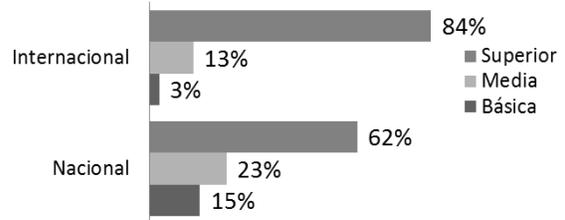
**Origen del Turista**



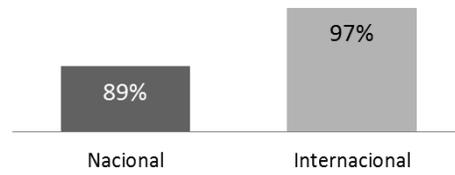
## Ocupación e Ingreso



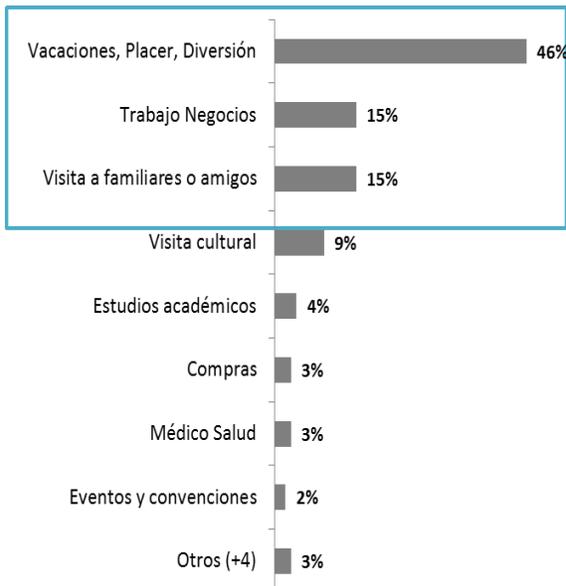
## Escolaridad y Uso de Internet



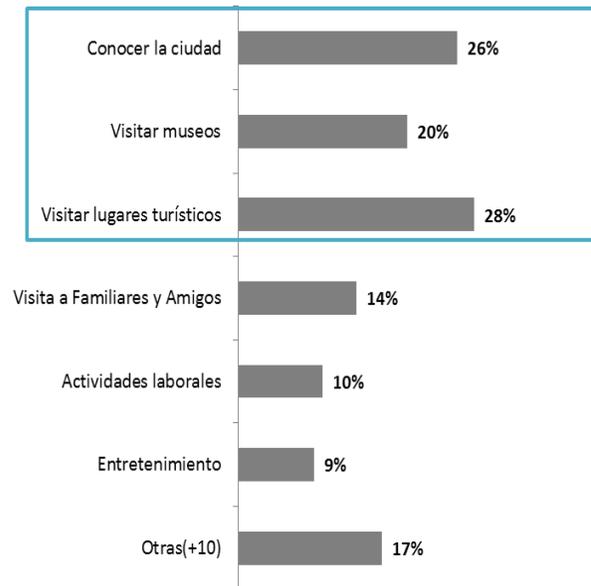
### Usuarios Internet



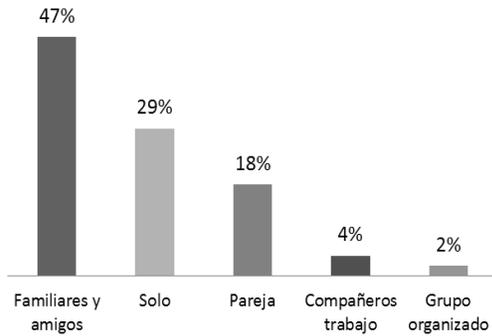
## Principal Motivo de Visita



## Principales Actividades

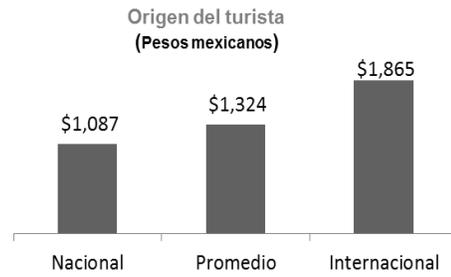


## Acompañantes



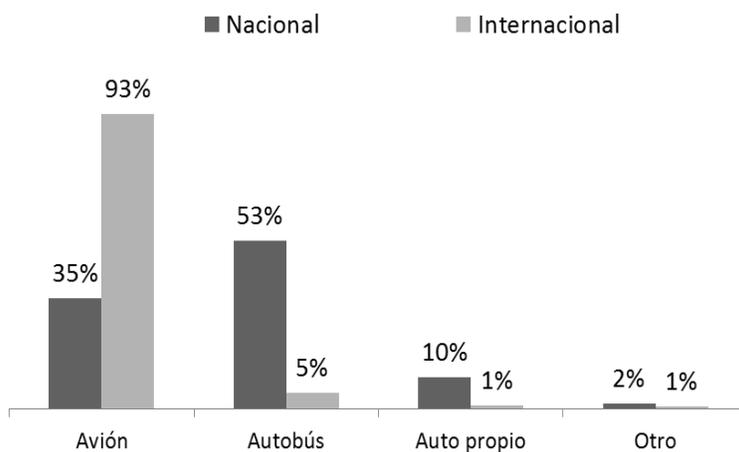
Tamaño del grupo (media)	Nacional	Internacional
Familiares y amigos	4.1	3.6
Compañeros de trabajo	9.4	5.6
Grupo organizado	38.8	26.6

## Gasto Diario



## Medio de Transporte

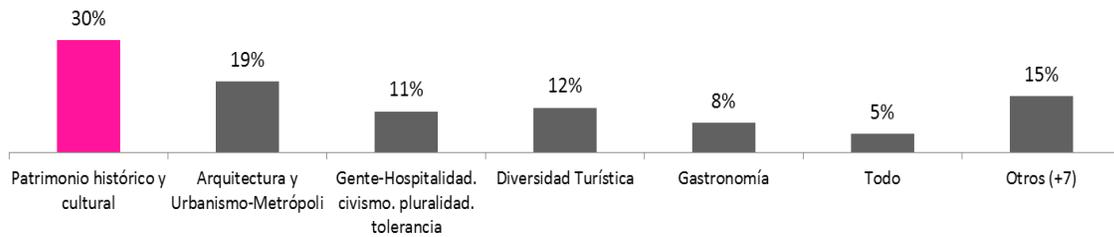
### Para llegar a la Ciudad de México



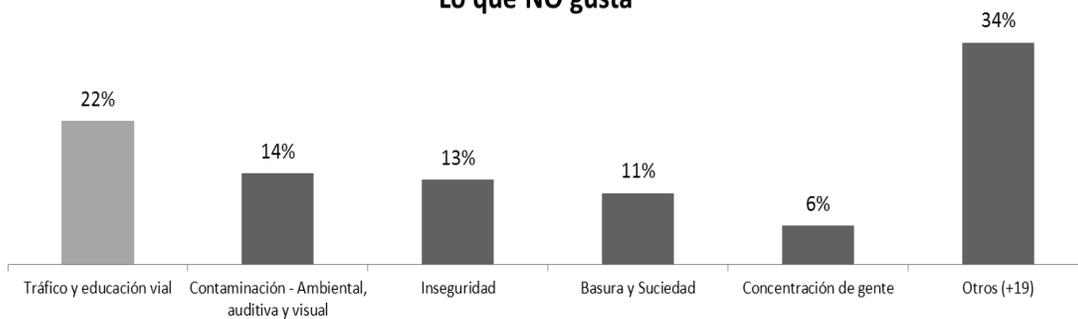
### Movilidad Interna

Consolidado	
STC	48%
TAXI	27%
Metrobús	7%
Otros (+5)	18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## Lo que más gusta



## Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquirió sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

Respecto a los prestadores de servicios, los encuestados refieren que el cumplimiento del marco regulatorio por parte de los proveedores de bienes y servicios es aceptable. Destacan las valoraciones sobre la percepción de cumplimiento de precios y promociones, limpieza en las instalaciones, seguridad en el entorno para turistas, disponibilidad de información y capacitación de empleados; con valoraciones bajas destaca el aprovechamiento de tecnologías en la atención, la disponibilidad de instalaciones y ayudas para discapacitados y la presencia de sistemas de quejas.

El nivel de satisfacción con respecto a la experiencia visita a la CDMX resulta consistentemente muy alto a lo largo del año. La casi totalidad de los encuestados manifestaron que sí regresarían a visitarla y estar dispuestos a recomendar el destino entre sus familiares y amigos. En los casos en que el entrevistado no visitaba la ciudad por primera vez, la opinión resulta favorable y la comparación con los viajes anteriores resulta positiva. De manera que revela un cierto mejoramiento de la experiencia en el tiempo.

La percepción de las autoridades turísticas es buena en general y se califican bien los programas tales como Módulos de Información, Señalización Turística, *Call Center*, Pase Turístico, así como la página web de SECTUR CDMX, la comunicación por redes sociales y el contacto vía e-mail. La mayoría de los entrevistados manifestó haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad en medios como TV e Internet, considerándolos buenos y mostrando un buen nivel de recordación

## MOVILIDAD

Los viajes del excursionismo y del turismo interno de la ciudad, anteriormente analizados, se encuentran asociados al parque vehicular de la urbe así como a los sistemas de transporte colectivo público, integrados por el Metro (12 líneas con 195 estaciones y 385 trenes), Metrobús (6 líneas en carriles confinados exclusivos, con 191 estaciones), Tren Ligero (una ruta con 18 estaciones), la Red de Transporte de Pasajeros (RTP, con cinco servicios, Ordinario, Atenea, Ecobús, Expreso, Nochebús, que atienden 159 rutas y el Circuito Bicentenario), el Servicio de Transportes Eléctricos (Trolebús con 383 unidades distribuidas en 9 rutas) además del transporte colectivo privado, integrado por una amplia red de microbuses (con 430 rutas autorizadas) y colectivos (conocidos como peseras que todavía prestan servicio de manera irregular) y el servicio de taxis, al que ahora se han integrado servicios como Uber y Cabify, entre otros. De acuerdo con datos del INEGI<sup>6</sup> para 2014 la Ciudad de México tenía un parque vehicular de 4.8 millones de vehículos, entre automóviles particulares, camiones para pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas.

**CUADRO 14. Parque vehicular de la Ciudad de México**

	2012	2013	2014
Automóviles particulares	4,455,914	4,593,710	4,421,797
Camiones para pasajeros	31,342	31,047	31,186
Camiones y camionetas de carga	68,890	71,106	74,746
Motocicletas	59,130	91,324	210,020
<b>Total</b>	<b>4,615,276</b>	<b>4,787,187</b>	<b>4,737,749</b>

Fuente: INEGI

<sup>6</sup> Estos datos se pueden consultar en la página de internet:  
[http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general\\_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158](http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158)

## CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree- en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km<sup>2</sup> de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducir las hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente,

durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo, se reensayó un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

### **CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO**

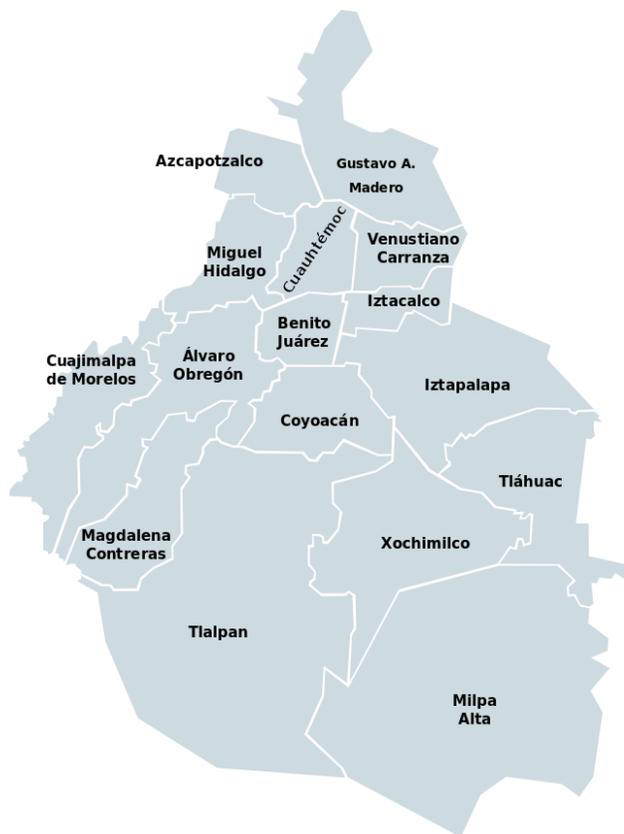
Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, la entidad estaba integrada por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonoreense. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior, en la recién creada Delegación Benito Juárez y la otra pasa a la de Coyoacán; además se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.

En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones. Además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local. En 2015 el Distrito Federal pasó a denominarse Ciudad de México y en 2016 se inició el proceso para dotarla de Constitución, por lo que su organización política y la conformación de las demarcaciones pueden llegar a ser modificadas en el proceso.

**GRÁFICA 20. Las 16 delegaciones de la Ciudad de México**



## EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's del siglo XX, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad de ese siglo la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo, por lo que alcanzó el carácter de megalópolis. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, hasta conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

**GRÁFICA 21. La Ciudad de México y los municipios conurbados**



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del antiguo Distrito

Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio<sup>7</sup> que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en la Ciudad de México paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

#### **LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD**

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad

---

<sup>7</sup> La denominación no es estrictamente descriptiva porque en las casas permanece la familia o parte de sus miembros, quienes también demandan servicios de los municipios en los que se asientan.

convive con la fisonomía rural, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión rural del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística de la Ciudad de México. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, el deterioro ambiental, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

#### **POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES**

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

**CUADRO 15. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas de la CDMX**

Delegación	Población (2010)	Población %	Superficie (km <sup>2</sup> )	Superficie %	Densidad (hab/km <sup>2</sup> )
Iztapalapa	1,815,786	20.5	117.0	7.9	15,520
Gustavo A. Madero	1,185,772	13.4	94.1	6.4	12,605
Álvaro Obregón	727,034	8.2	96.2	6.5	7,560
Tlalpan	650,567	7.4	340.1	23.0	1,913
Coyoacán	620,416	7.0	54.4	3.7	11,405
Cuauhtémoc	531,831	6.0	32.4	2.2	16,415
Venustiano Carranza	430,978	4.9	33.4	2.3	12,904
Xochimilco	415,007	4.7	118.0	8.0	3,517
Azcapotzalco	414,711	4.7	33.7	2.3	12,321
<b>Benito Juárez</b>	<b>385,439</b>	<b>4.4</b>	<b>26.2</b>	<b>1.8</b>	<b>14,695</b>
Iztacalco	384,326	4.3	23.3	1.6	16,495
Miguel Hidalgo	372,889	4.2	47.0	3.2	7,935
Tláhuac	360,265	4.1	85.3	5.8	4,222
Magdalena Contreras	239,086	2.7	74.6	5.0	3,206
Cuajimalpa	186,391	2.1	74.6	5.0	2,499
Milpa Alta	130,582	1.5	228.4	15.4	572
<b>Ciudad de México</b>	<b>8,851,080</b>	<b>100.0</b>	<b>1,478.6</b>	<b>100.0</b>	<b>5,986</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

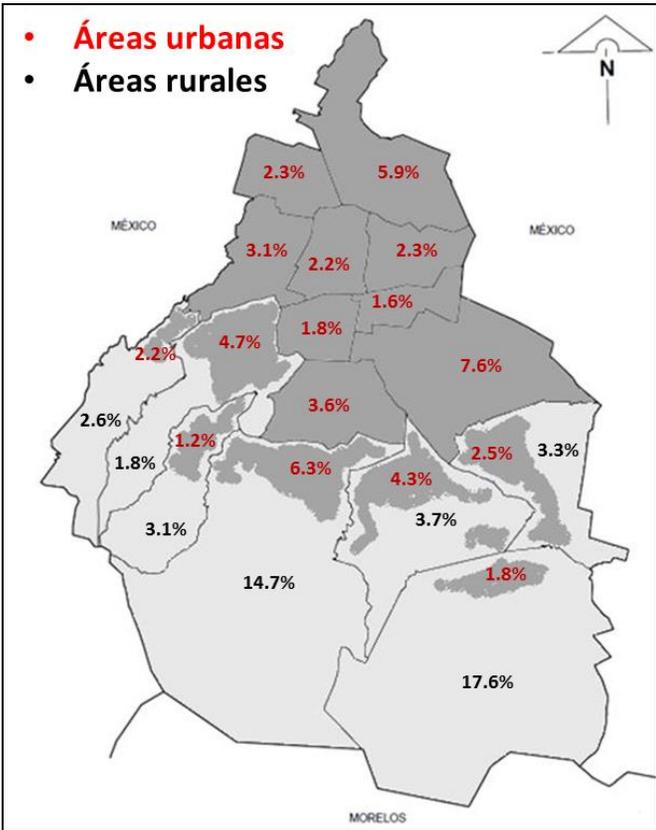
El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón –todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur de la ciudad, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la capital; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Desde el punto de vista económico, la delegación más grande es la Cuauhtémoc que por sí sola concentra el 27% del valor de la producción bruta<sup>8</sup>, seguida por las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez. Estas cuatro demarcaciones concentran el 73% de la producción

<sup>8</sup> Para hacer comparaciones económicas entre delegaciones utilizamos el Concepto Valor Bruto de la Producción (VBP), ya que no se dispone de la cuantificación del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Delegacional. El indicador utilizado constituye una aproximación a la magnitud económica de las demarcaciones.

bruta de la Ciudad de México y el 32% de sus unidades económicas censales, las cuales concentran a su vez el 55% del empleo formal. Estos resultados pueden explicarse por el proceso de tercerización de la ciudad, el cual consiste en la reconversión de las actividades económicas de los sectores primarios e industriales hacia el de servicios, como son los financieros, comerciales, educativos, etc. y turísticos. Las actividades del sector terciario generan comparativamente mayor valor agregado, en establecimientos con mayor número de empleados. Así, mientras que el promedio de empleados por unidad económica de la ciudad es del orden de 8.7, las cuatro delegaciones mencionadas tienen un promedio de 14.7.

**GRÁFICA 22. Superficie Urbana y rural de la Ciudad de México**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

Es importante notar que las dos delegaciones de mayor peso económico, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, generan conjuntamente empleo para cerca de 1.5 veces la población total (incluyendo aquella que no forma parte de la Población Económicamente Activa o PEA) que vive en ambas demarcaciones.

Los números anteriores contrastan con los correspondientes a las delegaciones con fuerte fisonomía rural, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco, las que de manera conjunta aportan el 1.4% del VBP de la ciudad, con el 10.72% de las unidades económicas y el

3.58% del empleo formal. El número de empleados por unidad económica es muy inferior al promedio de la ciudad, pues se ubica 3 veces por debajo de éste, con un promedio de 3 empleados por establecimiento.

**CUADRO 16. Dimensión Económica de las Delegaciones de la Ciudad de México**

Delegación/Año	2014			2004-2014
	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta
Cuauhtémoc	66,587	733,557	792,319	3.90%
Miguel Hidalgo	23,724	556,130	657,792	6.14%
Álvaro Obregón	20,170	319,302	348,205	4.57%
<b>Benito Juárez</b>	<b>24,293</b>	<b>365,565</b>	<b>336,141</b>	<b>6.46%</b>
Azcapotzalco	16,928	383,735	171,224	6.45%
Iztapalapa	73,321	320,196	143,917	6.68%
Cuajimalpa de Morelos	6,491	94,894	135,364	13.79%
Tlalpan	23,581	153,223	88,944	2.64%
Coyoacán	22,142	141,805	73,428	1.75%
Gustavo A. Madero	46,007	178,537	60,465	3.53%
Venustiano Carranza	30,763	142,270	52,646	2.60%
Iztacalco	16,955	85,182	42,150	-0.43%
Xochimilco	17,687	53,040	23,602	2.82%
Tláhuac	14,810	41,615	10,235	6.16%
La Magdalena Contreras	6,094	22,589	5,964	-2.37%
Milpa Alta	5,928	11,932	1,387	7.50%
<b>Total</b>	<b>415,481</b>	<b>3,603,572</b>	<b>2,943,783</b>	<b>4.98%</b>

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios. Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004-2014.

Las 8 delegaciones restantes aportan el 26 de la producción de la ciudad, con el 57 % de las unidades económicas que generan el 42% del empleo. Entre ellas destaca por su dinamismo Milpa Alta, delegación que muestra una tasa de crecimiento del VBP promedio para la década 2004-2014 del 13.8%, a precios constantes. Se ubica muy por encima del promedio de la ciudad, que alcanza una tasa del 4.9%. Este resultado se explica por el notable desarrollo y crecimiento urbano de Santa Fe, mismo que también ocupa una parte, aunque menos significativa de la delegación Álvaro Obregón. Otras delegaciones que destacan por su crecimiento superior a la media de la ciudad son Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Iztapalapa, Tláhuac y Milpa Alta. Las delegaciones Iztacalco y Magdalena Contreras por su parte son las únicas que muestran tasas negativas de crecimiento a lo largo de la década.

## RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES

Por lo que respecta a la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. En la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

**CUADRO 17. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 POR DELEGACIONES (Parte 1)**

Delegación	Hoteles		Cuartos	
	2014	2015	2014	2015
<b>Total Ciudad de México</b>	<b>613</b>	<b>626</b>	<b>50,190</b>	<b>51,192</b>
Cuauhtémoc	348	350	26,159	26241
Miguel Hidalgo	59	59	6,479	6600
Benito Juárez	51	50	4,035	4047
Gustavo A. Madero	33	34	2,109	2152
Venustiano Carranza	28	28	3,067	3064
Iztapalapa	18	22	1,448	1609
Tlalpan	14	16	1,227	1422
Álvaro Obregón	14	15	2,010	2105
Iztacalco	10	13	690	800
Azcapotzalco	11	11	572	571
Coyoacán	10	11	843	987
Cuajimalpa de Morelos	8	8	878	878
Xochimilco	6	6	346	346
La Magdalena Contreras	2	2	243	286
Tláhuac	1	1	84	84
Milpa Alta	0	0	0	0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**CUADRO 18. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2015 POR DELEGACIONES (Parte 2)**

Delegación	Llegada de turistas (Miles)				Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) <sup>1/</sup>		Total de Visitantes <sup>1/</sup> (Miles)		Derrama Económica Total (Millones de pesos) <sup>2/</sup>	
	Nacionales + Internacionales a Hoteles		Otra forma de alojamiento no comercial		Miles					
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
<b>Total Ciudad de México</b>	<b>13,095</b>	<b>13,125</b>	<b>15,860</b>	<b>15,724</b>	<b>75,921</b>	<b>76,110</b>	<b>104,876</b>	<b>104,959</b>	<b>104,983</b>	<b>110,172</b>
Cuauhtémoc	7,008	7,013	1,126	1,108	28,284	28,359	36,418	36,480	42,972	45,653
Miguel Hidalgo	1,508	1,415	784	812	9,461	9,486	11,753	11,714	11,783	12,094
Benito Juárez	1,046	1,058	924	968	5,470	5,485	7,439	7,510	7,940	8,506
Venustiano Carranza	812	802	791	757	2,377	2,384	3,980	4,443	5,726	5,977
Gustavo A. Madero	656	654	2,067	2,004	5,609	5,624	8,333	8,283	6,917	6,987
Álvaro Obregón	469	459	1,282	1,283	1,531	1,535	3,282	3,277	4,724	4,848
Iztapalapa	334	423	2,964	2,907	9,454	9,479	12,752	12,809	7,941	8,470
Tlalpan	299	308	1,150	1,156	2,813	2,821	4,263	3,739	3,765	3,903
Coyoacán	209	226	1,164	1,137	4,232	4,244	5,605	5,607	3,738	3,859
Cuajimalpa de Morelos	194	209	313	326	2,221	2,227	2,728	2,762	2,096	2,281
Iztacalco	210	208	668	643	748	750	1,627	1,601	2,017	2,086
Azcapotzalco	181	174	752	729	851	853	1,784	1,756	1,937	1,956
Xochimilco	96	98	664	664	432	433	1,192	1,222	1,395	1,446
La Magdalena Contreras	55	54	410	412	208	208	672	674	893	917
Tláhuac	20	22	592	598	104	104	715	726	865	899
Milpa Alta	0	0	209	222	52	52	261	291	273	291
Ajuste					2,072	2,064				

1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta).

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

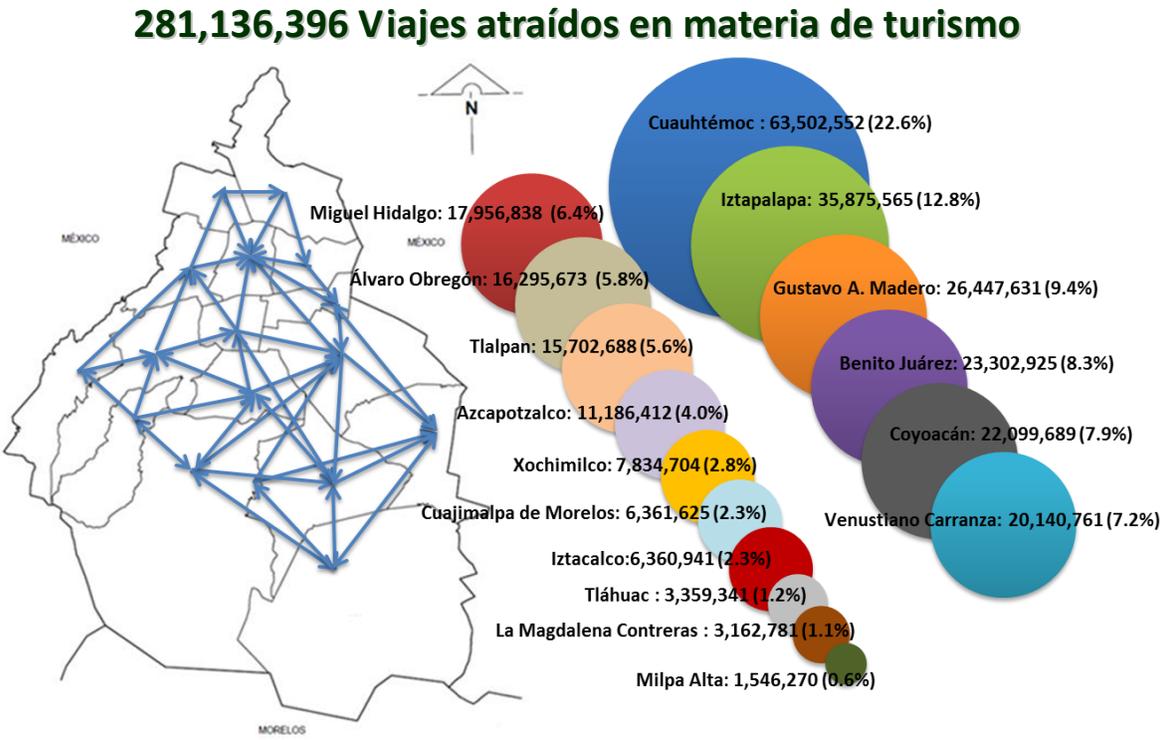
En el rubro de excursionistas no se incluyen los internacionales que llegan al AICM en tránsito hacia otros destinos nacionales e internacionales.

Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su

volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

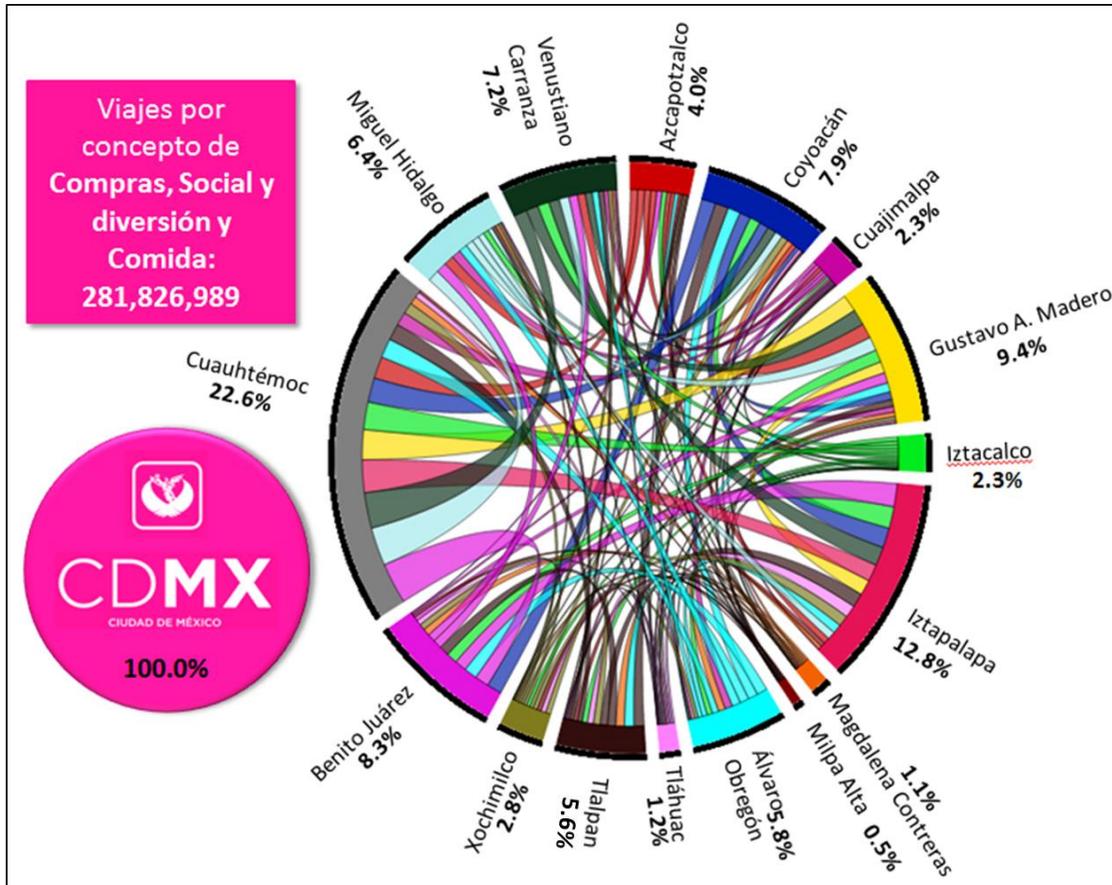
En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

**GRÁFICA 23. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2015**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GRÁFICA 24. Distribución de los viajes turísticos entre las delegaciones de CDMX**  
**Intercambio de visitantes entre las delegaciones**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

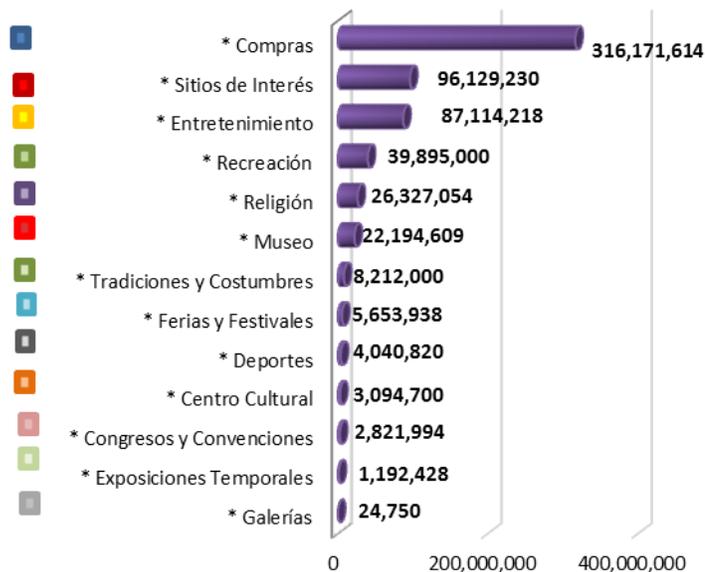
**ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX**

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad

cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 612.9 millones de personas.

**GRÁFICA 25. CDMX Aforo agregado por segmento 2015**

Segmento Agregado	Capacidad de Aforo
* Compras	316,171,614
* Sitios de Interés	96,129,230
* Entretenimiento	87,114,218
* Recreación	39,895,000
* Religión	26,327,054
* Museo	22,194,609
* Tradiciones y Costumbres	8,212,000
* Ferias y Festivales	5,653,938
* Deportes	4,040,820
* Centro Cultural	3,094,700
* Congresos y Convenciones	2,821,994
* Exposiciones Temporales	1,192,428
* Galerías	24,750
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>

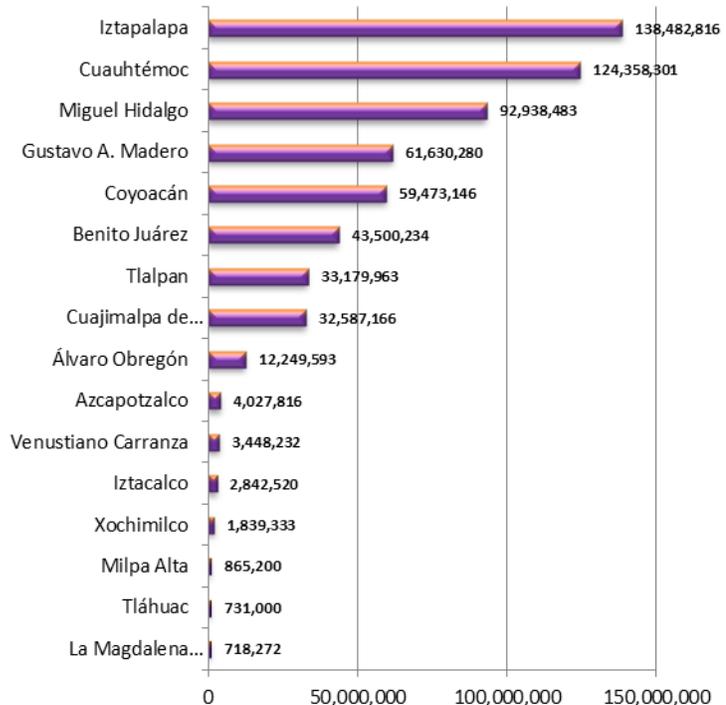


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación, sitios de interés, comercial y tradiciones y costumbres. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

**GRÁFICA 26. Aforos turísticos agregados por delegación política**

Delegación	Capacidad de Aforo
Iztapalapa	138,482,816
Cuauhtémoc	124,358,301
Miguel Hidalgo	92,938,483
Gustavo A. Madero	61,630,280
Coyoacán	59,473,146
Benito Juárez	43,500,234
Tlalpan	33,179,963
Cuajimalpa de Morelos	32,587,166
Álvaro Obregón	12,249,593
Azcapotzalco	4,027,816
Venustiano Carranza	3,448,232
Iztacalco	2,842,520
Xochimilco	1,839,333
Milpa Alta	865,200
Tláhuac	731,000
La Magdalena Contreras	718,272
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS**

**COMPRAS.** Para la realización de compras destacan las delegaciones con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe, Pabellón Bosques y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

**GRÁFICA 27. Aforos de los lugares para la realización de compras**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztapalapa	129,100,000	40.8
Coyoacán	37,500,000	11.9
Gustavo A. Madero	33,920,000	10.7
Benito Juárez	33,220,000	10.5
Cuajimalpa de Morelos	30,248,000	9.6
Tlalpan	18,300,000	5.8
Miguel Hidalgo	15,810,000	5.0
Álvaro Obregón	8,106,000	2.6
Cuauhtémoc	7,107,614	2.2
Venustiano Carranza	2,500,000	0.8
Xochimilco	360,000	0.1
<b>Total</b>	<b>316,171,614</b>	<b>100.0</b>

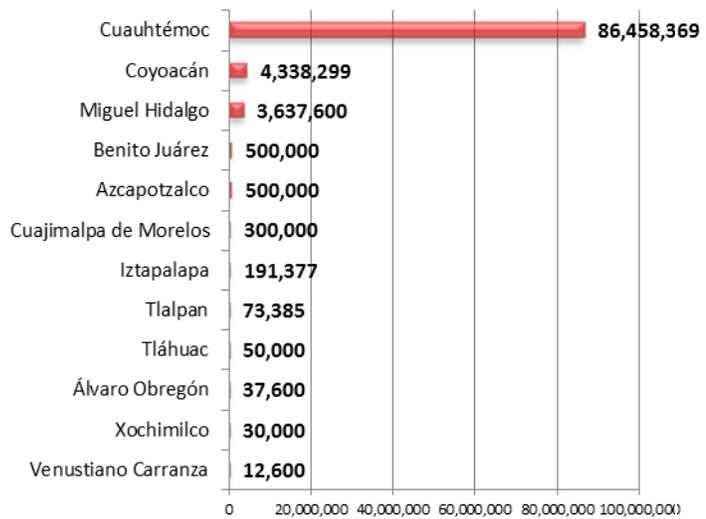


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**INTERÉS TURÍSTICO.** Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; el parque Tezozómoc, en Azcapotzalco; los viveros y mercados de flores de Xochimilco, entre una infinidad de sitios y lugares que atraen a turistas y excursionistas a la ciudad.

**GRÁFICA 28. Aforos de los sitios de interés turístico**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	86,458,369	89.9
Coyoacán	4,338,299	4.5
Miguel Hidalgo	3,637,600	3.8
Azcapotzalco	500,000	0.5
Benito Juárez	500,000	0.5
Cuajimalpa de Morelos	300,000	0.3
Iztapalapa	191,377	0.2
Tlalpan	73,385	0.1
Tláhuac	50,000	0.1
Álvaro Obregón	37,600	0.0
Xochimilco	30,000	0.0
Venustiano Carranza	12,600	0.0
<b>Total</b>	<b>96,129,230</b>	<b>100.0</b>

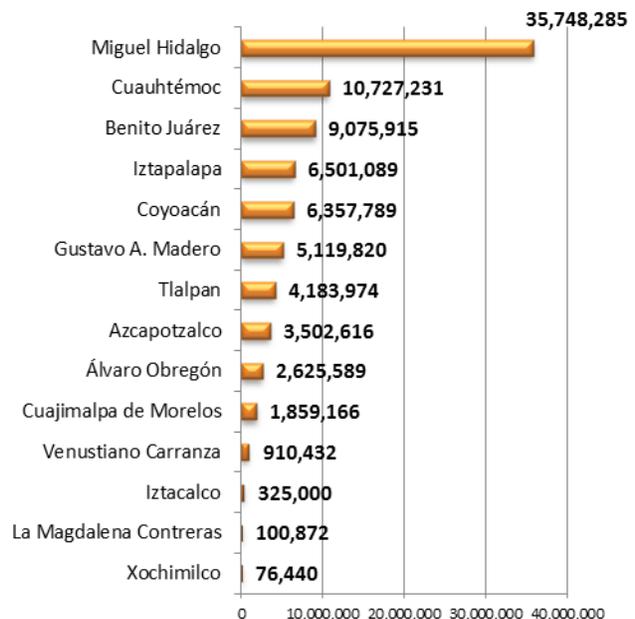


Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES.** Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central –con excepción de Venustiano Carranza- seguida por las delegaciones Iztapalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

**GRÁFICA 29. Aforo de sitios de entretenimiento**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	35,748,285	41.0
Cuauhtémoc	10,727,231	12.3
Benito Juárez	9,075,915	10.4
Iztapalapa	6,501,089	7.5
Coyoacán	6,357,789	7.3
Gustavo A. Madero	5,119,820	5.9
Tlalpan	4,183,974	4.8
Azcapotzalco	3,502,616	4.0
Álvaro Obregón	2,625,589	3.0
Cuajimalpa de Morelos	1,859,166	2.1
Venustiano Carranza	910,432	1.0
Iztacalco	325,000	0.4
La Magdalena Contreras	100,872	0.1
Xochimilco	76,440	0.1
<b>Total</b>	<b>87,114,218</b>	<b>100.0</b>

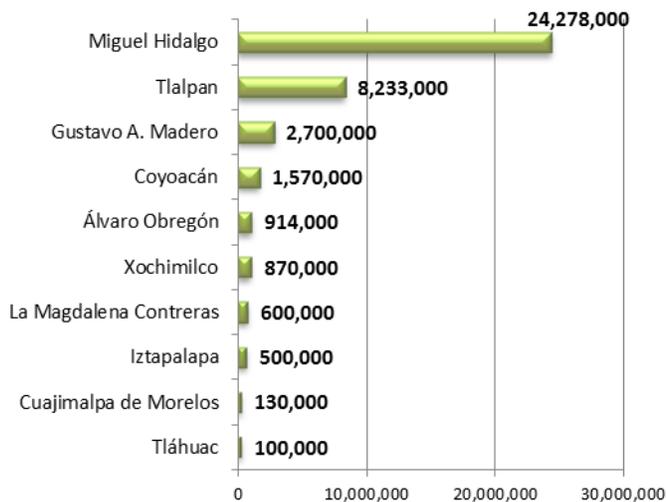


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**RECREACIÓN.** Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

**GRÁFICA 30. Aforo de los parques recreativos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	24,278,000	60.9
Tlalpan	8,233,000	20.6
Gustavo A. Madero	2,700,000	6.8
Coyoacán	1,570,000	3.9
Álvaro Obregón	914,000	2.3
Xochimilco	870,000	2.2
La Magdalena Contreras	600,000	1.5
Iztapalapa	500,000	1.3
Cuajimalpa de Morelos	130,000	0.3
Tláhuac	100,000	0.3
<b>Total</b>	<b>39,895,000</b>	<b>100.0</b>



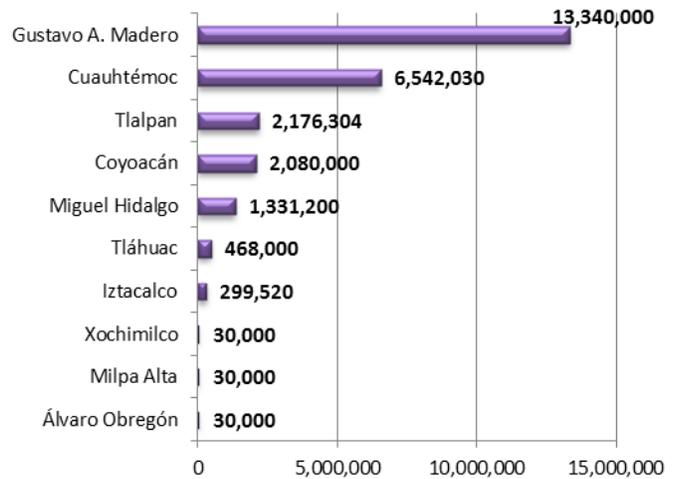
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

**TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO.** Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en las que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tláhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.

**GRÁFICA 31. Aforo de templos y centros de culto religioso**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	13,340,000	50.7
Cuauhtémoc	6,542,030	24.8
Tlalpan	2,176,304	8.3
Coyoacán	2,080,000	7.9
Miguel Hidalgo	1,331,200	5.1
Tláhuac	468,000	1.8
Iztacalco	299,520	1.1
Álvaro Obregón	30,000	0.1
Milpa Alta	30,000	0.1
Xochimilco	30,000	0.1
<b>Total</b>	<b>26,327,054</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX



**MUSEOS.** La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

**GRÁFICA 32. Aforo de museos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	9,337,556	42.1
Cuauhtémoc	8,747,273	39.4
Coyoacán	2,646,823	11.9
Gustavo A. Madero	537,860	2.4
Xochimilco	295,893	1.3
Álvaro Obregón	167,404	0.8
Iztapalapa	135,600	0.6
Benito Juárez	81,200	0.4
Tláhuac	63,000	0.3
Cuajimalpa de Morelos	50,000	0.2
Tlalpan	43,800	0.2
Azcapotzalco	25,200	0.1
Milpa Alta	25,200	0.1
Venustiano Carranza	25,200	0.1
La Magdalena Contreras	12,600	0.1
<b>Total</b>	<b>22,194,609</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**TRADICIONES Y COSTUMBRES.** Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa y Cuajimalpa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

**GRÁFICA 33. Aforo de la celebración de tradiciones y costumbres**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	6,000,000	65.1
Iztapalapa	2,000,000	21.7
Cuajimalpa de Morelos	1,000,000	10.9
Tlalpan	100,000	1.1
Milpa Alta	60,000	0.7
Tláhuac	50,000	0.5
Xochimilco	2,000	0.0
<b>Total</b>	<b>9,212,000</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

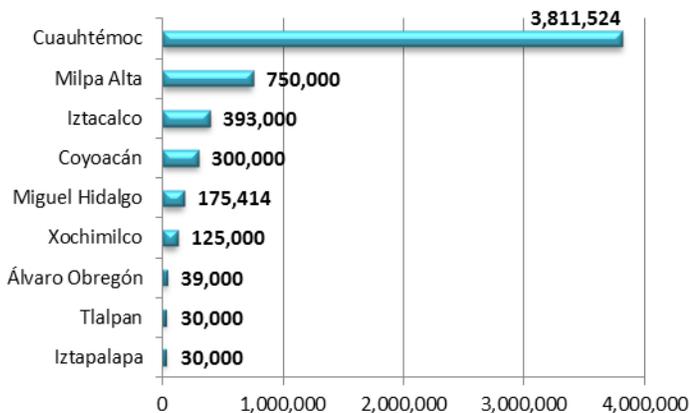


**FERIAS Y FESTIVALES.** En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

**GRÁFICA 34. Aforo en ferias y festivales**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	3,811,524	67.4
Milpa Alta	750,000	13.3
Iztacalco	393,000	7.0
Coyoacán	300,000	5.3
Miguel Hidalgo	175,414	3.1
Xochimilco	125,000	2.2
Álvaro Obregón	39,000	0.7
Iztapalapa	30,000	0.5
Tlalpan	30,000	0.5
<b>Total</b>	<b>5,653,938</b>	<b>100.0</b>

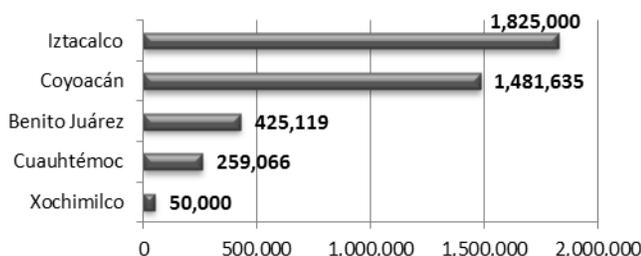
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



**DEPORTES.** En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de futbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de futbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

**GRÁFICA 35. Aforo en estadios y centros deportivos**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztacalco	1,825,000	45.2
Coyoacán	1,481,635	36.7
Benito Juárez	425,119	10.5
Cuauhtémoc	259,066	6.4
Xochimilco	50,000	1.2
<b>Total</b>	<b>4,040,820</b>	<b>100.0</b>

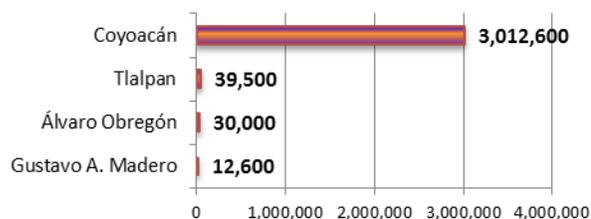


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**CENTROS CULTURALES.** En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aldaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural Ollin Yoliztli y las casas de cultura Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

**GRÁFICA 36. Aforo de centros culturales**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Coyoacán	3,012,600	97.3
Tlalpan	39,500	1.3
Álvaro Obregón	30,000	1.0
Gustavo A. Madero	12,600	0.4
<b>Total</b>	<b>3,094,700</b>	<b>100.0</b>



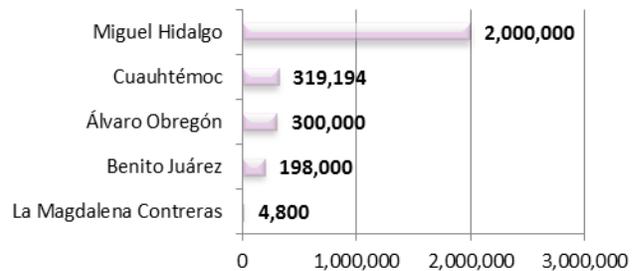
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

**CONGRESOS Y CONVENCIONES.** Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en Miguel Hidalgo se ubica el Centro Banamex, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la

Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito Juárez el *World Trade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

**GRÁFICA 37. Aforo de centros de congresos y convenciones**

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	2,000,000	70.9
Cuauhtémoc	319,194	11.3
Álvaro Obregón	300,000	10.6
Benito Juárez	198,000	7.0
La Magdalena Contreras	4,800	0.2
<b>Total</b>	<b>2,821,994</b>	<b>100.0</b>



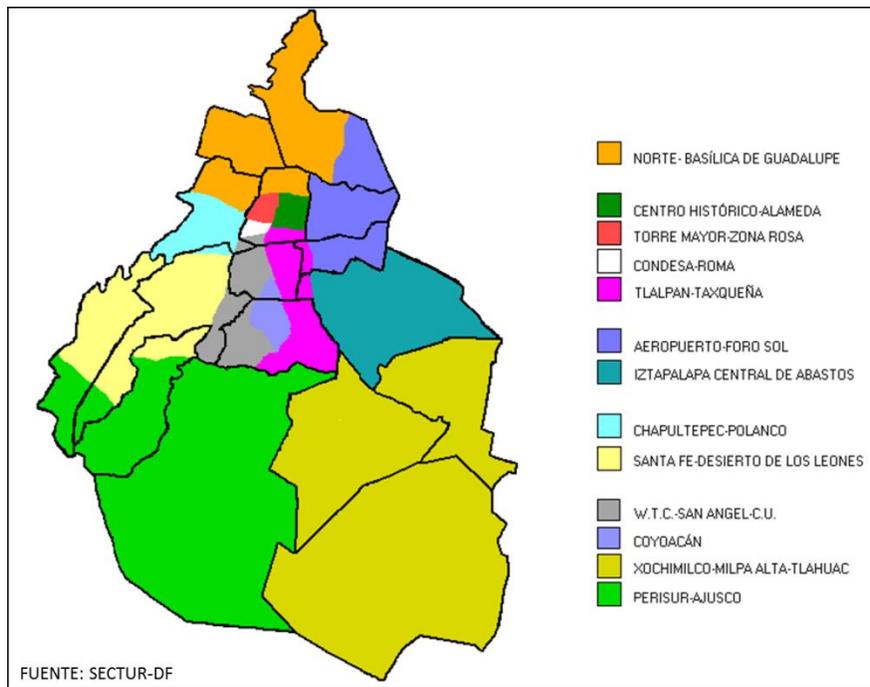
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GALERÍAS DE ARTE.** La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc, con algunas excepciones como la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana ubicada en Iztapalapa.

## ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

**GRÁFICA 38. Delimitación de zonas turísticas en CDMX**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

## ZONAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Región	Zonas	Límites		
Norte	Norte -Basílica de Guadalupe	Poniente: Naucalpan, Edo. Mex.	Norte: Coacalco, Estado de México	Oriente: Eje 3 Ote. Eduardo Molina
			Sur: Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate	
Centro	Centro Histórico - Alameda	Poniente: Balderas	Norte: Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas	Oriente: Anillo de Circunvalación
			Sur: Avenida Fray Servando	
Centro	Torre Mayor - Zona Rosa	Poniente: Circuito Interior M. Ocampo	Norte: Eje 1 Nte. Antonio Alzate	Oriente: Balderas
			Sur: Avenida. Chapultepec	
Centro	Condesa - Roma	Poniente: José Vasconcelos	Norte: Av. Chapultepec	Oriente: Cuauhtémoc
			Sur: Avenida Baja California	
Centro	Tlalpan - Taxqueña	Poniente: Cuauhtémoc - Div. del Nte. - Av. Aztecas	Norte: Avenida Fray Servando	Oriente: Calzada La Viga
			Sur: Periférico	
Oriente	Aeropuerto - Foro Sol	Poniente: Anillo de Circunvalación – La Viga	Norte: Ecatepec, Estado de México	Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México
			Sur: Delegación Iztapalapa	
Oriente	Iztapalapa - Central de Abasto	Poniente: Delegación Coyoacán	Norte: Delegación Iztacalco	Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México
			Sur: Delegaciones Tlalpan y Xochimilco	
Poniente	Chapultepec - Polanco	Poniente: Naucalpan, Estado de México.	Norte: Río San Joaquín	Oriente: Circuito Interior Melchor Ocampo
			Sur: Constituyentes - Acueducto	
Poniente	Santa Fe - Desierto de los Leones	Poniente: Huixquilucan, Estado de México	Norte: Constituyentes - Acueducto	Oriente: Periférico
			Sur: Límite del Desierto de los Leones	
Sur	WTC – San Ángel - C.U.	Poniente: Periférico	Norte: Avenida Baja California	Oriente: Avenida Universidad
			Sur: Periférico	
Sur	Coyoacán	Poniente: Avenida. Universidad – Delfín Madrigal	Norte: Ángel Urraza	Oriente: Div. del Norte – Av. Aztecas
			Sur: Avenida. del Imán	
Sur	Xochimilco– Milpa Alta - Tláhuac	Poniente: Delegación Tlalpan	Norte: Delegación Iztapalapa	Oriente: Chalco, Estado de México
			Sur: Estado de Morelos	
Sur	Perisur - Ajusco	Poniente: Huixquilucan, Estado de México	Norte: Periférico – Luis Cabrera	Oriente: Delegación Xochimilco
			Sur: Estado de Morelos	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

**GRÁFICA 39. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas**

Zona Turística	Aforo
Iztapalapa-Central de Abastos	138,333,472
Centro Histórico-Alameda	108,312,923
Chapultepec-Polanco	87,360,368
Norte-Basílica de Guadalupe	71,512,978
W.T.C.-San Ángel-C.U.	65,258,329
Santa Fe-Desierto de los Leones	38,673,294
Perisur-Ajusco	33,779,963
Coyoacán	23,897,186
Tlalpan-Taxqueña	20,361,008
Aeropuerto-Foro Sol	9,404,261
Torre Mayor-Zona Rosa	8,183,552
Condesa-Roma	4,359,488
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	3,435,533
<b>Total</b>	<b>612,872,355</b>



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La Delegación Benito Juárez forma parte de dos zonas turísticas, una en la región centro, la denominada Tlalpan-Taxqueña –que corre a lo largo de la calzada de Tlalpan y la llamada W.T.C.-San Ángel-C.U. que de hecho forma un corredor a lo largo del tramo sur de la Avenida de los Insurgentes.

### CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

#### FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la CDMX cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la CDMX con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el fútbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.
- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes

como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres citadinos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.

- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La **CDMX** es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la **CDMX** se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la **CDMX** ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la **CDMX** con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.
- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

## OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es

necesario auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.

- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contratar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.
- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

## DEBILIDADES

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los pasajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.
- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

## AMENAZAS

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.

- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- El deterioro ambiental que sufre la ciudad puede afectar las decisiones de viaje de visitantes potenciales, en función de la frecuencia con la que se dictan medidas de contingencia que reducen la movilidad en la ciudad.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional e internacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras, como son algunos establecimientos hoteleros.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.
- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de turistas y excursionistas de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.

## SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ

### RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015



Delegación  
**Benito Juárez**  
CIUDAD DE MÉXICO



La denominación de esta demarcación político territorial fue establecida en 1972, hace homenaje al político liberal de origen indígena zapoteco, quien fuera uno de los más importantes próceres de la Reforma y presidente del país durante el periodo del 18 de diciembre de 1857 al 18 de julio de 1872. De las delegaciones que integran la Ciudad de México ésta es posiblemente la que tiene, desde su creación, la fisonomía urbana más homogénea. Está habitada en su mayoría por estratos sociales medios y medios altos con un alto ingreso medio *per cápita*. Entre sus habitantes cuenta con una importante densidad de profesionistas y técnicos, trabajadores administrativos, comerciantes y con una proporción importante de empleados de alto nivel y directivos; quizás por este motivo el Programa para el Desarrollo de la ONU listaba en 2004 a esta demarcación con un alto lugar en el índice municipal de desarrollo humano del país, de hecho ocupando el primer lugar nacional con un nivel comparable con el de algunos países europeos<sup>9</sup>. La demarcación también ocupó lugares destacados en los índices de Ingreso (1°), Educación (2°) y Salud (6°). En la medición realizada en 2010 y publicada en 2014, Benito Juárez nuevamente ocupa un lugar destacado (1°) en Educación e Ingreso y, aunque descendió en Salud a nivel nacional, siguió ocupando el primer lugar de la Ciudad de México<sup>10</sup>.

Al igual que lo acontecido con las otras tres delegaciones que forman la franja que va del Peñón de los Baños en la colindancia oriente del Distrito Federal hasta los antiguos pueblos de Tacuba y Tacubaya en el extremo poniente, pasando por el centro histórico de la ciudad, el territorio de la actual Delegación Benito Juárez formaba parte del Departamento Central que se creó en 1929 junto con el territorio de las delegaciones Venustiano Carranza, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo. La actual demarcación político-administrativa fue creada en 1941 por el gobierno de la ciudad, al dividir el territorio histórico de la ciudad central en cuatro partes. Pero sería hasta la reforma administrativa del Distrito Federal de 1970 cuando adquiriría sus características definitivas.

<sup>9</sup><http://web.archive.org/web/20140602175356/http://www.undp.org.mx/DesarrolloHumano/eventos/images/Cua dernilloIDHMM.pdf>

<sup>10</sup><http://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesReduccionPobreza/InformesDesarrolloHumano/UNDP-MX-PovRed-IDHmunicipalMexico-032014.pdf>

## BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN

El territorio de la actual Delegación está delimitado al norte por el cauce del río La Piedad, formado a su vez por los caudales del Tacubaya y del Becerra; al sur por el Río Churubusco, el cual recibía las aguas del Mixcoac, el San Ángel, el Magdalena y el Eslava. Se considera que los primeros asentamientos en el territorio de Benito Juárez eran de origen teotihuacano y mexica y se localizaban en las zonas de Mixcoac, Xoco, Ticoman, Atoyac, Actipan, Tlacoquemecatl, Ahuehuetlán, Acachinaco (Nativitas) y San Pedro de los Pinos, lugar en el que subsisten los restos de un basamento piramidal, presumiblemente dedicado al Dios Mixcoatl, de donde proviene el toponímico de Mixcoac, el cual se ha traducido como lugar de la serpiente de agua. A su llegada, los españoles construyeron nuevos asentamientos sobre los restos de las localidades indígenas, así se originaron poblados como el de Santo Domingo, Santa Cruz Atoyac –lugar en el que se fundó el primer templo franciscano, La Piedad, Actipan, Santa María Nonoalco, además de crearse numerosos barrios, ranchos y haciendas dedicadas a la crianza de ganado vacuno y ovino principalmente, como: La Candelaria, Atepuxco y Tecoyotitla, entre los primeros; San José y Santa Cruz, entre los ranchos y Los Portales (Hacienda de Nuestra Soledad de los Portales), San Borja y Nalvarte (que por transliteración se convirtió en Narvarte), entre las haciendas, cuyos nombres subsisten en la nomenclatura de calles y colonias de la demarcación.

En un principio el territorio fue sujeto al corregimiento de Coyoacán, que a su vez pertenecía al Marquesado del Valle de Oaxaca otorgado, por la corona española a Hernán Cortés, gobernador y capitán general de la Nueva España. El marquesado comprendía siete jurisdicciones, cuatro corregimientos y tres alcaldías mayores. El actual territorio de Benito Juárez formaba parte del corregimiento de Coyoacán que abarcaba 550km<sup>2</sup> entre San Agustín de las Cuevas (hoy Tlalpan), Tacubaya, Cuajimalpa y la Sierra de las Cruces. El marquesado subsistió formalmente hasta 1810, año en que fue decretada su disolución por el rey de España. Durante ese lapso no existió ninguna entidad administrativa que pudiera identificarse con la actual demarcación, ya que el territorio tampoco formó parte de la ciudad. Durante la mayor parte del siglo XIX formó parte del municipio de Tacubaya. Por ser un territorio rural con los límites no muy definidos, a partir de entonces sufrió los vaivenes administrativos pasando sucesivamente a ser parte de la Prefectura de Tacubaya, del Partido de San Ángel, para luego regresar nuevamente al municipio de Tacubaya en 1857 y, en 1862 una porción al de Mixcoac y otra al de Coyoacán. En 1903 formó parte de los municipios de México y del de Mixcoac y posteriormente del municipio de General Anaya, así hasta 1929, año en que se forma el Departamento Central y la demarcación se incorpora al destino de la ciudad, formará parte de éste hasta 1941 cuando se forma la primera delegación denominada Benito Juárez, pasando su territorio a formar parte del área central de la ciudad.

Bajo esta figura político-organizativa el territorio era gobernado directamente por el Regente de la Ciudad, al igual que el territorio correspondiente a las otras 13 delegaciones que formaban el Distrito Federal a las que se les denominaba externas, por hallarse fuera del área del centro de la ciudad, aunque en estas últimas por intermediación de un Delegado designado por el Regente. En el Regente y los delegados recaían las facultades ejecutivas; las legislativas eran ejercidas por el poder legislativo federal. En esta época, con excepción de los pueblos de origen prehispánico y barrios, el territorio de la hoy delegación Benito Juárez comenzaba apenas a urbanizarse y a poblarse, ya que la mancha urbana

llegaba, hacia el sur, hasta las hoy colonias Roma Norte y Doctores, con apenas algunos asentamientos en las hoy colonias Roma Sur y Escandón de la delegaciones Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo.

Desde comienzos del siglo XIX en el territorio de la actual delegación comenzaron a establecerse ladrilleras, a mediados de siglo ya se contaban 10 ladrilleras, ubicadas en Xoco, San Andrés, La Piedad y en el ahora Parque Hundido, las cuales abastecían gran parte de la demanda que generaba el crecimiento sostenido de la ciudad, para entonces ya se distinguían barrios como el de Mixcoac y el de San Pedro de los Pinos en los acontecimientos políticos y militares de la guerra de Reforma.

Durante el porfiriato comenzó la extensión de la ciudad hacia el sur, ocupando terrenos fraccionados de los antiguos ranchos, haciendas y potreros. El impulso definitivo a la urbanización llegó a la zona con la pavimentación de la Avenida de los Insurgentes para conectar a la ciudad con el pueblo de San Ángel. A partir de la década de los 20's y prosiguiendo en los 30's la mancha urbana se extendería hacia el sur del trazo actual del Viaducto Miguel Alemán, hasta abarcar la totalidad de Benito Juárez, primero con las colonias San Pedro de los Pinos, originalmente considerada de perfil obrero, ligada a industrias que comenzaron a ubicarse bordeando el Camino Real a Toluca y en Mixcoac y que, paulatinamente, se volverían de clase media en las décadas siguientes, y Del Valle, Narvarte y Portales, con corredores hacia la Ciudad Universitaria, cuya construcción se inició en 1948 y sería inaugurada en 1952.

Del desplazamiento continuo de la creciente clase media, alimentada por la emigración de todos los estados de la República, surgieron otras colonias representativas como la Álamos, Moderna, Postal, Niños Héroe e Iztaccihuatl y más tarde la Nápoles. Para la década de los 60's, los ciudadanos dejaron de considerar a la demarcación como parte de las "afueras" de la ciudad y comenzó a ser considerada parte de su "centro", los límites se desplazaron a San Ángel, el Pedregal, Coyoacán y Tlalpan. En esos años la zona ya estaba completamente urbanizada y adosada a la mancha urbana. La colonia Nápoles con su tendencia a construir edificios de departamentos en lugar de casas unifamiliares se convertiría en ejemplo de la fisonomía característica de la demarcación en las décadas siguientes, en las que la transformación urbanística dominante consistió en convertir las casas solariegas en cada vez más altos y esbeltos edificios departamentales.

**GRÁFICA 40. Localización de la Delegación Benito Juárez en CDMX**



#### **LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ**

La Delegación Benito Juárez se ubica en la parte central de la ciudad de México, limita al norte con las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc (en ésta última se localiza el centro histórico de la ciudad) , al sur con la Delegación Coyoacán, al este con las Delegaciones Iztapalapa e Iztacalco y, al oeste con la Delegación Álvaro Obregón. Ocupa una porción de la región suroeste del Valle de México con superficie de 26.63 km<sup>2</sup>, en la que habitan 385.4 miles de personas , para una densidad de 14,695 hab/km<sup>2</sup>. Su ubicación centralizada la convierte en un cruce de los diferentes caminos que atraviesan la ciudad en todas las direcciones.

#### **LÍMITES**

De conformidad con la Ley Orgánica de la Administración Pública del D. F. los límites territoriales de la Delegación Benito Juárez están comprendidos en el polígono urbano que se describe a continuación:

“A partir del cruce de los ejes del Viaducto Presidente Miguel Alemán y Calzada de Tlalpan, va hacia el Sur, por el eje de esta última hasta su cruce con el eje de la Calzada Santa Anita, por el que continúa hacia el Oriente hasta el cruce con el eje de la calle Atzayácatl; cambia de dirección al Sur, por el eje de ésta, hasta el eje de la Avenida Presidente Plutarco Elías Calles; continúa por el eje de dicha Avenida con rumbo Suroeste, hasta la Avenida Río Churubusco; por el eje de ésta sigue hacia el Poniente, hasta su cruce con la Avenida Universidad, continúa por el eje de la Avenida Río Mixcoac hacia el Noroeste, hasta la intersección con la Avenida Barranca del Muerto; y por el eje de ésta va con rumbo Suroeste y Noroeste, siguiendo sus diversas inflexiones, hasta su confluencia con el eje del Anillo Periférico en el tramo denominado Presidente Adolfo López Mateos, por el que continúa hacia el Norte hasta la calle 11 de Abril; por el eje de ésta va hacia el Noreste, cruzando las Avenidas Revolución, Puente de la Morena y Patriotismo, hasta su intersección con el eje de Viaducto Presidente Miguel Alemán, el que sigue en todas sus inflexiones hacia el Noreste y Oriente, hasta su cruce con el eje de la Calzada de Tlalpan, punto de partida.”

## **RECURSOS TURÍSTICOS**

La delegación Benito Juárez, se encuentra integrada por 56 colonias y se ubica en el centro geográfico de la ciudad de México, lo que la hace un sitio obligado a recorrer por cualquier capitalino. La Delegación alberga colonias de clase media como Del Valle, Portales, Narvarte y Nápoles, con gran actividad comercial y financiera. Por su infraestructura de transporte resulta un paso obligado para la mayoría de los visitantes de la ciudad. Cuenta con estaciones de las diferentes líneas del sistema Metro y con tres importantes líneas del sistema Metrobús. La delegación se puede recorrer de norte a sur por las Avenidas Insurgentes, Tlalpan y División del Norte, arterias por las que se conecta con las delegaciones colindantes al norte (Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo) y al sur, sur-poniente (Coyoacán y Álvaro Obregón) en el sentido oriente-poniente, las avenidas más importantes son Río Churubusco, Felix Cuevas, Municipio Libre, Eugenia y Xola, todas ellas con excelente servicios de transporte público.

En la actualidad las colonias Del Valle, Narvarte y Nápoles concentran gran parte de la actividad comercial y de servicios de la delegación, así como una parte considerable de las actividades culturales. Albergan Teatros, como el Julio Prieto y el 11 de Julio, el Foro Julián Carrillo, la Casa Buñuel, el Polifórum Cultural Siqueiros en el *World Trade Center*, que alberga el mural que es considerado el más grande del mundo “La Marcha de la Humanidad”, creación del último representante del Movimiento Muralista Mexicano, David Alfaro Siqueiros, que se puede admirar en toda su magnificencia esculto-pictórica dentro del edificio, en la bóveda cerrada del gran foro universal, representa la angustia del infierno que vive el hombre a su paso por la tierra y se muestra en cada una de las diferentes y angustiosas imágenes, rotas por las grandes manos que simbolizan al hombre, el hacedor que tiene el poder con las palmas hacia abajo y la mujer, la de la cultura y la paz –con las palmas también hacia arriba– hasta llegar a la luz de un futuro mejor.

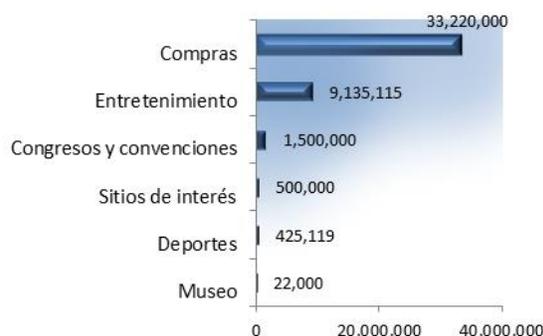
En otras colonias de la delegación se encuentran el Teatro Luis G. Basurto, de la Sociedad de Escritores de México (SOGEM), el Libanés, el de los Insurgentes (teatro de la Comedia) con su impresionante mural de Diego Rivera en la fachada; la Cineteca Nacional, fundada en 1974 y donde anualmente se lleva a cabo la Muestra Internacional de Cine. Actualmente cuenta con diez salas y un foro al aire libre en el cual las películas exhibidas son gratuitas y se imparten cursos, talleres y diplomados enfocados al séptimo arte. Además se cuenta con 10 complejos de salas de cine del circuito comercial, ubicadas en su mayoría en las plazas comerciales de la demarcación. También Algunos recintos religiosos importantes se ubican en la delegación como las iglesias de Cristo Rey, de Sta. Cruz Atoyac, de la Inmaculada Concepción y de la Emperatriz de América. Existe también el museo dedicado a Benita Galeana, también llamado Centro de Estudios de la Mujer y la Lucha Social. La Exhibición de piezas arqueológicas del Parque Hundido, el museo de Arte e Industria Popular y la Mapoteca Germán Parra.

En materia deportiva la delegación alberga instalaciones únicas en la ciudad, como la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera a su lado; además del Estadio Azul de fútbol y la Plaza de Toros México, que en conjunto forman un conglomerado por su ubicación uno al lado del otro y que atraen numerosos turistas de espectáculos. La demarcación se encuentra prácticamente salpicada por las áreas verdes de 24 parques y jardines, entre ellos, los más conocidos: el Parque Hundido (cuyo nombre oficial es Parque Luis G. Urbina, aunque pocos lo llaman así) y el de los Venados (oficialmente Francisco Villa), pero también la Alameda Nápoles (oficialmente Alfonso Esparza Oteo), el Álamos, las Américas, las Arboledas, el Clemente Orozco, el Cri-Cri, el de la Insurgencia ( conocido como de la Bola), el Félix Cuevas, Iztaccihuatl, José María Olloqui, La Moderna, Luis Pombo, María Enriqueta Camarillo, Mariscal Sucre, Miraflores, Miguel Alemán, Molinos, San Lorenzo, San Simón, Tío Polito, Tlacoquemecatl, y Rosendo Arnaiz. Pero cabe mencionar que fuera de los parques y jardines no hay áreas de reserva territorial. También se cuenta con foros culturales como el San Simón y el Foro Contigo América, el Auditorio que funciona dentro del Parque Hundido, los cuales acogen espectáculos culturales, teatro, música y proyecciones. Casas de la cultura como la Del Valle Sur, la Emilio Carballido, la Gaby Brimmer, la Iztaccihuatl, la de Letrán Valle, de la Moderna, la Álamos-Postal, la de Nativitas, la Niños Héroes, la Zacahuitzco, la del Periodista, la Juan Rulfo y la Alicia Santillana de Guajardo.

Es también asentamiento de un gran conglomerado de negocios formado por los centros comerciales Parque Delta, Metrópoli Patriotismo, Plaza Universidad, Galerías Insurgentes, Centro Coyoacán y Pabellón del Valle. También se cuenta con bibliotecas que ofrecen además actividades interactivas y recreativas por medio de audiovisuales y proyección de películas y círculos de animación a la lectura para la comunidad. En ellas se llevan a cabo exposiciones, veladas literarias y conciertos. En la zona de Mixcoac se encuentra una zona arqueológica cuyas excavaciones indican que estuvo habitada desde el horizonte Preclásico (1000 a. C.). Actualmente solo se conserva una pequeña parte del área ceremonial del sitio. El edificio sede de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) es también parte del patrimonio cultural de la delegación porque acoge otro gran mural que describe la lucha del pueblo mexicano por su libertad. El grupo escultórico simboliza la fecundidad de la tierra, los servicios de transporte y las comunicaciones. En la gran plaza, se erigió la escultura en bronce y basalto de Cuauhtémoc, obra de Rodrigo Arenas Betancourt que muestra al héroe en posición erguida mientras cobija y protege a la joven Patria.

**GRÁFICA 41. Aforo de los atractivos turísticos de la Delegación Benito Juárez**

Segmento	Aforo	Part.
Compras	33,220,000	74.1
Entretenimiento	9,075,915	20.3
Congresos y convenciones	1,500,000	3.3
Sitios de interés	500,000	1.1
Deportes	425,119	0.9
Museos	22,200	0.2
<b>Total</b>	<b>44,802,234</b>	<b>100.0</b>



Fuente: Sectur CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

La delegación posee una variada oferta de atractivos turísticos en los segmentos de, compras, entretenimiento, congresos y convenciones, sitios de interés y deportes. Los atractivos registrados por la Secretaría de Turismo cuentan con una capacidad de aforo conjunta para recibir a 44.8 millones de visitantes en el año. En esta se incluyen las diferentes plazas comerciales, en el segmento de compras; en el de entretenimiento, los teatros, la Cineteca Nacional y los complejos del circuito comercial de salas de exhibición, además del Estadio Azul y la Plaza de Toros México; en el de congresos y convenciones el *World Trade Center*; en sitios de interés y deportes, la Alberca Olímpica y el Gimnasio Juan de la Barrera.

El transporte urbano dentro de la Delegación se basa en el uso de automóviles particulares. Para el transporte público se cuenta con una parte importante de la infraestructura de los sistemas Metro y Metro-bus, de los que es posible encontrar diversas líneas y estaciones en la demarcación, pero además cuenta con rutas del sistema RTP, así como gran cantidad de sitios de taxis tradicionales, rutas de los denominados microbuses y servicios de traslado privado de tipo alternativo (Uber y Cabify).

## HOTELERÍA

De acuerdo con los datos del Registro de Prestadores de Servicios de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México que se aprecian en el cuadro siguiente, en 2015, la infraestructura hotelera de la Delegación estuvo integrada por 50 establecimientos de todas las clasificaciones, desde sin categoría hasta Gran Turismo, los cuales cuentan en conjunto con 4,047 cuartos disponibles y 5,884 camas. La categoría con mayor número de establecimientos, es la de 4 estrellas con 17 hoteles y 1,644 cuartos, seguida de 3 estrellas con 10 hoteles y 703 cuartos, 2 estrellas con 8 hoteles y 345 cuartos, 5 estrellas con 6 hoteles y 740 cuartos, Sin clasificar con 5 hoteles y 154 cuartos, Gran Turismo con 2 hoteles y 331 cuartos; y finalmente 1 estrella con 2 hoteles y 130 cuartos. Asimismo, la oferta de alojamiento contribuyó a generar 2,240 empleos en esta delegación.

**Cuadro 19. Hoteles en la Delegación Benito Juárez  
Por categoría de los establecimientos (2015)**

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Camas	Empleo
<b>Gran Turismo</b>	2	331	499	308
<b>5 Estrellas</b>	6	740	1,094	688
<b>4 Estrellas</b>	17	1,644	2,449	838
<b>3 Estrellas</b>	10	703	983	253
<b>2 Estrellas</b>	8	345	444	76
<b>1 Estrellas</b>	2	130	152	22
<b>Sin Clasificar</b>	5	154	264	54
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>4,047</b>	<b>5,884</b>	<b>2,240</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Ciudad de México. Sectur.

La capacidad de alojamiento por zona turística es la siguiente: zona W.T.C.-San Ángel-C.U tiene 30 hoteles con 2,520 cuartos y 3,730 camas lo que generó 1,467 empleos. Tlalpan-Taxqueña contó con 18 hoteles, 1,255 cuartos y 1,751 camas lo que generó 572 empleos. Finalmente la última zona, Coyoacán tuvo 2 hoteles, 272 cuartos y 403 camas lo que generó 201 empleos.

La delegación cuenta con 23 colonias, pero es importante destacar que en la colonia Nápoles se concentra el mayor número hoteles, 12 con 995 cuartos lo que generó 698 empleos en el sector turístico.

#### **OCUPACIÓN HOTELERA**

Durante el bienio 2014-2015 los hoteles de la Delegación alcanzaron un promedio de ocupación del 67.93%. En 2014 recibieron un total de un millón 045 mil turistas. Para 2015 esta cifra presentó un crecimiento de 1.1% para alcanzar la cifra de un millón 057 mil turistas. De éstos, una cuarta parte corresponde a turistas internacionales, mientras que las tres cuartas partes restantes a nacionales. El promedio bianual de la delegación supera en 1.43 puntos porcentuales al promedio de la ciudad.

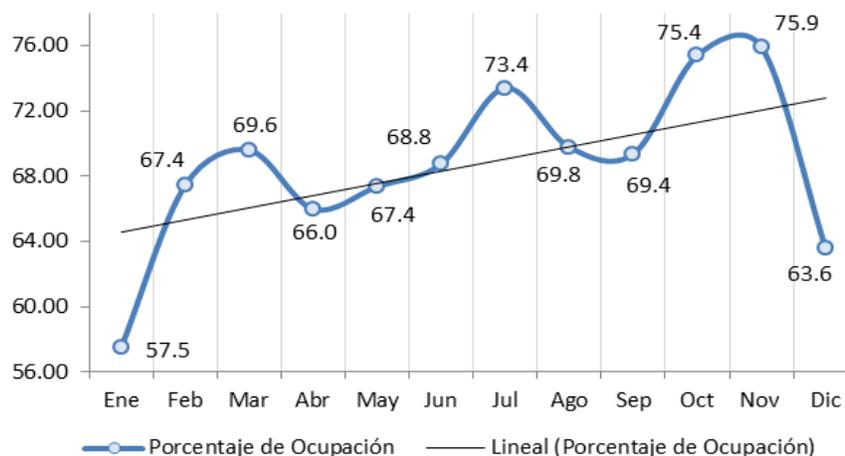
**Cuadro 20. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Benito Juárez (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	58.19	65,761	16,504	82,265
feb-14	66.16	57,547	17,872	75,419
mar-14	67.26	66,765	16,404	83,169
abr-14	65.21	71,210	16,418	87,628
may-14	66.79	65,956	17,254	83,210
jun-14	66.24	64,918	16,927	81,845
jul-14	70.39	72,794	15,255	88,049
ago-14	68.20	70,720	19,500	90,220
sep-14	68.31	71,064	16,339	87,403
oct-14	72.23	70,499	23,307	93,806
nov-14	75.21	75,834	20,881	96,715
dic-14	61.94	73,333	22,642	95,975
<b>2014</b>	<b>67.18</b>	<b>826,401</b>	<b>219,303</b>	<b>1,045,704</b>
ene-15	57.46	58,676	15,709	74,385
feb-15	67.44	66,920	23,963	90,883
mar-15	69.60	66,447	20,856	87,303
abr-15	65.98	64,517	17,884	82,401
may-15	67.36	62,912	18,545	81,457
jun-15	68.76	71,424	18,652	90,076
jul-15	73.40	77,516	17,719	95,235
ago-15	69.78	71,683	21,558	93,241
sep-15	69.37	68,221	18,125	86,346
oct-15	75.41	75,624	20,639	96,263
nov-15	75.91	73,404	19,191	92,595
dic-15	63.62	67,382	20,101	87,483
<b>2015</b>	<b>68.67</b>	<b>824,726</b>	<b>232,942</b>	<b>1,057,668</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

En la gráfica que se presenta a continuación, correspondiente al año 2015, se observa el comportamiento del porcentaje de ocupación de los hoteles de la Delegación. Es importante destacar que en noviembre el porcentaje de ocupación fue de 75.9%, el cual fue el más alto y por el contrario el menor porcentaje se observa en el mes enero con 57.5%. A lo largo del año se alcanzan picos en tres periodos, el primero de ellos en marzo, coincidiendo con la semana santa, en la que se obtiene 69.6%; el segundo en el mes de julio, en las vacaciones escolares, en el que se llega a 73.4% y; el último en octubre-noviembre en el que se obtienen los más altos niveles de ocupación con 75.4% y 75.9% respectivamente.

**GRÁFICA 42. Porcentaje de ocupación hotelera, 2014  
Delegación Benito Juárez**



Fuente: CECTUE-CDMX

### TURISMO RECEPTIVO EN BENITO JUÁREZ

El turismo receptivo que visita la demarcación está integrado por dos tipos de visitantes. De acuerdo con la metodología de la Organización Mundial de Turismo de la ONU, el turismo receptivo debe diferenciar entre dos categorías de visitantes del lugar: aquellos que pernoctan en él y los visitantes que no pernoctan en el lugar durante la visita. En el primer caso se habla de turistas propiamente y en el segundo de excursionistas.

Los turistas que visitan la delegación y pernoctan en ella pueden hacer uso de hospedaje comercial, en los hoteles de la demarcación, o bien utilizar formas de hospedaje no comercial por alojarse en casas de familiares o amigos o, en caso de tenerlos, en casas y departamentos de su propiedad ubicados en la demarcación pero en los que no residen de manera permanente ya que sólo los ocupan intermitentemente; o bien hospedarse en hostales y otros establecimientos informales o no registrados. Este tipo de visitantes pernocta en la demarcación al menos por una noche durante la visita. Para los visitantes que utilizan las formas no comerciales de hospedaje no existen registros fehacientes, pero es posible realizar estimaciones con base en las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Benito Juárez son los siguientes:

**Cuadro 21. Llegada de visitantes a la Delegación Benito Juárez.  
(Miles de Personas)**

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes a la delegación</b>	<b>6,915.4</b>	<b>7,314.6</b>	<b>7,312.1</b>	<b>7,421.4</b>	<b>7,592.8</b>	<b>7,663.2</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,623.8</b>	<b>1,825.7</b>	<b>1,828.8</b>	<b>1,871.1</b>	<b>1,969.3</b>	<b>2,025.7</b>
<b>Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial</b>	863.9	965.7	979.6	986.1	1,045.7	1,057.7
<b>Nacionales en alojamiento comercial</b>	709.9	793.9	788.1	787.5	826.4	824.7
<b>Internacionales en alojamiento comercial</b>	154.0	171.8	191.5	198.7	219.3	232.9
<b>En casa de familiares y amigos</b>	663.5	750.8	741.5	772.7	807.6	846.5
<b>En casa o residencia propia</b>	45.7	51.7	51.0	53.2	54.9	57.6
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	50.7	57.4	56.7	59.1	61.0	64.0
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>5,159.7</b>	<b>5,341.7</b>	<b>5,338.6</b>	<b>5,401.6</b>	<b>5,470.0</b>	<b>5,484.6</b>
<b>Excursionistas del interior en la Delegación</b>	1,318.8	1,472.1	1,446.1	1,487.2	1,534.6	1,529.0
<b>Excursionistas de la ZMVM en la Delegación</b>	3,840.9	3,869.6	3,892.5	3,914.4	3,935.4	3,955.6
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>131.9</b>	<b>147.2</b>	<b>144.6</b>	<b>148.7</b>	<b>153.5</b>	<b>152.9</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Según esta serie, los turistas que recibió la Delegación en 2014 un millón 969 mil, cifra que para 2015 aumento en 56.4 mil para llegar a 2 millones 25.7 mil turistas. Este tipo de visitantes representaron en 2015 el 26.4% de los visitantes a la delegación. Al incluir en el análisis la estimación de los turistas que pernoctaron en las opciones no comerciales de hospedaje mencionadas, los visitantes que realizaron visitas con pernocta de al menos una noche aumenta significativamente al multiplicarse por un factor de 1.4, respecto de los turistas hospedados en los establecimientos comerciales, que alcanzaron en 2015 la cifra de 968 mil turistas. La mayor parte del incremento está determinado por los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, en concordancia con la conocida hospitalidad de los mexicanos

En el cuadro anterior se indica la llegada del segundo tipo de visitantes considerado por la metodología de la OMT, los 5 millones 484 mil excursionistas – definidos como visitantes que no permanecen en el lugar visitado ni una noche, que arriban y se van el mismo día, en 2015 representaron el 71.6% de los visitantes. En 2014, los excursionistas que llegaron a la delegación se estiman en 5 millones 470 mil, es decir, para 2015 la cifra aumenta 14.6 millones. Los excursionistas que aquí se toman en cuenta son provenientes tanto del interior del país, como de la Zona Metropolitana del Valle de México. Por último, en el renglón denominado ambos tipos de viaje, que representan el 2% de los visitantes se incluyen aquellos visitantes que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado tanto viajes con pernocta en la ciudad como viajes sin pernocta, implicando que realizaron más de un viaje a la Ciudad de México.

## DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO

El cuadro siguiente nos muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 7 mil 939.5 millones de pesos en 2014 y a 8 mil 505.5 millones en 2015, lo que represente un incremento en el año de 7.1%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 67.5% del total, no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 13.8%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes debido a las tarifas de hotel que se incluyen en este caso.

**Cuadro 22. Gasto de los visitantes en la Delegación Benito Juárez.  
(Millones de Pesos)**

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>5,432.9</b>	<b>6,283.1</b>	<b>6,665.3</b>	<b>6,942.8</b>	<b>7,939.5</b>	<b>8,505.5</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>4,247.3</b>	<b>4,914.7</b>	<b>5,293.7</b>	<b>5,513.9</b>	<b>6,388.9</b>	<b>6,946.9</b>
<b>Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial</b>	3,425.7	3,940.0	4,314.8	4,475.7	5,247.4	5,741.1
<b>Nacionales en alojamiento comercial</b>	2,042.9	2,407.6	2,439.2	2,497.4	2,761.1	2,776.4
<b>Internacionales en alojamiento comercial</b>	1,382.8	1,532.4	1,875.6	1,978.3	2,486.3	2,964.8
<b>En casa de familiares y amigos</b>	717.3	851.0	854.7	906.5	998.2	1,054.3
<b>En casa o residencia propia</b>	49.4	58.6	58.8	62.4	67.9	71.7
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	54.9	65.1	65.4	69.3	75.4	79.7
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>923.0</b>	<b>1,061.0</b>	<b>1,064.4</b>	<b>1,108.0</b>	<b>1,201.2</b>	<b>1,207.8</b>
<b>Excursionistas del interior en la Delegación</b>	752.6	880.9	880.1	919.6	1,001.4	1,005.4
<b>Excursionistas de la ZMVM en la Delegación</b>	170.4	180.1	184.4	188.4	199.8	202.5
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>262.6</b>	<b>307.4</b>	<b>307.1</b>	<b>320.9</b>	<b>349.5</b>	<b>350.8</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas internacionales hospedados en hoteles, el cual significa el 34.8% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 3% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 71.6% de los visitantes y aportan solamente el 14.2% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista, por día de 5 mil 428 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de 1.245 pesos y para los excursionistas es de apenas 220 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

**Cuadro 23. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Benito Juárez.**

**(Pesos)**

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>785.63</b>	<b>858.99</b>	<b>911.54</b>	<b>935.51</b>	<b>1,045.66</b>	<b>1,109.92</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>2,615.62</b>	<b>2,691.98</b>	<b>2,894.57</b>	<b>2,946.87</b>	<b>3,244.22</b>	<b>3,429.28</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	3,965.67	4,079.76	4,404.51	4,538.72	5,018.05	5,428.11
Nacionales en alojamiento comercial	2,877.86	3,032.50	3,095.10	3,171.44	3,341.07	3,366.42
Internacionales en alojamiento comercial	8,980.99	8,918.89	9,791.91	9,958.56	11,337.46	12,727.48
En casa de familiares y amigos	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89	1,245.48
En casa o residencia propia	1,081.00	1,133.45	1,152.72	1,173.11	1,235.89	1,245.48
Otro tipo de hospedaje	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.11	1,235.88	1,245.48
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>178.89</b>	<b>198.63</b>	<b>199.38</b>	<b>205.13</b>	<b>219.59</b>	<b>220.22</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	570.71	598.40	608.57	618.33	652.54	657.54
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	44.36	46.55	47.37	48.14	50.77	51.19
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,991.60</b>	<b>2,088.25</b>	<b>2,123.74</b>	<b>2,157.80</b>	<b>2,277.17</b>	<b>2,294.60</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

#### **TURISMO EGRESIVO DE BENITO JUÁREZ**

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares, arroja para 2015 un total de 3 millones 107 mil de viajeros.

El 35% de la salida de viajeros está constituida por turistas, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los seis restantes utilizaron hospedaje no comercial. El 62% de los viajeros está constituido por excursionistas, de los cuales 4 de cada diez visitaron el interior de la república, mientras que los 6 restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la delegación. Estos datos se integran de la siguiente manera:

**Cuadro 24. Salida de viajeros de la Delegación Benito Juárez.****(Miles de Personas)**

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación</b>	<b>2,617.4</b>	<b>2,715.9</b>	<b>2,785.8</b>	<b>2,856.8</b>	<b>2,911.0</b>	<b>3,106.9</b>
<b>Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>903.8</b>	<b>945.6</b>	<b>972.4</b>	<b>999.8</b>	<b>1,019.5</b>	<b>1,090.6</b>
Nacionales en alojamiento comercial	362.4	379.2	389.9	400.9	408.8	437.3
En casa de familiares y amigos	473.6	495.5	509.6	523.9	534.2	571.5
En casa o residencia propia	31.6	33.1	34.0	35.0	35.7	38.2
Otro tipo de hospedaje	36.2	37.8	38.9	40.0	40.8	43.6
<b>Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>1,643.0</b>	<b>1,696.5</b>	<b>1,737.5</b>	<b>1,778.9</b>	<b>1,811.9</b>	<b>1,931.1</b>
De la Delegación al interior del país	705.6	738.2	759.1	780.5	795.9	851.4
De la Delegación a la ZMVM	937.5	958.3	978.3	998.4	1,016.0	1,079.7
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>70.6</b>	<b>73.8</b>	<b>75.9</b>	<b>78.1</b>	<b>79.6</b>	<b>85.1</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**GASTO DEL TURISMO EGRESIVO**

El gasto efectuado por los turistas egresivos de la Delegación en los lugares que visitaron, a los que en los cuadros respectivos hemos denominado viajeros, asciende en 2015 a 3 mil 097.5 millones de pesos. Esta cifra es poco más de la tercera parte de la correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

**Cuadro 25. Gasto de los viajeros de la Delegación Benito Juárez.****(Millones de Pesos)**

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>2,215.2</b>	<b>2,431.1</b>	<b>2,548.6</b>	<b>2,674.4</b>	<b>2,871.1</b>	<b>3,097.5</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,630.2</b>	<b>1,791.3</b>	<b>1,879.2</b>	<b>1,975.3</b>	<b>2,119.5</b>	<b>2,287.1</b>
Nacionales en alojamiento comercial	1,044.3	1,149.5	1,207.4	1,272.3	1,365.2	1,473.1
En casa de familiares y amigos	512.5	561.4	587.7	615.0	659.9	712.1
En casa o residencia propia	34.2	37.5	39.3	41.1	44.1	47.6
Otro tipo de hospedaje	39.1	42.9	44.9	46.9	50.4	54.4
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>444.4</b>	<b>485.8</b>	<b>508.2</b>	<b>530.6</b>	<b>570.5</b>	<b>615.0</b>
De la Delegación al interior del país	402.8	441.1	461.9	482.6	519.0	559.7
De la Delegación a la ZMVM	41.6	44.6	46.3	48.1	51.6	55.3
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>140.6</b>	<b>154.0</b>	<b>161.2</b>	<b>168.5</b>	<b>181.1</b>	<b>195.4</b>

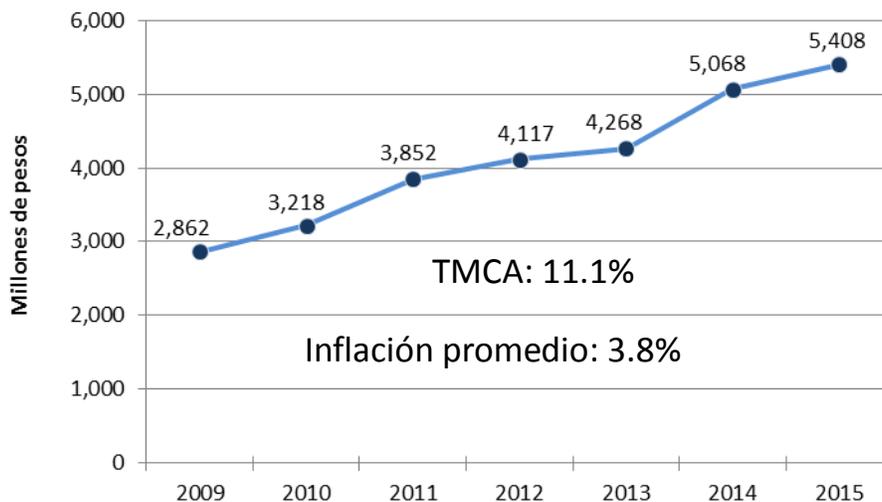
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Entre los gastos realizados por los viajeros destaca el efectuado por viajeros hospedados en hoteles, el cual constituye el 47.6% del gasto total. Aquellos viajeros que utilizaron hospedaje no comercial representan el 26% del gasto, los excursionistas el 19.9%, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6.3%.

### SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2015 alcanza la cifra de 5 mil 408 millones de pesos, favorable para la Delegación, en tanto los gastos de los visitantes resultaron mayores al de los viajeros. En 2014 el saldo turístico fue de 5 mil 68 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo fue de 6.7%. En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos 6 años, periodo en el que el saldo turístico crece a una tasa media anual del 11%. Durante este lapso los gastos efectuados por los visitantes fueron superiores a los efectuados por los turistas egresivos (viajeros) de la Delegación. El promedio del periodo es de 4 mil 113 millones de pesos corrientes.

**GRÁFICA 43. Saldo Turístico de la Delegación Benito Juárez  
2009-2015**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Los resultados turísticos de la Delegación son muy buenos, la derrama económica del turismo es una fuente importante de sus ingresos para la comunidad, en consonancia con el basto atractivo turístico con

el que la demarcación cuenta. Las expectativas son halagadoras pues se observa una clara tendencia ascendente en el saldo turístico, indicador que ha mejorado de manera consistente al pasar de 2,862 a 5,408 millones de pesos corrientes en el periodo 2009-2015.

Es previsible que la actividad turística siga aumentando ya que el promedio de variación anual del indicador es casi el triple (2.92 veces) del correspondiente a la inflación promedio del periodo, por lo que se puede establecer que la actividad turística es una fuente de crecimiento económico en la Delegación. Si los ingresos obtenidos por los hoteleros, restauranteros y comerciantes que atienden al turismo en la delegación se invirtiese dentro de la misma, podría decirse que los ingresos turísticos serían un factor importante del desarrollo integral de la demarcación.

### **FLUJOS DELEGACIONALES DE BENITO JUÁREZ**

Hasta el momento hemos analizado el saldo turístico de la demarcación, el cual como hemos visto resulta favorable para Benito Juárez. Sin embargo, para completar el estudio es necesario incorporar otra categoría de visitantes de la delegación, los provenientes de la propia Ciudad de México, en viajes generalmente de excursionismo que también generan una derrama económica para la delegación, aunque modesta y que no se incluye en la contabilidad turística general de la ciudad, porque se trata de viajes internos realizados por residentes dentro de la misma ciudad, pero en este caso, procedentes de demarcaciones distintas y que por lo tanto ocasionan un traslado de ingreso desde otras delegaciones a la delegación Benito Juárez. A esta corriente de visitantes la denominamos en este trabajo flujos delegacionales. En la siguiente gráfica que se presentan los resultados para el bienio 2014-2015.

Al considerar los flujos delegacionales<sup>11</sup> de Benito Juárez, tenemos que se trata de la delegación que ocupa el cuarto lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos de otras delegaciones de la capital; es decir, para realizar compras en la delegación, visitas sociales y de diversión o entretenimiento o para comer fuera de casa, motivos de viaje por los que Benito Juárez atrae el 8.3% de los viajes producidos en la ciudad. En 2015 esto significó 23 millones de viajes. La derrama económica generada por este flujo de viajeros fue de 1,190.6 millones de pesos en 2015. En 2014 fue de 1,184 millones. El incremento anual fue de 0.60%.

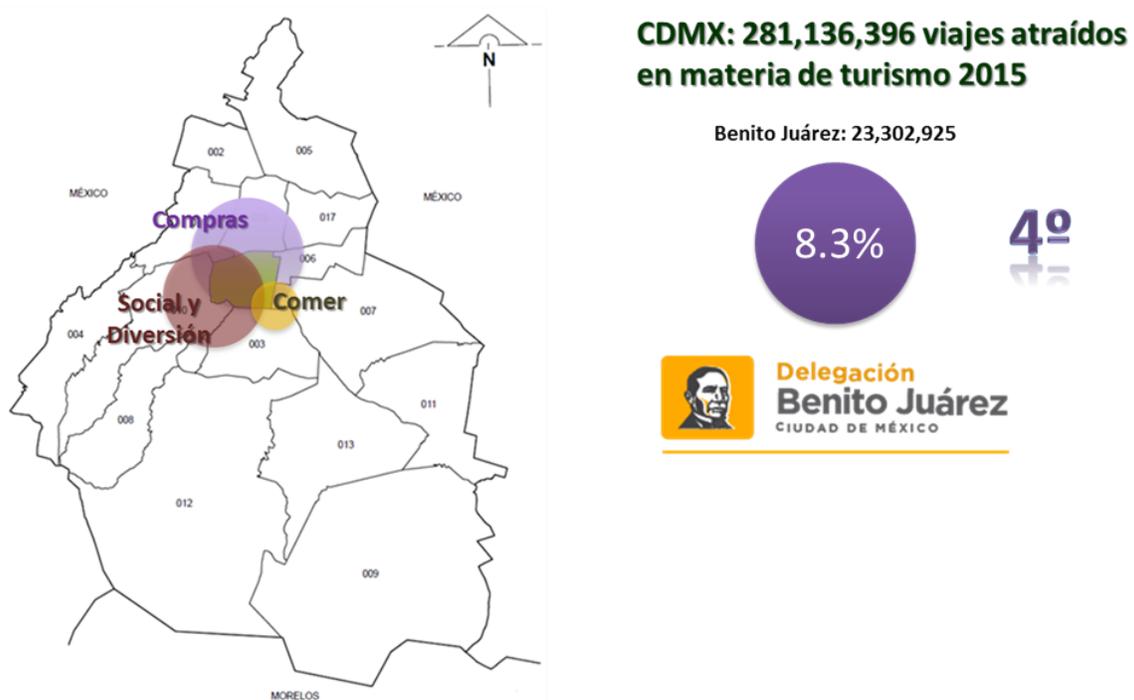
Entonces, la derrama económica generada por los flujos delegacionales, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación incrementa en 23% el saldo turístico de la delegación correspondiente a 2015 antes determinado de 5,408 millones de pesos, a la cantidad de 6,598 millones de pesos. Para 2014 el saldo turístico se incrementa de 5,068 millones de pesos a 6,598 millones. Se

---

<sup>11</sup> En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde otras delegaciones de la ciudad hasta la Delegación Benito Juárez para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los motivos de viaje bajo los conceptos de compras, social y diversión y comidas, así como los que realizaron pobladores de Benito Juárez hacia otras demarcaciones con los mismos propósitos.

puede establecer, en consecuencia, que la demarcación tiene un ingreso turístico total positivo. La actividad turística es para Benito Juárez una actividad económica de relevancia, pues aporta ingresos a la demarcación y por lo tanto a la comunidad. Los agentes turísticos, prestadores de servicios y autoridades que inciden en ella tienen un extenso campo abierto a la imaginación innovadora para mantener en el futuro estos resultados y consolidarlos.

**GRÁFICA 44. Flujos delegacionales de Benito Juárez**



Viajes Atraídos										
Benito Juárez	Compras		Social y Diversión		Comida		Total de Viajes Atraídos			
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	Var. 15/14	Part: 2015
Viajes (Personas)	11,863,933	11,852,845	9,384,958	9,376,186	2,075,834	2,073,894	23,324,725	23,302,925	-0.10%	8.30%
Derrama (Pesos)	602,257,467	605,588,806	476,415,455	479,050,666	105,377,072	105,959,961	1,184,049,994	1,190,599,433	0.60%	8.30%
Derrama (Dólares)	45,258,048	38,288,558	35,801,356	30,288,141	7,918,807	6,699,355	88,978,211	75,276,054	-15.4%	8.30%

Fuente: SECTUR CDMX

Como puede observarse en el cuadro siguiente el número de viajes turísticos producidos en la delegación para visitar lugares externos a ella es un 22% menor al de los viajes atraídos desde todas las delegaciones restantes. El saldo es positivo para la Delegación Benito Juárez.

**Cuadro 26. Viajes turísticos producidos y atraídos en la Delegación Benito Juárez en 2014-2015**

Año	Producidos	Atraídos	Total
2009	18,602,382	22,633,403	41,235,785
2010	18,774,860	22,843,253	41,618,113
2011	18,950,498	23,056,951	42,007,449
2012	19,081,229	23,216,016	42,297,245
2013	19,150,300	23,300,052	42,450,352
2014	19,170,579	23,324,725	42,495,304
2015	19,152,661	23,302,925	42,455,586

Fuente: SECTUR CDMX, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

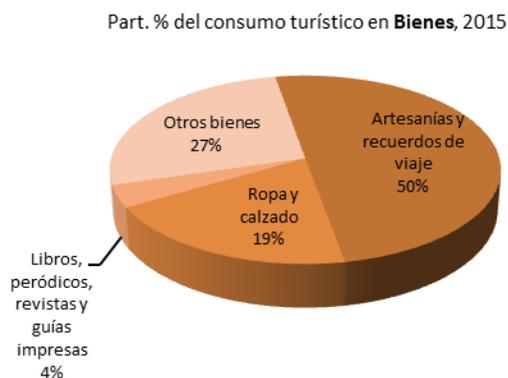
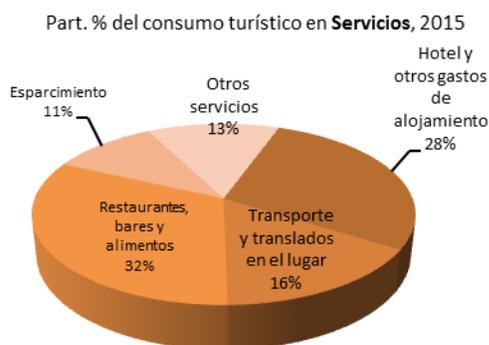
#### ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES DE BENITO JUÁREZ

Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

**GRÁFICA 45. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Benito Juárez 2015**

Concepto (Millones de Pesos)	Turistas Nacionales hospedados en hoteles	Turistas Internacionales hospedados en hoteles	Turistas nacionales no hospedados en hoteles	Total Visitantes
<b>Total servicios</b>	<b>2487.45</b>	<b>2,629.11</b>	<b>902.87</b>	<b>6,019.43</b>
Hotel y otros gastos de alojamiento	766.70	890.69	48.11	1,705.50
Transporte y traslados en el lugar	355.55	152.43	445.03	953.01
Restaurantes, bares y alimentos	745.26	865.78	323.49	1,934.53
Esparcimiento	270.05	313.73	47.26	631.04
Otros servicios	349.89	406.47	38.98	795.34
<b>Total bienes</b>	<b>288.93</b>	<b>335.65</b>	<b>302.85</b>	<b>927.43</b>
Artesanías y recuerdos de viaje	177.79	206.55	78.25	462.59
Ropa y calzado	25.42	29.54	126.48	181.44
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	14.52	16.87	3.97	35.37
Otros bienes	71.19	82.70	94.14	248.03
<b>Total servicios + bienes</b>	<b>2,776.37</b>	<b>2,964.76</b>	<b>1,205.72</b>	<b>6,946.86</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



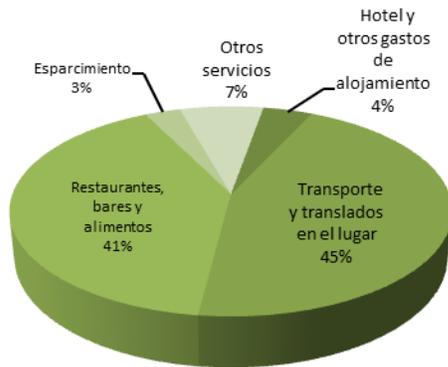
Los turistas que visitaron la Delegación en 2015 efectuaron gastos por un total de 6,946.86 millones de pesos, de los cuales 6,019.43 cubrieron gastos en servicios, el 87%. La mayor parte de este importe comprendió los conceptos de Alimentos consumidos en restaurantes y bares 32%, Gastos de transporte y traslados en el lugar con 16% y Gastos en hospedaje con 28%. Del importe gastado en bienes, por 927.43 millones de pesos, destaca el gasto en artesanías y recuerdos de viaje con 50%, ropa y calzado con 19% y otros bienes con 27%.

**GRÁFICA 46. Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación Benito Juárez 2015**

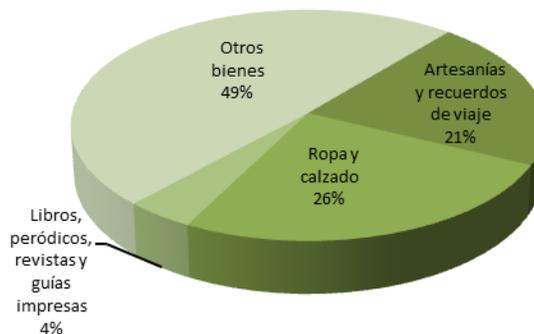
Concepto (Millones de Pesos)	Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	Turistas y Excursionistas Ambos Viajes (Con y Sin Pernocta)	Total Excursionistas
<b>Total servicios</b>	<b>703.55</b>	<b>165.83</b>	<b>279.92</b>	<b>1,149.30</b>
Hotel y otros gastos de alojamiento	0.00	0.00	48.44	48.4
Transporte y traslados en el lugar	371.78	58.31	87.34	517.4
Restaurantes, bares y alimentos	269.59	102.65	94.13	466.4
Esparcimiento	13.27	2.02	19.38	34.7
Otros servicios	48.92	2.83	30.64	82.4
<b>Total bienes</b>	<b>301.80</b>	<b>36.65</b>	<b>70.92</b>	<b>409.37</b>
Artesanías y recuerdos de viaje	63.83	0.00	22.37	86.2
Ropa y calzado	77.10	12.15	15.06	104.3
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	12.56	1.82	3.11	17.5
Otros bienes	148.32	22.68	30.38	201.4
<b>Total servicios + bienes</b>	<b>1,005.36</b>	<b>202.47</b>	<b>350.84</b>	<b>1,558.67</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Part. % del consumo turístico en **Servicios**, 2015



Part. % del consumo turístico en **Bienes**, 2015



Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2014 arroja un total de 1,558.7 millones de pesos, de los cuales 1,149.3 millones corresponden a servicios y 409.4 a bienes. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar con 45% del gasto y Consumo de alimentos en restaurantes y bares, también con 41%. En el rubro de bienes destacan los conceptos ropa y calzado con 26% del gasto y Artesanías y recuerdos de viaje, con 21%.

### INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la información captada por el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, además de los hoteles antes mencionados, la Delegación cuenta con otros oferentes de servicios. Entre ellos destacan 103 agencias de viajes tanto mayoristas, como minoristas y especializadas, por lo que se considera cubierta la demanda de este tipo de servicios. Así como, 10 institutos de capacitación y educación turística: 6 a nivel licenciatura, 3 bachilleratos y un centro de capacitación

**Cuadro 27.- Prestadores de Servicios Turísticos en la Delegación Benito Juárez**

Agencias de Viajes	Cantidad
Minorista	48
Mayorista	35
Tour Operadora	11
Especializada	5
Mayorista - Minorista	1
Mayorista-Receptivo	1
Operadora Mayorista	1
Tour Operadora Minorista	1
<b>Total</b>	<b>103</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Capacitación y Educación Turística	Cantidad
Escuelas de Licenciatura	6
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	3
Centros de Capacitación	1
<b>Total</b>	<b>10</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

La delegación cuenta con 5 centros de exposiciones donde destaca el Polyforum Cultural Siqueiros y el espacio abierto Luis G. Urbina; 12 empresas de filmaciones; 7 centros comerciales destacando entre ellos el Parque Delta, Plaza Universidad y el Centro Comercial Coyoacán; cuenta también con 3 recintos para llevar a cabo congresos y convenciones; las oficinas de Japan Airlines; 10 arrendadoras, entre otros (tiendas artesanales, guías de turistas, casas de cambio, galerías de arte)

Museos	Cantidad
Histórico	3
Arte	1
Etnográfico	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Filmaciones	12
Arrendadoras de automóviles	10
Centros Comerciales	7
Casa de Cambio	3
Congresos y Convenciones	3
Galerías	1
Líneas Aéreas	1
Otros Giros	192
<b>Total</b>	<b>229</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

El Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México cuenta con un total de 229 prestadores inscritos de la Delegación Benito Juárez.

## MOVILIDAD EN BENITO JUÁREZ

Con base en la encuesta de origen y destino, para 2014 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de 1.7 millones de viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación

hacia otros lugares fuera de ella, los viajes de fuera hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 607 millones de viajes.

**Cuadro 46. Viajes totales desde y hacia la Delegación Benito Juárez**

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	250,907,605	251,789,298	87,206,569	502,696,903	589,903,472
2010	253,233,969	254,123,820	88,015,054	507,357,789	595,372,843
2011	255,602,959	256,501,205	88,838,408	512,104,164	600,942,572
2012	257,366,232	258,270,797	89,451,303	515,637,029	605,088,332
2013	258,297,853	259,205,634	89,775,073	517,503,487	607,278,560
2014	258,571,362	259,480,074	89,870,172	518,051,436	607,921,608
2015	258,329,711	259,237,574	89,786,162	517,567,285	607,353,447

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encuentran registrados en el año 2014 un total de 391,563 automóviles y 21,889 motocicletas, además de 438 camiones de pasajeros, 7,135 camiones y camionetas de carga. Para 2011 SETRAVI tenía registrados 196 parques de estacionamiento público en la Delegación con una capacidad total de 24,993 cajones. Por su parte la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 101 sitios y bases de taxis regularizados.

Por lo que se refiere al transporte público de pasajeros, la Delegación cuenta con los servicios de 4 líneas con 22 estaciones del STC Metro, las líneas 2, 3, 7 y 12. Así mismo cuenta con 18 estaciones del Metrobús distribuidas en las líneas 1, 2 y 3. El transporte público se realiza por medio de 33 rutas de la Red de Transporte Público que cruzan por la demarcación, 12 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; 14 proporcionan servicio ordinario, 2 del STE Trolebús y 5 rutas del Nochebús.

En el cuadro que se presenta a continuación se muestran los aforos de los sitios y atractivos turísticos de la demarcación:

**CUADRO 32. Aforo anual de los sitios y recintos turísticos de la Delegación Benito Juárez**

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo	Participación
7	Compras	33,220,000	74.1
19	Entretenimiento	9,075,915	20.3
1	Congresos y convenciones	1,500,000	3.3
1	Sitios de interés	500,000	1.1
2	Deportes	425,119	0.9
6	Museo	81,200	0.2
36	Total general	44,802,234	100.0

Fuente: SECTUR-CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

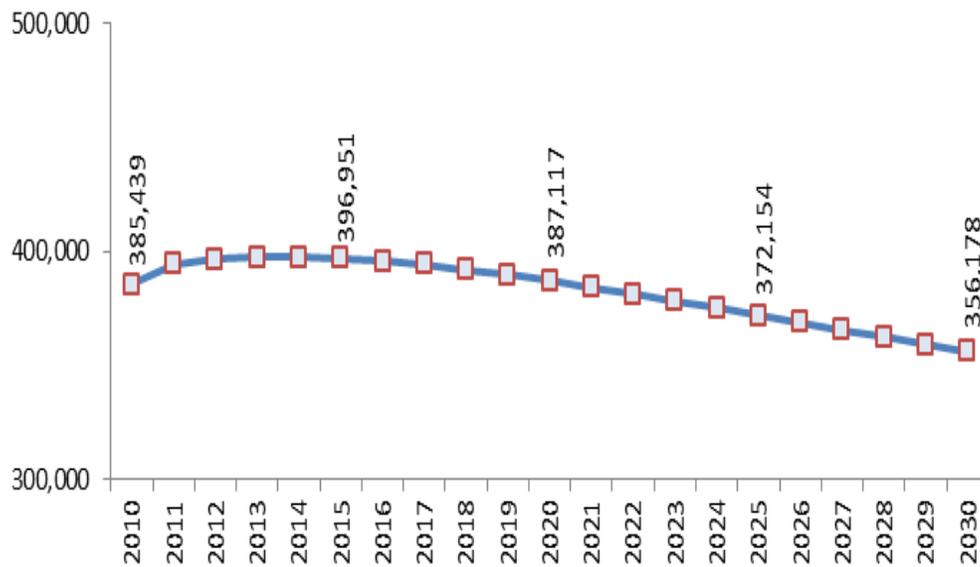
## EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES

De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 109,522 empleos, 31,292 de ellos directos y 78,230 indirectos.

## PROYECCIÓN POBLACIONAL

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010 la población asentada en la Delegación Benito Juárez alcanzó su máximo en 2013 con un total de 380.6 miles de habitantes, para 2014 se espera ubicar el conteo en 379.9 miles. La tendencia seguirá en el sentido de una ligera reducción, marcando 373.5 en 2020, 364 en 2025 y 353.6 en 2030.

**Gráfica 47. Proyección Poblacional 2010-2030  
Delegación Benito Juárez**



Fuente: SECTUR CDMX

## ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN BENITO JUÁREZ

### FORTALEZAS

- Benito Juárez es la delegación con mayor índice de desarrollo humano en la Ciudad de México (0.917), es comparable con algunos países europeos.
- La demarcación cuenta con un alto nivel educativo, en su territorio se ubican en total 488 planteles educativos, de los cuales 147 son públicos y 341 privados, los cuales cubren todo el espectro formativo de las personas.
- La delegación Benito Juárez se encuentra ubicada de forma céntrica en la CDMX por lo que es la confluencia de caminos entre las diversas zonas de la ciudad, esto le permite contar con vías de comunicación y una muy completa infraestructura de transporte.
- La delegación tiene una oferta hotelera conformada por 55 hoteles de la categoría de 1 estrella a Gran Turismo para alojar a los turistas.
- La oferta gastronómica de la demarcación es rica y variada, comprende un total 1,038 restaurantes.
- La delegación cuenta con infraestructura ciclista para locales y visitantes, en la demarcación se ubican 168 estaciones del sistema de transporte individual ECOBICI.
- En esta delegación se localiza la Cineteca Nacional, que es un centro de proyección de cine único en el país, el que además se lleva a cabo la Muestra Internacional de Cine. Adicionalmente, la demarcación cuenta con una gran oferta en salas de cine y proyección de películas, así como con una de las ofertas teatrales importantes de la ciudad con los teatros Libanés, Teatro Luis G. Basurto, Teatro 11 de Julio, Teatro Julio Prieto, Teatro Wilberto Cantón y Teatro de los Insurgentes, el cual adorna su fachada con un mural de Diego Rivera que representa la historia del teatro en México y que en sí mismo constituye un atractivo.
- Para atender el segmento cultural, la Delegación cuenta asimismo con atractivo único en la ciudad como el Polyforum Cultural Siqueiros (el cual resguarda el mural de dos mil 400 metros "La Marcha de la Humanidad" de David Alfaro Siqueiros).
- En la demarcación se ubican el Estadio Azul de fútbol y la Plaza de Toros México, los cuales atraen gran número de visitantes interesados en el espectáculos deportivos y taurinos, además de la

Alberca Olímpica y el Gimnasio Juan de la Barrera, en donde no sólo los residentes practican deportes especializados, también se realizan competencias de nivel nacional e internacional..

- El World Trade Center México (WTC), constituye un fuerte competidor en el segmento de turismo de reuniones y convenciones, incluye, además de los espacios para ese efecto, un centro cultural, tiendas, restaurantes, grandes espacios de estacionamiento y una famosa torre, con el restaurante giratorio más grande del mundo.
- La delegación cuenta con una extensa oferta comercial, en plazas muy visitadas como Parque Delta, Metrópoli Patriotismo, Plaza Universidad, Galerías Insurgentes, Centro Coyoacán y Pabellón del Valle.
- En la demarcación se ubica el Corredor Cultural Mixcoac integrado por la Universidad Panamericana, la Universidad Simón Bolívar, el Instituto Mora, en el cual se organizan gran número y variedad de eventos dirigidos a la comunidad estudiantil y cuenta con el apoyo de las autoridades de la delegación.
- La Delegación Benito Juárez ha organizado diferentes circuitos para dar a conocer atractivos como museos, sitios patrimoniales, centros comerciales, bares y restaurantes con apoyo del Turibús.

#### **OPORTUNIDADES**

- La oferta cultural, de esparcimiento y de negocios con la que cuenta la delegación, abre un campo para la creación de paquetes promocionales que ayuden a incrementar la ocupación y estadía de los visitantes durante los fines de semana.
- Los diferentes actores del sector turístico –gobierno central, delegacional e iniciativa privada– deberían coadyuvar de manera coordinada para el mejoramiento de la imagen de algunos lugares de la demarcación que cuentan con potencial, pero que se ven afectados por la proliferación del comercio ambulante, como sucede alrededor de los mercados y en algunas vialidades.
- La problemática de vialidad requiere de la agilización del tráfico en las horas pico en las principales vialidades para reducir congestionamientos, en este respecto es necesario evitar la parada de vehículos fuera de las escuelas, hospitales, estaciones del metro, los cuales constituyen obstáculos significativos en las principales arterias que conectan con las zonas turísticas y de negocios de la Delegación.
- Para mejorar su sustentabilidad es necesaria la implantación de programas de reforestación y mantenimiento en la zona del Bosque de Chapultepec para mejorar su impacto ambiental y su

aspecto ecológico, asimismo reducir la incidencia de plagas y fauna nociva que se alimenta de los desechos dejados por visitantes, por medio del mejoramiento del servicio de limpia y recolección frecuente de basura.

- Algunos parques de la demarcación, como el de Los Venados, tienen posibilidades de albergar programas de esparcimiento, diversión y turismo social encaminados a atender a la población adulta mayor. También se pueden organizar actividades en la explanada de la Delegación, tales como intercambios culturales con otras delegaciones y estados del país.
- Se considera que en algunas colonias de la demarcación podría ser acogida la movilidad sustentable, que representa la infraestructura y cultura ciclista.

## **DEBILIDADES**

- Al ser Benito Juárez una zona muy concurrida por la población local y de otras demarcaciones, el tráfico intenso que se padece en la zona afecta los itinerarios de los visitantes.
- Se Carece de programas turísticos enfocados a diferentes tipos de población como son niños, adolescentes, adultos y adultos mayores.
- Se estima insuficiente la disponibilidad de lugares de estacionamiento en algunas zona de la demarcación, particularmente cuando se realizan eventos con gran afluencia de visitantes
- El tráfico Ciudadino generado por la vocación comercial y de negocios de la Delegación Benito Juárez puede representar un factor negativo en su elección como destino de visita para recreación y esparcimiento.
- No existe un sistema de señalización eficiente que ayude a identificar los sitios de interés turístico de la Delegación.
- Motivado por diferentes causas, entre las que podría mencionarse la insuficiencia presupuestal, se considera que algunas de las instalaciones deportivas, culturales y teatros de la delegación están siendo subaprovechadas, porque no programan la multiplicidad de eventos para los que tienen capacidad.

## **AMENAZAS**

- En algunos lugares de la delegación se presenta alta incidencia en delitos como robo de autos, robo a transeúntes y a casas habitación y narcomenudeo, por lo que es necesario mejorar la seguridad para los visitantes.
- El comercio ambulante genera contaminación visual y ambiental, además de obstruir, en algunos casos, los accesos a los sitios de interés turístico de la delegación.
- El deterioro y la presencia de baches en las vialidades, al igual que la difícil movilidad son quejas constantes de vecinos y visitantes a la Delegación.
- La falta de planeación del crecimiento de la oferta habitacional, especialmente los altos edificios con un número elevado de viviendas, puede afectar la disponibilidad de los servicios urbanos (agua, vialidades, etc.), tanto para los residentes como para los turistas.
- Contaminación visual por exceso de anuncios y espectaculares en edificios y vías públicas no solo alteran el paisaje urbano amenazan también la seguridad e integridad física de los ciudadanos y visitantes en temporadas de vientos y precipitaciones pluviales y por el efecto de distracción sobre los automovilistas que generan

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Actividad turística:** Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

**Agenda de competitividad:** Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

**Atlas Turístico de México:** El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

**Atlas Turístico de la Ciudad de México:** El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta la Ciudad de México.

**Capital turístico:** Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

**Competitividad turística:** Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

**Comisión:** la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Ciudad de México.

**Consejo:** el Consejo Consultivo de Turismo de la Ciudad de México.

**Corredores turísticos:** Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

**Cultura turística:** el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

**Cuenta Satélite de Turismo:** Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

**Demanda Turística:** es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

**Delegaciones Políticas:** Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

**Destino turístico:** es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

**Diversificación:** Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

**Economía verde:** Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

**Ecoturismo:** Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

**Equipamiento:** son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

**Estudio de capacidad de carga:** el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

**Experiencia turística:** Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

**Flujo Interdelegacional:** Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

**Gasto turístico:** es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

**Infraestructura turística:** Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

**Innovación:** Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

**Medios sociales:** Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

**Oferta turística:** Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

**Ordenamiento Turístico del Territorio:** Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades

productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

**Patrimonio Turístico:** el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

**Planta Turística:** es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

**Polígonos turísticos:** Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

**Potencial turístico:** Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

**Prestadores de servicios turísticos:** Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

**Producto turístico:** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

**Promoción turística:** Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

**Programa:** el Programa Sectorial de Turismo de la Ciudad de México.

**Promoción Turística:** el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

**Recursos Turísticos:** Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

**Región Turística:** Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

**Registro Nacional de Turismo:** Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

**Registro Turístico de la Ciudad de México:** Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en la Ciudad de México.

**Ruta Turística:** Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

**Segmento de mercado:** Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

**Servicios Turísticos:** Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

**Sitios Patrimonio de la Humanidad:** Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y la zona de canales y chinampas de Xochimilco y Tláhuac (Del. Xochimilco y Del. Tláhuac).

**Turismo Alternativo:** La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

**Turismo Natural o Ecoturismo:** La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

**Turismo Rural y Comunitario:** La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

**Turismo de Aventura:** La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

**Rutas Patrimoniales:** una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica,

así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

**Turismo:** Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

**Turismo internacional:** Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

**Turismo interno:** Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

**Turismo receptor:** Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

**Turismo de reuniones:** es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

**Turismo religioso:** Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

**Turismo social:** actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

**Turismo sustentable:** es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

**Turismo sostenible:** Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

**Turista:** Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a los que se refieren la Ley Turismo del Distrito Federal, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

**Visitante:** Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

**Visitante Interno** (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

**Los visitantes internos incluyen:**

**Turistas.-** (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

**Visitantes del día** (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

**Visitante internacional** A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

**Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable:** Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

**Zonas turísticas maduras:** Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

**Zonas turísticas potenciales:** Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

## ANEXO ESTADÍSTICO

**Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación Benito Juárez  
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes a la delegación</b>	<b>6,476,643</b>	<b>6,915,404</b>	<b>7,314,574</b>	<b>7,312,086</b>	<b>7,421,392</b>	<b>7,592,790</b>	<b>7,663,225</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,395,357</b>	<b>1,623,804</b>	<b>1,825,686</b>	<b>1,828,833</b>	<b>1,871,098</b>	<b>1,969,310</b>	<b>2,025,747</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	746,262	863,851	965,745	979,632	986,118	1,045,704	1,057,668
Nacionales en alojamiento comercial	588,550	709,881	793,928	788,087	787,463	826,401	824,726
Internacionales en alojamiento comercial	157,712	153,970	171,817	191,545	198,655	219,303	232,942
En casa de familiares y amigos	566,739	663,532	750,833	741,456	772,696	807,644	846,534
En casa o residencia propia	39,011	45,673	51,683	51,037	53,187	54,929	57,574
Otro tipo de hospedaje	43,345	50,748	57,425	56,708	59,097	61,033	63,971
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>4,965,019</b>	<b>5,159,721</b>	<b>5,341,681</b>	<b>5,338,641</b>	<b>5,401,574</b>	<b>5,470,018</b>	<b>5,484,580</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	1,162,671	1,318,789	1,472,072	1,446,120	1,487,196	1,534,618	1,528,979
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	3,802,348	3,840,932	3,869,609	3,892,521	3,914,378	3,935,400	3,955,601
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>116,267</b>	<b>131,879</b>	<b>147,207</b>	<b>144,612</b>	<b>148,720</b>	<b>153,462</b>	<b>152,898</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación Benito Juárez  
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>4,880,304,666</b>	<b>5,432,937,959</b>	<b>6,283,131,166</b>	<b>6,665,250,376</b>	<b>6,942,815,161</b>	<b>7,939,514,686</b>	<b>8,505,529,412</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>3,852,282,774</b>	<b>4,247,251,259</b>	<b>4,914,711,800</b>	<b>5,293,689,068</b>	<b>5,513,882,759</b>	<b>6,388,872,139</b>	<b>6,946,857,264</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	3,174,185,959	3,425,743,961	3,940,006,293	4,314,799,374	4,475,709,351	5,247,400,150	5,741,138,018
Nacionales en alojamiento comercial	1,655,201,086	2,042,940,336	2,407,589,921	2,439,207,569	2,497,392,556	2,761,060,896	2,776,374,340
Internacionales en alojamiento comercial	1,518,984,873	1,382,803,624	1,532,416,372	1,875,591,806	1,978,316,795	2,486,339,254	2,964,763,678
En casa de familiares y amigos	592,061,159	717,275,988	851,036,694	854,690,000	906,451,907	998,156,270	1,054,337,063
En casa o residencia propia	40,753,732	49,372,726	58,579,964	58,831,434	62,394,395	67,886,393	71,707,350
Otro tipo de hospedaje	45,281,924	54,858,584	65,088,849	65,368,260	69,327,106	75,429,326	79,674,833
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>804,244,196</b>	<b>923,037,473</b>	<b>1,061,014,579</b>	<b>1,064,444,096</b>	<b>1,108,025,543</b>	<b>1,201,183,760</b>	<b>1,207,832,043</b>
Excursionistas del interior del país a la Delegación	641,251,854	752,641,158	880,891,587	880,067,517	919,582,790	1,001,400,496	1,005,358,765
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	162,992,342	170,396,315	180,122,991	184,376,579	188,442,753	199,783,264	202,473,278
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>223,777,696</b>	<b>262,649,227</b>	<b>307,404,787</b>	<b>307,117,211</b>	<b>320,906,858</b>	<b>349,458,788</b>	<b>350,840,105</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación Benito Juárez  
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>359,474,321</b>	<b>430,103,706</b>	<b>504,472,192</b>	<b>507,722,629</b>	<b>543,481,715</b>	<b>596,145,460</b>	<b>536,631,005</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>283,551,110</b>	<b>336,233,188</b>	<b>394,517,026</b>	<b>403,232,804</b>	<b>431,594,573</b>	<b>479,629,604</b>	<b>438,383,104</b>
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	233,476,584	271,191,505	316,237,667	328,643,749	350,301,454	393,851,018	362,399,458
Nacionales en alojamiento comercial	122,255,664	161,797,931	193,361,766	185,827,866	195,594,696	207,442,648	174,941,475
Internacionales en alojamiento comercial	111,220,920	109,393,574	122,875,901	142,815,883	154,706,758	186,408,370	187,457,984
En casa de familiares y amigos	43,721,164	56,789,316	68,347,420	65,125,335	70,978,800	75,008,791	66,443,639
En casa o residencia propia	3,009,487	3,909,016	4,704,603	4,482,815	4,885,730	5,101,482	4,518,951
Otro tipo de hospedaje	3,343,875	4,343,351	5,227,336	4,980,905	5,428,589	5,668,313	5,021,056
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>59,401,107</b>	<b>73,075,249</b>	<b>85,263,325</b>	<b>81,088,005</b>	<b>86,761,025</b>	<b>90,260,116</b>	<b>76,136,177</b>
Excursionistas del interior en la Delegación	47,345,336	59,590,410	70,756,330	67,059,680	72,000,782	75,237,803	63,362,813
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	12,055,771	13,484,839	14,506,995	14,028,325	14,760,243	15,022,313	12,773,364
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>16,522,104</b>	<b>20,795,269</b>	<b>24,691,841</b>	<b>23,401,820</b>	<b>25,126,117</b>	<b>26,255,740</b>	<b>22,111,724</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Benito Juárez (Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>753.52</b>	<b>785.63</b>	<b>858.99</b>	<b>911.54</b>	<b>935.51</b>	<b>1,045.66</b>	<b>1,109.92</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>2,760.79</b>	<b>2,615.62</b>	<b>2,691.98</b>	<b>2,894.57</b>	<b>2,946.87</b>	<b>3,244.22</b>	<b>3,429.28</b>
<b>Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial</b>	4,253.45	3,965.67	4,079.76	4,404.51	4,538.72	5,018.05	5,428.11
<b>Nacionales en alojamiento comercial</b>	2,812.34	2,877.86	3,032.50	3,095.10	3,171.44	3,341.07	3,366.42
<b>Internacionales en alojamiento comercial</b>	9,631.38	8,980.99	8,918.89	9,791.91	9,958.56	11,337.46	12,727.48
<b>En casa de familiares y amigos</b>	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89	1,245.48
<b>En casa o residencia propia</b>	1,044.67	1,081.00	1,133.45	1,152.72	1,173.11	1,235.89	1,245.48
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	1,044.69	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.11	1,235.88	1,245.48
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>161.98</b>	<b>178.89</b>	<b>198.63</b>	<b>199.38</b>	<b>205.13</b>	<b>219.59</b>	<b>220.22</b>
<b>Excursionistas del interior del país a la Delegación</b>	551.53	570.71	598.40	608.57	618.33	652.54	657.54
<b>Excursionistas de la ZMVM a la Delegación</b>	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.77	51.19
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,924.70</b>	<b>1,991.60</b>	<b>2,088.25</b>	<b>2,123.74</b>	<b>2,157.80</b>	<b>2,277.17</b>	<b>2,294.60</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Benito Juárez  
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total de los visitantes de la delegación</b>	<b>55.50</b>	<b>62.20</b>	<b>68.97</b>	<b>69.44</b>	<b>73.23</b>	<b>78.51</b>	<b>70.03</b>
<b>Llegada de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>203.21</b>	<b>207.07</b>	<b>216.09</b>	<b>220.49</b>	<b>230.66</b>	<b>243.55</b>	<b>216.41</b>
<b>Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial</b>	312.86	313.93	327.45	335.48	355.23	376.64	342.64
Nacionales en alojamiento comercial	207.72	227.92	243.55	235.80	248.39	251.02	212.12
Internacionales en alojamiento comercial	705.22	710.49	715.16	745.60	778.77	850.00	804.74
<b>En casa de familiares y amigos</b>	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
<b>En casa o residencia propia</b>	77.14	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
<b>Otro tipo de hospedaje</b>	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
<b>Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>11.96</b>	<b>14.16</b>	<b>15.96</b>	<b>15.19</b>	<b>16.06</b>	<b>16.50</b>	<b>13.88</b>
Excursionistas del interior en la Delegación	40.72	45.19	48.07	46.37	48.41	49.03	41.44
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	3.17	3.51	3.75	3.60	3.77	3.82	3.23
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>142.11</b>	<b>157.69</b>	<b>167.74</b>	<b>161.83</b>	<b>168.95</b>	<b>171.09</b>	<b>144.62</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 6. Salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Benito Juárez (Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Salida Total de Turistas y Excursionistas de la Delegación</b>	<b>2,489,739</b>	<b>2,617,372</b>	<b>2,715,871</b>	<b>2,785,812</b>	<b>2,856,779</b>	<b>2,910,961</b>	<b>3,106,872</b>
<b>Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>847,436</b>	<b>903,778</b>	<b>945,554</b>	<b>972,429</b>	<b>999,828</b>	<b>1,019,477</b>	<b>1,090,641</b>
Nacionales en alojamiento comercial	339,822	362,415	379,167	389,944	400,931	408,810	437,347
En casa de familiares y amigos	444,057	473,580	495,471	509,553	523,910	534,206	571,496
En casa o residencia propia	29,660	31,632	33,094	34,035	34,994	35,682	38,172
Otro tipo de hospedaje	33,897	36,151	37,822	38,897	39,993	40,779	43,626
<b>Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>1,576,146</b>	<b>1,643,039</b>	<b>1,696,501</b>	<b>1,737,469</b>	<b>1,778,898</b>	<b>1,811,897</b>	<b>1,931,088</b>
De la Delegación al interior del país	661,568	705,553	738,165	759,145	780,535	795,874	851,430
De la Delegación a la ZMVM	914,578	937,486	958,336	978,324	998,363	1,016,023	1,079,658
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>66,157</b>	<b>70,555</b>	<b>73,816</b>	<b>75,914</b>	<b>78,053</b>	<b>79,587</b>	<b>85,143</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 7. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Benito Juárez (Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>2,017,902,539</b>	<b>2,215,183,555</b>	<b>2,431,058,355</b>	<b>2,548,636,543</b>	<b>2,674,436,707</b>	<b>2,871,149,277</b>	<b>3,097,483,984</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,486,662,393</b>	<b>1,630,201,158</b>	<b>1,791,272,799</b>	<b>1,879,153,508</b>	<b>1,975,329,205</b>	<b>2,119,505,990</b>	<b>2,287,073,850</b>
Nacionales en alojamiento comercial	956,074,000	1,044,291,208	1,149,470,528	1,207,374,393	1,272,312,289	1,365,176,330	1,473,106,860
En casa de familiares y amigos	464,154,700	512,549,590	561,443,689	587,667,151	614,993,820	659,880,896	712,051,359
En casa o residencia propia	31,002,427	34,234,767	37,500,637	39,252,272	41,077,377	44,076,131	47,560,130
Otro tipo de hospedaje	35,431,265	39,125,593	42,857,946	44,859,693	46,945,720	50,372,633	54,355,502
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>403,919,047</b>	<b>444,372,158</b>	<b>485,767,343</b>	<b>508,241,156</b>	<b>530,645,655</b>	<b>570,531,345</b>	<b>615,019,743</b>
De la Delegación al interior del país	364,700,132	402,758,581	441,126,850	461,892,476	482,567,873	518,951,391	559,743,140
De la Delegación a la ZMVM	39,218,915	41,613,578	44,640,493	46,348,681	48,077,782	51,579,954	55,276,603
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>127,321,099</b>	<b>140,610,238</b>	<b>154,018,213</b>	<b>161,241,878</b>	<b>168,461,847</b>	<b>181,111,942</b>	<b>195,390,391</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 8. Gasto de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Benito Juárez  
(Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto Total de la Salida de Turistas y Excursionistas</b>	<b>149,116,177</b>	<b>175,415,665</b>	<b>196,087,725</b>	<b>193,991,693</b>	<b>209,561,521</b>	<b>215,908,234</b>	<b>195,353,068</b>
<b>Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>109,885,667</b>	<b>129,091,328</b>	<b>144,467,088</b>	<b>143,025,337</b>	<b>154,791,326</b>	<b>159,437,647</b>	<b>144,199,315</b>
Nacionales en alojamiento comercial	70,667,504	82,694,827	92,704,268	91,895,300	99,701,308	102,693,978	92,878,942
En casa de familiares y amigos	34,307,751	40,587,308	45,281,717	44,728,160	48,192,326	49,638,858	44,894,623
En casa o residencia propia	2,291,528	2,710,951	3,024,512	2,987,544	3,218,918	3,315,581	2,998,652
Otro tipo de hospedaje	2,618,883	3,098,242	3,456,591	3,414,333	3,678,774	3,789,229	3,427,098
<b>Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>29,826,678</b>	<b>35,189,693</b>	<b>39,195,751</b>	<b>38,691,816</b>	<b>41,571,473</b>	<b>42,857,026</b>	<b>38,826,508</b>
De la Delegación al interior del país	26,923,198	31,893,943	35,593,997	35,167,573	37,802,425	38,977,125	35,338,226
De la Delegación a la ZMVM	2,903,480	3,295,750	3,601,754	3,524,243	3,769,048	3,879,901	3,488,282
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>9,403,832</b>	<b>11,134,644</b>	<b>12,424,886</b>	<b>12,274,541</b>	<b>13,198,722</b>	<b>13,613,561</b>	<b>12,327,245</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 9. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Benito Juárez (Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)</b>	<b>810.49</b>	<b>846.34</b>	<b>895.13</b>	<b>914.86</b>	<b>936.17</b>	<b>986.32</b>	<b>996.98</b>
<b>Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>1,754.31</b>	<b>1,803.76</b>	<b>1,894.42</b>	<b>1,932.43</b>	<b>1,975.67</b>	<b>2,079.01</b>	<b>2,097.00</b>
Nacionales en alojamiento comercial	2,813.46	2,881.48	3,031.57	3,096.28	3,173.39	3,339.39	3,368.28
En casa de familiares y amigos	1,045.26	1,082.29	1,133.15	1,153.30	1,173.85	1,235.26	1,245.94
En casa o residencia propia	1,045.26	1,082.28	1,133.16	1,153.29	1,173.84	1,235.25	1,245.94
Otro tipo de hospedaje	1,045.26	1,082.28	1,133.15	1,153.29	1,173.85	1,235.26	1,245.94
<b>Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>256.27</b>	<b>270.46</b>	<b>286.33</b>	<b>292.52</b>	<b>298.30</b>	<b>314.88</b>	<b>318.48</b>
De la Delegación al interior del país	551.27	570.84	597.60	608.44	618.25	652.05	657.42
De la Delegación a la ZMVM	42.88	44.39	46.58	47.38	48.16	50.77	51.20
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>1,924.53</b>	<b>1,992.92</b>	<b>2,086.52</b>	<b>2,124.01</b>	<b>2,158.30</b>	<b>2,275.65</b>	<b>2,294.85</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 10. Gasto medio de la salida de Turistas y Excursionistas de la Delegación Benito Juárez (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto medio de Turistas y Excursionistas (Salida)</b>	<b>59.89</b>	<b>67.02</b>	<b>72.20</b>	<b>69.64</b>	<b>73.36</b>	<b>74.17</b>	<b>62.88</b>
<b>Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)</b>	<b>129.67</b>	<b>142.84</b>	<b>152.79</b>	<b>147.08</b>	<b>154.82</b>	<b>156.39</b>	<b>132.22</b>
Nacionales en alojamiento comercial	207.95	228.18	244.49	235.66	248.67	251.20	212.37
En casa de familiares y amigos	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
En casa o residencia propia	77.26	85.70	91.39	87.78	91.98	92.92	78.56
Otro tipo de hospedaje	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
<b>Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)</b>	<b>18.92</b>	<b>21.42</b>	<b>23.10</b>	<b>22.27</b>	<b>23.37</b>	<b>23.65</b>	<b>20.11</b>
De la Delegación al interior del país	40.70	45.20	48.22	46.33	48.43	48.97	41.50
De la Delegación a la ZMVM	3.17	3.52	3.76	3.60	3.78	3.82	3.23
<b>Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)</b>	<b>142.14</b>	<b>157.82</b>	<b>168.32</b>	<b>161.69</b>	<b>169.10</b>	<b>171.05</b>	<b>144.78</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

## Flujos delegacionales desde y hacia la Delegación Benito Juárez

**Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación Benito Juárez**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>589,903,472</b>	<b>595,372,843</b>	<b>600,942,572</b>	<b>605,088,332</b>	<b>607,278,560</b>	<b>607,921,608</b>	<b>607,353,447</b>
<b>Producidos + atraídos</b>	<b>502,696,903</b>	<b>507,357,789</b>	<b>512,104,164</b>	<b>515,637,029</b>	<b>517,503,487</b>	<b>518,051,436</b>	<b>517,567,285</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	250,907,605	253,233,969	255,602,959	257,366,232	258,297,853	258,571,362	258,329,711
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	251,789,298	254,123,820	256,501,205	258,270,797	259,205,634	259,480,074	259,237,574
<b>Internos de la propia delegación Benito Juárez</b>	<b>87,206,569</b>	<b>88,015,054</b>	<b>88,838,408</b>	<b>89,451,303</b>	<b>89,775,073</b>	<b>89,870,172</b>	<b>89,786,162</b>

**Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la Delegación Benito Juárez**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>41,235,785</b>	<b>41,618,113</b>	<b>42,007,449</b>	<b>42,297,245</b>	<b>42,450,352</b>	<b>42,495,304</b>	<b>42,455,586</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	18,602,382	18,774,860	18,950,498	19,081,229	19,150,300	19,170,579	19,152,661
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	22,633,403	22,843,253	23,056,951	23,216,016	23,300,052	23,324,725	23,302,925

**Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la Delegación Benito Juárez**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>21,452,627</b>	<b>21,651,531</b>	<b>21,854,080</b>	<b>22,004,842</b>	<b>22,084,496</b>	<b>22,107,882</b>	<b>22,087,217</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	9,940,328	10,032,492	10,126,347	10,196,204	10,233,112	10,243,949	10,234,372
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	11,512,299	11,619,039	11,727,733	11,808,638	11,851,384	11,863,933	11,852,845

**Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la Delegación Benito Juárez**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>16,263,411</b>	<b>16,414,199</b>	<b>16,567,755</b>	<b>16,682,053</b>	<b>16,742,435</b>	<b>16,760,166</b>	<b>16,744,503</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	7,156,616	7,222,970	7,290,539	7,340,835	7,367,407	7,375,208	7,368,317
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	9,106,795	9,191,229	9,277,216	9,341,218	9,375,028	9,384,958	9,376,186

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación Benito Juárez**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>3,519,747</b>	<b>3,552,383</b>	<b>3,585,614</b>	<b>3,610,350</b>	<b>3,623,421</b>	<b>3,627,256</b>	<b>3,623,866</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	1,505,438	1,519,398	1,533,612	1,544,190	1,549,781	1,551,422	1,549,972
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	2,014,309	2,032,985	2,052,002	2,066,160	2,073,640	2,075,834	2,073,894

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia Delegación Benito Juárez**

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total (Pesos)</b>	<b>1,767,625,303</b>	<b>1,846,316,636</b>	<b>1,955,383,407</b>	<b>2,003,486,921</b>	<b>2,043,603,558</b>	<b>2,157,220,054</b>	<b>2,169,152,440</b>
<b>Producidos en la delegación</b>	797,415,185	832,914,658	882,117,107	903,817,559	921,915,117	973,170,060	978,553,007
<b>Atraídos de las demás delegaciones</b>	970,210,118	1,013,401,977	1,073,266,300	1,099,669,362	1,121,688,441	1,184,049,994	1,190,599,433
<b>Total (Dólares)</b>	<b>130,861,215</b>	<b>146,181,727</b>	<b>157,242,884</b>	<b>152,225,224</b>	<b>160,001,636</b>	<b>162,128,732</b>	<b>136,699,514</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos**

Gasto medio por viaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total producidos y atraídos (Pesos)</b>	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.76	51.09
<b>Total producidos y atraídos (Dólares)</b>	3.17	3.51	3.74	3.60	3.77	3.82	3.22

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la Delegación Benito Juárez  
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>50,202,167</b>	<b>51,150,889</b>	<b>52,037,894</b>	<b>52,395,143</b>	<b>52,728,523</b>	<b>52,999,055</b>	<b>53,225,683</b>
<b>Entradas</b>	<b>6,476,643</b>	<b>6,915,404</b>	<b>7,314,574</b>	<b>7,312,086</b>	<b>7,421,392</b>	<b>7,592,790</b>	<b>7,663,225</b>
<b>Salidas</b>	<b>2,489,739</b>	<b>2,617,372</b>	<b>2,715,871</b>	<b>2,785,812</b>	<b>2,856,779</b>	<b>2,910,961</b>	<b>3,106,872</b>
<b>Flujos delegacionales</b>	<b>41,235,785</b>	<b>41,618,113</b>	<b>42,007,449</b>	<b>42,297,245</b>	<b>42,450,352</b>	<b>42,495,304</b>	<b>42,455,586</b>
<b>Producidos en la delegación (Salidas)</b>	<b>18,602,382</b>	<b>18,774,860</b>	<b>18,950,498</b>	<b>19,081,229</b>	<b>19,150,300</b>	<b>19,170,579</b>	<b>19,152,661</b>
<b>Atraídos por la delegación (Entradas)</b>	<b>22,633,403</b>	<b>22,843,253</b>	<b>23,056,951</b>	<b>23,216,016</b>	<b>23,300,052</b>	<b>23,324,725</b>	<b>23,302,925</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Benito Juárez  
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>8,665,832,508</b>	<b>9,494,438,149</b>	<b>10,669,572,928</b>	<b>11,217,373,840</b>	<b>11,660,855,425</b>	<b>12,967,884,018</b>	<b>13,772,165,836</b>
<b>Entradas</b>	<b>4,880,304,666</b>	<b>5,432,937,959</b>	<b>6,283,131,166</b>	<b>6,665,250,376</b>	<b>6,942,815,161</b>	<b>7,939,514,686</b>	<b>8,505,529,412</b>
<b>Salidas</b>	<b>2,017,902,539</b>	<b>2,215,183,555</b>	<b>2,431,058,355</b>	<b>2,548,636,543</b>	<b>2,674,436,707</b>	<b>2,871,149,277</b>	<b>3,097,483,984</b>
<b>Flujos delegacionales</b>	<b>1,767,625,303</b>	<b>1,846,316,636</b>	<b>1,955,383,407</b>	<b>2,003,486,921</b>	<b>2,043,603,558</b>	<b>2,157,220,054</b>	<b>2,169,152,440</b>
<b>Producidos en la delegación (Salidas)</b>	<b>797,415,185</b>	<b>832,914,658</b>	<b>882,117,107</b>	<b>903,817,559</b>	<b>921,915,117</b>	<b>973,170,060</b>	<b>978,553,007</b>
<b>Atraídos por la delegación (Entradas)</b>	<b>970,210,118</b>	<b>1,013,401,977</b>	<b>1,073,266,300</b>	<b>1,099,669,362</b>	<b>1,121,688,441</b>	<b>1,184,049,994</b>	<b>1,190,599,433</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Benito Juárez (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Total</b>	<b>639,451,713</b>	<b>751,701,098</b>	<b>857,802,802</b>	<b>853,939,547</b>	<b>913,044,872</b>	<b>974,182,426</b>	<b>868,683,587</b>
<b>Gasto en la delegación por concepto de entradas</b>	<b>359,474,321</b>	<b>430,103,706</b>	<b>504,472,192</b>	<b>507,722,629</b>	<b>543,481,715</b>	<b>596,145,460</b>	<b>536,631,005</b>
<b>Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas</b>	<b>149,116,177</b>	<b>175,415,665</b>	<b>196,087,725</b>	<b>193,991,693</b>	<b>209,561,521</b>	<b>215,908,234</b>	<b>195,353,068</b>
<b>Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)</b>	<b>130,861,215</b>	<b>146,181,727</b>	<b>157,242,884</b>	<b>152,225,224</b>	<b>160,001,636</b>	<b>162,128,732</b>	<b>136,699,514</b>
<b>Producidos en la delegación (Salidas)</b>	59,034,412	65,945,841	70,935,775	68,672,188	72,180,304	73,139,885	61,668,197
<b>Atraídos por la delegación (Entradas)</b>	71,826,803	80,235,886	86,307,109	83,553,036	87,821,331	88,988,846	75,031,317

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 21. Saldo de la Balanza Turística (Entradas - Salidas) de la Delegación Benito Juárez (Dólares)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos)</b>	2,862,402,128	3,217,754,405	3,852,072,811	4,116,613,833	4,268,378,454	5,068,365,409	5,408,045,428
<b>Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares)</b>	210,358,144	254,688,040	308,384,467	313,730,936	333,920,195	380,237,226	341,277,937

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)**

Año	Viajes diarios			
	Ciudad de México	40 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
<b>1994</b>	<b>13,664,116</b>	<b>6,909,609</b>	<b>20,573,725</b>	<b>5,184,578,700</b>
1995	13,580,323	7,096,436	20,676,759	5,210,543,268
1996	13,499,629	7,280,679	20,780,308	5,236,637,616
1997	13,422,017	7,462,359	20,884,376	5,262,862,752
1998	13,347,469	7,641,497	20,988,965	5,289,219,180
1999	13,275,968	7,818,110	21,094,079	5,315,707,908
2000	13,207,501	7,992,217	21,199,718	5,342,328,936
2001	13,142,054	8,163,833	21,305,887	5,369,083,524
2002	13,079,614	8,332,973	21,412,587	5,395,971,924
2003	13,020,170	8,499,651	21,519,821	5,422,994,892
2004	12,963,712	8,663,881	21,627,593	5,450,153,436
2005	12,910,232	8,825,673	21,735,904	5,477,447,808
2006	12,859,721	8,985,037	21,844,758	5,504,879,016
<b>2007</b>	<b>12,812,174</b>	<b>9,141,983</b>	<b>21,954,157</b>	<b>5,532,447,564</b>
2008	12,869,584	9,319,916	22,189,500	5,591,754,000
2009	12,931,077	9,511,964	22,443,041	5,655,646,332
2010	12,956,972	9,690,301	22,647,273	5,707,112,796
2011	12,942,646	9,843,385	22,786,031	5,742,079,812
2012	12,923,354	9,993,751	22,917,105	5,775,110,460
2013	12,899,481	10,143,723	23,043,204	5,806,887,408
2014	12,871,716	10,292,742	23,164,458	5,837,443,416

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 23. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)**

Viajes diarios				
Año	Ciudad de México	59 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
<b>2015</b>	<b>12,840,585</b>	<b>10,440,318</b>	<b>23,280,903</b>	<b>5,866,787,556</b>
2016	12,806,587	10,586,123	23,392,710	5,894,962,920
2017	12,772,535	10,729,891	23,502,426	5,922,611,352
2018	12,731,181	10,871,215	23,602,396	5,947,803,792
2019	12,690,146	11,009,914	23,700,060	5,972,415,120
2020	12,647,144	11,145,914	23,793,058	5,995,850,616
2021	12,602,303	11,279,111	23,881,414	6,018,116,328
2022	12,555,797	11,409,386	23,965,183	6,039,226,116
2023	12,507,763	11,536,646	24,044,409	6,059,191,068
2024	12,458,196	11,660,758	24,118,954	6,077,976,408
2025	12,407,281	11,781,732	24,189,013	6,095,631,276
2026	12,355,251	11,899,624	24,254,875	6,112,228,500
2027	12,302,065	12,014,520	24,316,585	6,127,779,420
2028	12,247,788	12,126,344	24,374,132	6,142,281,264
2029	12,192,425	12,282,878	24,475,303	6,167,776,356
2030	12,137,828	12,343,742	24,481,570	6,169,355,640

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 24. Viajes atraídos diarios según lugar de destino 2007**

Lugar de destino	Viajes atraídos			Participación		
	ZMVM	Ciudad de México	Benito Juárez	ZMVM	Ciudad de México	Porcentaje
Hogar	9,933,320	4,957,769	270,560	2.72%	5.46%	27.43%
Oficina	2,230,896	1,786,332	245,324	11.00%	13.73%	24.87%
Escuela	3,253,052	1,992,743	136,291	4.19%	6.84%	13.82%
Centro comercial, tienda, mercado	2,000,835	1,262,498	92,409	4.62%	7.32%	9.37%
Otro	1,397,733	882,944	68,200	4.88%	7.72%	6.91%
Hospital, clínica, consultorio	760,958	548,256	57,201	7.52%	10.43%	5.80%
Otra vivienda	951,321	551,169	48,609	5.11%	8.82%	4.93%
Restaurante, bar, cafetería	235,074	181,073	25,386	10.80%	14.02%	2.57%
Fábrica	691,198	355,086	14,283	2.07%	4.02%	1.45%
Taller, laboratorio	254,440	154,209	12,925	5.08%	8.38%	1.31%
Deportivo, gimnasio	157,149	99,299	10,743	6.84%	10.82%	1.09%
Parque, centro recreativo	88,181	62,237	4,346	4.93%	6.98%	0.44%
<b>Total</b>	<b>21,954,157</b>	<b>12,833,615</b>	<b>986,277</b>	<b>4.49%</b>	<b>7.69%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 25. Viajes de los residentes producidos, Atraídos e internos por distrito de la Delegación Benito Juárez**

<b>Número</b>	<b>Distrito</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Internos</b>
<b>39</b>	Villa de Cortes	114,485	114,634	10,300
<b>40</b>	Portales	208,183	209,045	26,527
<b>41</b>	Del Valle	251,938	253,449	27,393
<b>42</b>	Ciudad de los Deportes	231,365	232,053	21,953
<b>43</b>	Vértiz Narvarte	176,852	177,096	17,045
	<b>Total</b>	<b>982,823</b>	<b>986,277</b>	<b>103,218</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la Delegación Benito Juárez para el período 2010 – 2030**

Año	Producidos	Atraídos	Internos
2010	253,233,969	254,123,820	88,015,054
2011	255,602,959	256,501,205	88,838,408
2012	257,366,232	258,270,797	89,451,303
2013	258,297,853	259,205,634	89,775,073
2014	258,571,362	259,480,074	89,870,172
<b>2015</b>	<b>258,329,711</b>	<b>259,237,574</b>	<b>89,786,162</b>
2016	257,683,918	258,589,459	89,561,664
2017	256,876,753	257,779,417	89,281,130
2018	255,628,856	256,527,174	88,847,345
2019	254,073,787	254,966,751	88,306,940
2020	252,481,215	253,368,652	87,753,478
2021	250,752,064	251,633,386	87,152,452
2022	248,912,091	249,786,841	86,512,867
2023	246,984,672	247,852,598	85,842,946
2024	244,987,851	245,848,656	85,148,999
2025	242,936,788	243,790,474	84,436,123
2026	240,856,022	241,702,506	83,712,890
2027	238,763,565	239,602,780	82,985,723
2028	236,667,499	237,499,213	82,257,191
2029	234,575,205	235,399,509	81,529,891
2030	232,524,096	233,341,241	80,817,047

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 27. Viajes correspondiente a compras en la Delegación Benito Juárez estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	10,032,492	11,619,039	21,651,531
2011	10,126,347	11,727,733	21,854,080
2012	10,196,204	11,808,638	22,004,842
2013	10,233,112	11,851,384	22,084,496
2014	10,243,949	11,863,933	22,107,882
<b>2015</b>	<b>10,234,372</b>	<b>11,852,845</b>	<b>22,087,217</b>
2016	10,208,789	11,823,214	22,032,003
2017	10,176,811	11,786,178	21,962,989
2018	10,127,371	11,728,922	21,856,293
2019	10,065,766	11,657,573	21,723,339
2020	10,002,670	11,584,502	21,587,172
2021	9,934,167	11,505,163	21,439,330
2022	9,861,272	11,420,740	21,282,012
2023	9,784,912	11,332,305	21,117,217
2024	9,705,802	11,240,685	20,946,487
2025	9,624,543	11,146,578	20,771,121
2026	9,542,109	11,051,107	20,593,216
2027	9,459,212	10,955,100	20,414,312
2028	9,376,171	10,858,926	20,235,097
2029	9,293,280	10,762,925	20,056,205
2030	9,212,020	10,668,815	19,880,835

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la Delegación Benito Juárez estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	7,222,970	9,191,229	16,414,199
2011	7,290,539	9,277,216	16,567,755
2012	7,340,835	9,341,218	16,682,053
2013	7,367,407	9,375,028	16,742,435
2014	7,375,208	9,384,958	16,760,166
<b>2015</b>	<b>7,368,317</b>	<b>9,376,186</b>	<b>16,744,503</b>
2016	7,349,896	9,352,745	16,702,641
2017	7,326,872	9,323,447	16,650,319
2018	7,291,281	9,278,158	16,569,439
2019	7,246,924	9,221,720	16,468,644
2020	7,201,500	9,163,917	16,365,417
2021	7,152,180	9,101,156	16,253,336
2022	7,099,700	9,034,368	16,134,068
2023	7,044,724	8,964,410	16,009,134
2024	6,987,767	8,891,930	15,879,697
2025	6,929,265	8,817,490	15,746,755
2026	6,869,916	8,741,972	15,611,888
2027	6,810,233	8,666,029	15,476,262
2028	6,750,446	8,589,945	15,340,391
2029	6,690,767	8,514,005	15,204,772
2030	6,632,265	8,439,558	15,071,823

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la Delegación Benito Juárez para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 -2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	1,519,398	2,032,985	3,552,383
2011	1,533,612	2,052,002	3,585,614
2012	1,544,190	2,066,160	3,610,350
2013	1,549,781	2,073,640	3,623,421
2014	1,551,422	2,075,834	3,627,256
<b>2015</b>	<b>1,549,972</b>	<b>2,073,894</b>	<b>3,623,866</b>
2016	1,546,099	2,068,709	3,614,808
2017	1,541,255	2,062,229	3,603,484
2018	1,533,767	2,052,211	3,585,978
2019	1,524,437	2,039,729	3,564,166
2020	1,514,881	2,026,944	3,541,825
2021	1,504,506	2,013,061	3,517,567
2022	1,493,466	1,998,288	3,491,754
2023	1,481,902	1,982,816	3,464,718
2024	1,469,921	1,966,783	3,436,704
2025	1,457,616	1,950,318	3,407,934
2026	1,445,130	1,933,614	3,378,744
2027	1,432,576	1,916,816	3,349,392
2028	1,419,999	1,899,989	3,319,988
2029	1,407,445	1,883,190	3,290,635
2030	1,395,139	1,866,724	3,261,863

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 30. Viajes Producidos y atraídos totales de la Delegación Benito Juárez por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Producidos</b>	<b>Atraídos</b>	<b>Total</b>
2010	18,774,860	22,843,253	41,618,113
2011	18,950,498	23,056,951	42,007,449
2012	19,081,229	23,216,016	42,297,245
2013	19,150,300	23,300,052	42,450,352
2014	19,170,579	23,324,725	42,495,304
<b>2015</b>	<b>19,152,661</b>	<b>23,302,925</b>	<b>42,455,586</b>
2016	19,104,784	23,244,668	42,349,452
2017	19,044,938	23,171,854	42,216,792
2018	18,952,419	23,059,291	42,011,710
2019	18,837,127	22,919,022	41,756,149
2020	18,719,051	22,775,363	41,494,414
2021	18,590,853	22,619,380	41,210,233
2022	18,454,438	22,453,396	40,907,834
2023	18,311,538	22,279,531	40,591,069
2024	18,163,490	22,099,398	40,262,888
2025	18,011,424	21,914,386	39,925,810
2026	17,857,155	21,726,693	39,583,848
2027	17,702,021	21,537,945	39,239,966
2028	17,546,616	21,348,860	38,895,476
2029	17,391,492	21,160,120	38,551,612
2030	17,239,424	20,975,097	38,214,521

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la Delegación Benito Juárez para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030**

<b>Año</b>	<b>Atraídos Compras</b>	<b>Atraídos Social y Diversión</b>	<b>Atraídos Comida</b>	<b>Total</b>
2010	11,619,039	9,191,229	2,032,985	22,843,253
2011	11,727,733	9,277,216	2,052,002	23,056,951
2012	11,808,638	9,341,218	2,066,160	23,216,016
2013	11,851,384	9,375,028	2,073,640	23,300,052
2014	11,863,933	9,384,958	2,075,834	23,324,725
<b>2015</b>	<b>11,852,845</b>	<b>9,376,186</b>	<b>2,073,894</b>	<b>23,302,925</b>
2016	11,823,214	9,352,745	2,068,709	23,244,668
2017	11,786,178	9,323,447	2,062,229	23,171,854
2018	11,728,922	9,278,158	2,052,211	23,059,291
2019	11,657,573	9,221,720	2,039,729	22,919,022
2020	11,584,502	9,163,917	2,026,944	22,775,363
2021	11,505,163	9,101,156	2,013,061	22,619,380
2022	11,420,740	9,034,368	1,998,288	22,453,396
2023	11,332,305	8,964,410	1,982,816	22,279,531
2024	11,240,685	8,891,930	1,966,783	22,099,398
2025	11,146,578	8,817,490	1,950,318	21,914,386
2026	11,051,107	8,741,972	1,933,614	21,726,693
2027	10,955,100	8,666,029	1,916,816	21,537,945
2028	10,858,926	8,589,945	1,899,989	21,348,860
2029	10,762,925	8,514,005	1,883,190	21,160,120
2030	10,668,815	8,439,558	1,866,724	20,975,097

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

**Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la Delegación Benito Juárez (2015)**

<b>Prestador</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Alojamiento (Establecimientos)</b>	50
Cuartos	4,047
<b>Alimentos y Bebidas</b>	147
<b>Agencia de Viajes</b>	103
<b>Otros Servicios</b>	15
<b>Vida Nocturna</b>	15
<b>Filmaciones</b>	12
<b>Capacitación</b>	10
<b>Teatros</b>	10
<b>Arrendadoras</b>	10
<b>Centros Comerciales</b>	7
<b>Museos</b>	5
<b>Guías de Turistas</b>	5
<b>Congresos y Convenciones</b>	3
<b>Transportación</b>	3
<b>Artesanos</b>	3
<b>Casas de Cambio</b>	3
<b>Turismo Alternativo</b>	2
<b>Galerías</b>	1
<b>Spas</b>	1
<b>Total</b>	<b>405</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos (2015)**

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	2	331	166	308	499
5 Estrellas	6	740	123	688	1,094
4 Estrellas	17	1,644	97	838	2,449
3 Estrellas	10	703	70	253	983
2 Estrellas	8	345	43	76	444
1 Estrellas	2	130	65	22	152
Sin Clasificar	5	154	31	54	264
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>4,047</b>	<b>81</b>	<b>2,240</b>	<b>5,884</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 34. Por Zona Turística (2015)**

Zona Turística	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Coyoacán	2	272	136	201	403
Tlalpan-Taxqueña	18	1,255	70	572	1,751
W.T.C.-San Ángel-C.U.	30	2,520	84	1,467	3,730
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>4,047</b>	<b>81</b>	<b>2,240</b>	<b>5,884</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 35. Por Colonia (2015)**

Colonia	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Acacias	1	10	10	9	15
Álamos	3	187	62	64	259
Ciudad de los Deportes	1	20	20	7	34
Del Valle Centro	3	149	50	46	216
Ermita	1	59	59	21	82
Insurgentes Mixcoac	1	60	60	22	84
Josefa Ortiz de Domínguez	2	121	61	62	180
Miravalle	2	88	44	27	119
Mixcoac	2	188	94	87	274
Nápoles	13	1,042	80	722	1,544
Narvarte Poniente	3	110	37	35	175
Nativitas	1	59	59	21	82
Niños Héroes	2	62	31	26	88
NocheBuena	1	212	212	108	316
Piedad Narvarte	1	85	85	43	127
Portales Norte	1	39	39	7	46
Portales Oriente	1	112	112	25	144
Portales Sur	4	468	117	298	666
San José Insurgentes	2	324	162	165	483
San Pedro de los Pinos	2	320	160	222	462
San Simón Ticumac	1	60	60	22	84
Santa Cruz Atoyac	1	148	148	138	219
Xoco	1	124	124	63	185
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>4,047</b>	<b>81</b>	<b>2,240</b>	<b>5,884</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Benito Juárez  
(Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	58.19	65,761	16,504	82,265
feb-14	66.16	57,547	17,872	75,419
mar-14	67.26	66,765	16,404	83,169
abr-14	65.21	71,210	16,418	87,628
may-14	66.79	65,956	17,254	83,210
jun-14	66.24	64,918	16,927	81,845
jul-14	70.39	72,794	15,255	88,049
ago-14	68.20	70,720	19,500	90,220
sep-14	68.31	71,064	16,339	87,403
oct-14	72.23	70,499	23,307	93,806
nov-14	75.21	75,834	20,881	96,715
dic-14	61.94	73,333	22,642	95,975
<b>2014</b>	<b>67.18</b>	<b>826,401</b>	<b>219,303</b>	<b>1,045,704</b>
ene-15	57.46	58,676	15,709	74,385
feb-15	67.44	66,920	23,963	90,883
mar-15	69.60	66,447	20,856	87,303
abr-15	65.98	64,517	17,884	82,401
may-15	67.36	62,912	18,545	81,457
jun-15	68.76	71,424	18,652	90,076
jul-15	73.40	77,516	17,719	95,235
ago-15	69.78	71,683	21,558	93,241
sep-15	69.37	68,221	18,125	86,346
oct-15	75.41	75,624	20,639	96,263
nov-15	75.91	73,404	19,191	92,595
dic-15	63.62	67,382	20,101	87,483
<b>2015</b>	<b>68.67</b>	<b>824,726</b>	<b>232,942</b>	<b>1,057,668</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Benito Juárez (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Mes	Porcentaje de desocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	41.81	47,250	11,858	59,108
feb-14	33.84	29,432	9,140	38,572
mar-14	32.74	32,500	7,985	40,486
abr-14	34.79	37,991	8,759	46,750
may-14	33.21	32,790	8,578	41,367
jun-14	33.76	33,091	8,628	41,719
jul-14	29.61	30,617	6,416	37,033
ago-14	31.80	32,973	9,092	42,064
sep-14	31.69	32,963	7,579	40,542
oct-14	27.77	27,101	8,960	36,061
nov-14	24.79	24,990	6,881	31,871
dic-14	38.06	45,054	13,911	58,965
<b>2014</b>	<b>32.82</b>	<b>406,750</b>	<b>107,787</b>	<b>514,537</b>
ene-15	42.54	43,435	11,629	55,063
feb-15	32.56	32,306	11,568	43,875
mar-15	30.40	29,020	9,109	38,129
abr-15	34.02	33,260	9,220	42,480
may-15	32.64	30,489	8,987	39,476
jun-15	31.24	32,458	8,476	40,934
jul-15	26.60	28,086	6,420	34,506
ago-15	30.22	31,046	9,337	40,383
sep-15	30.63	30,116	8,001	38,117
oct-15	24.59	24,664	6,731	31,395
nov-15	24.09	23,301	6,092	29,392
dic-15	36.38	38,536	11,496	50,032
<b>2015</b>	<b>31.33</b>	<b>376,716</b>	<b>107,066</b>	<b>483,782</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación Benito Juárez**

Mes	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	100.00	113,011	28,362	141,373
feb-14	100.00	86,979	27,012	113,991
mar-14	100.00	99,265	24,389	123,655
abr-14	100.00	109,201	25,177	134,378
may-14	100.00	98,746	25,832	124,577
jun-14	100.00	98,009	25,555	123,564
jul-14	100.00	103,411	21,671	125,082
ago-14	100.00	103,693	28,592	132,284
sep-14	100.00	104,027	23,918	127,945
oct-14	100.00	97,600	32,267	129,867
nov-14	100.00	100,824	27,762	128,586
dic-14	100.00	118,387	36,553	154,940
<b>2014</b>	<b>100.00</b>	<b>1,233,151</b>	<b>327,090</b>	<b>1,560,241</b>
ene-15	100.00	102,111	27,338	129,448
feb-15	100.00	99,226	35,531	134,758
mar-15	100.00	95,467	29,965	125,432
abr-15	100.00	97,777	27,104	124,881
may-15	100.00	93,401	27,532	120,933
jun-15	100.00	103,882	27,128	131,010
jul-15	100.00	105,602	24,139	129,741
ago-15	100.00	102,729	30,895	133,624
sep-15	100.00	98,337	26,126	124,463
oct-15	100.00	100,288	27,370	127,658
nov-15	100.00	96,705	25,283	121,987
dic-15	100.00	105,918	31,597	137,515
<b>2015</b>	<b>100.00</b>	<b>1,201,442</b>	<b>340,008</b>	<b>1,541,450</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2015)**

<b>Año</b>	<b>Porcentaje de Ocupación</b>	<b>Turistas nacionales</b>	<b>Turistas internacionales</b>	<b>Total de turistas</b>	<b>Concepto</b>
	68.67	824,726	232,942	1,057,668	Grado de utilización
<b>2015</b>	31.33	376,716	107,066	483,782	Grado de desocupación
	100.00	1,201,442	340,008	1,541,450	Capacidad al 100%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Benito Juárez (Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Grado de utilización	Capacidad de Hospedaje Disponible	Capacidad total
ene-14	58.19	41.81	100.00
feb-14	66.16	33.84	100.00
mar-14	67.26	32.74	100.00
abr-14	65.21	34.79	100.00
may-14	66.79	33.21	100.00
jun-14	66.24	33.76	100.00
jul-14	70.39	29.61	100.00
ago-14	68.20	31.80	100.00
sep-14	68.31	31.69	100.00
oct-14	72.23	27.77	100.00
nov-14	75.21	24.79	100.00
dic-14	61.94	38.06	100.00
<b>2014</b>	<b>67.18</b>	<b>32.82</b>	<b>100.00</b>
ene-15	57.46	42.54	100.00
feb-15	67.44	32.56	100.00
mar-15	69.60	30.40	100.00
abr-15	65.98	34.02	100.00
may-15	67.36	32.64	100.00
jun-15	68.76	31.24	100.00
jul-15	73.40	26.60	100.00
ago-15	69.78	30.22	100.00
sep-15	69.37	30.63	100.00
oct-15	75.41	24.59	100.00
nov-15	75.91	24.09	100.00
dic-15	63.62	36.38	100.00
<b>2015</b>	<b>68.67</b>	<b>31.33</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 41. Estacionalidad en la llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Benito Juárez, (2009 - 2015)**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ene</b>	47,805	54,514	47,191	51,166	57,948	65,761	58,676
<b>Feb</b>	48,233	56,813	61,840	54,343	64,900	57,547	66,920
<b>Mar</b>	51,935	54,644	70,314	64,683	80,855	66,765	66,447
<b>Abr</b>	49,829	58,368	63,968	59,959	58,298	71,210	64,517
<b>May</b>	22,337	53,188	67,817	55,247	67,107	65,956	62,912
<b>Jun</b>	39,593	53,562	57,522	65,853	60,677	64,918	71,424
<b>Jul</b>	62,406	59,891	70,985	75,393	63,953	72,794	77,516
<b>Ago</b>	52,704	62,312	68,989	79,117	62,129	70,720	71,683
<b>Sep</b>	43,499	59,348	66,534	76,039	61,190	71,064	68,221
<b>Oct</b>	58,689	60,918	73,361	76,768	67,966	70,499	75,624
<b>Nov</b>	63,100	74,663	72,408	64,930	82,167	75,834	73,404
<b>Dic</b>	48,420	61,660	72,999	64,589	60,273	73,333	67,382
<b>Total</b>	<b>588,550</b>	<b>709,881</b>	<b>793,928</b>	<b>788,087</b>	<b>787,463</b>	<b>826,401</b>	<b>824,726</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la Delegación Benito Juárez, (2009 - 2015)**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ene</b>	14,085	12,368	10,888	9,942	13,194	16,504	15,709
<b>Feb</b>	12,687	12,603	12,457	14,545	17,349	17,872	23,963
<b>Mar</b>	15,264	14,437	16,444	17,525	17,670	16,404	20,856
<b>Abr</b>	15,815	13,067	13,500	17,692	14,965	16,418	17,884
<b>May</b>	4,475	13,986	16,738	14,145	15,476	17,254	18,545
<b>Jun</b>	8,470	12,024	14,471	19,067	15,058	16,927	18,652
<b>Jul</b>	14,215	11,660	14,208	16,770	15,151	15,255	17,719
<b>Ago</b>	17,353	12,207	12,471	16,428	14,292	19,500	21,558
<b>Sep</b>	15,317	15,810	14,042	18,169	17,849	16,339	18,125
<b>Oct</b>	13,558	12,288	15,831	16,332	18,115	23,307	20,639
<b>Nov</b>	13,612	12,640	15,401	15,587	22,431	20,881	19,191
<b>Dic</b>	12,861	10,880	15,366	15,343	17,105	22,642	20,101
<b>Total</b>	<b>157,712</b>	<b>153,970</b>	<b>171,817</b>	<b>191,545</b>	<b>198,655</b>	<b>219,303</b>	<b>232,942</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la Delegación Benito Juárez, (2009 – 2015)**

<b>Mes</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ene</b>	61,890	66,882	58,079	61,108	71,142	82,265	74,385
<b>Feb</b>	60,920	69,416	74,297	68,888	82,249	75,419	90,883
<b>Mar</b>	67,199	69,081	86,758	82,208	98,525	83,169	87,303
<b>Abr</b>	65,644	71,435	77,468	77,651	73,263	87,628	82,401
<b>May</b>	26,812	67,174	84,555	69,392	82,583	83,210	81,457
<b>Jun</b>	48,063	65,586	71,993	84,920	75,735	81,845	90,076
<b>Jul</b>	76,621	71,551	85,193	92,163	79,104	88,049	95,235
<b>Ago</b>	70,057	74,519	81,460	95,545	76,421	90,220	93,241
<b>Sep</b>	58,816	75,158	80,576	94,208	79,039	87,403	86,346
<b>Oct</b>	72,247	73,206	89,192	93,100	86,081	93,806	96,263
<b>Nov</b>	76,712	87,303	87,809	80,517	104,598	96,715	92,595
<b>Dic</b>	61,281	72,540	88,365	79,932	77,378	95,975	87,483
<b>Total</b>	<b>746,262</b>	<b>863,851</b>	<b>965,745</b>	<b>979,632</b>	<b>986,118</b>	<b>1,045,704</b>	<b>1,057,668</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 44. Otros servicios turísticos**

<b>Agencias de Viajes</b>	<b>Cantidad</b>
Minorista	48
Mayorista	35
Tour Operadora	11
Especializada	5
Mayorista - Minorista	1
Mayorista-Receptivo	1
Operadora Mayorista	1
Tour Operadora Minorista	1
<b>Total</b>	<b>103</b>

<b>Artesanos</b>	<b>Cantidad</b>
Tienda de artesanías	2
Joyerías	1
<b>Total</b>	<b>3</b>

<b>Capacitación y Educación Turística</b>	<b>Cantidad</b>
Escuelas de Licenciatura	6
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	3
Centros de Capacitación	1
<b>Total</b>	<b>10</b>

<b>Museos</b>	<b>Cantidad</b>
Histórico	3
Arte	1
Etnográfico	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

<b>Guías Turísticas</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Generales</b>	3
<b>Especializados</b>	1
<b>Guía Federal</b>	1
<b>Total</b>	<b>5</b>
<b>Otros Servicios Turísticos</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Filmaciones</b>	12
<b>Arrendadoras de automóviles</b>	10
<b>Centros Comerciales</b>	7
<b>Casa de Cambio</b>	3
<b>Congresos y Convenciones</b>	3
<b>Galerías</b>	1
<b>Líneas Aéreas</b>	1
<b>Oficina de Reservaciones</b>	0
<b>Parques de Diversiones</b>	0
<b>Otros Giros</b>	192
<b>Total</b>	<b>229</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística  
(Empresas y prestadores turísticos)**

Zona Turística	Cantidad
W.T.C.-San Ángel-C.U.	305
Tlalpan-Taxqueña	77
Coyoacán	22
Perisur-Ajusco	1
<b>Total</b>	<b>405</b>

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Concentración del recurso turístico en la Delegación Benito Juárez (Aforo 2014)**

**Cuadro 46. Por segmento**

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo	Participación
7	Compras	33,220,000	74.1
19	Entretenimiento	9,135,115	20.4
1	Congresos y convenciones	1,500,000	3.3
1	Sitios de interés	500,000	1.1
2	Deportes	425,119	0.9
6	Museo	22,000	0.0
<b>36</b>	<b>Total</b>	<b>44,802,234</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 47. Por zona turística**

<b>Número de Recintos / Sitios</b>	<b>Corredor Turístico</b>	<b>Aforo</b>	<b>Participación</b>
<b>24</b>	W.T.C.-San Ángel-C.U.	28,607,885	63.9
<b>9</b>	Coyoacán	16,052,221	35.8
<b>3</b>	Tlalpan-Taxqueña	142,128	0.3
<b>36</b>	<b>Total</b>	<b>44,802,234</b>	<b>100</b>

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

**Cuadro 48. Por jerarquía**

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2014	Participación
7	Plaza comercial	33,220,000	74.1
10	Sala de cine	7,371,315	16.5
1	Eventos corporativos, sociales, Ferias y Exposiciones	1,500,000	3.3
8	Teatro	868,200	1.9
1	Espectáculos taurinos	836,400	1.9
1	Parque urbano	500,000	1.1
1	Estadio de Fútbol (Azul)	480,019	1.1
6	Museo	22,000	0.0
1	Actividades acuáticas (Alberca olímpica)	4,300	0.01
<b>36</b>	<b>Total</b>	<b>44,802,234</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

### Actividad gastronómica de la Delegación Benito Juárez

**Cuadro 49. Resumen de establecimientos por zona**

Oferta gastronómica por zona	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Coyoacán	55	2,750	1,003,750	330
Tlalpan-Taxqueña	113	5,650	2,062,250	678
WTC- San Ángel-CU	870	43,500	15,877,500	5,220
<b>Total</b>	<b>1,038</b>	<b>51,900</b>	<b>18,943,500</b>	<b>6,228</b>

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 49.1. Zona Coyoacán por característica y especialidad**

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Cafetería	13	650	237,250	78
Americana	5	250	91,250	30
Italiana	5	250	91,250	30
Japonesa y Sushi	5	250	91,250	30
Mexicana	3	150	54,750	18
Tacos	3	150	54,750	18
Baguettes	2	100	36,500	12
Carnes	2	100	36,500	12
Ensaladas	2	100	36,500	12
Helados	2	100	36,500	12
Internacional	2	100	36,500	12
Antojitos Mexicanos	1	50	18,250	6
Argentina	1	50	18,250	6
Asiática	1	50	18,250	6
China	1	50	18,250	6
Comida Corrida	1	50	18,250	6
Hamburguesas	1	50	18,250	6
Jalisciense	1	50	18,250	6
Naturista	1	50	18,250	6
Panadería	1	50	18,250	6
Pizzas	1	50	18,250	6
Tortas	1	50	18,250	6
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>2,750</b>	<b>1,003,750</b>	<b>330</b>

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 49.2. Zona Tlalpan-Taxqueña por característica y especialidad**

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Mexicana	21	1,050	383,250	126
Cafetería	16	800	292,000	96
Pizzas	9	450	164,250	54
Tacos	6	300	109,500	36
Antojitos Mexicanos	5	250	91,250	30
Argentina	5	250	91,250	30
Panadería	5	250	91,250	30
Internacional	4	200	73,000	24
Tortas	4	200	73,000	24
Cantinas	3	150	54,750	18
Italiana	3	150	54,750	18
Pescados y Mariscos	3	150	54,750	18
Pozole	3	150	54,750	18
Carnes	2	100	36,500	12
Hamburguesas	2	100	36,500	12
Japonesa y Sushi	2	100	36,500	12
Alitas	1	50	18,250	6
Americana	1	50	18,250	6
Árabe	1	50	18,250	6
Baguettes	1	50	18,250	6
Bar	1	50	18,250	6
Belga	1	50	18,250	6
Burritos	1	50	18,250	6

<b>Capacidad de atención</b>				
<b>Cantabar</b>	1	50	18,250	6
<b>Ensaladas</b>	1	50	18,250	6
<b>Europea</b>	1	50	18,250	6
<b>Gourmet</b>	1	50	18,250	6
<b>Mediterránea</b>	1	50	18,250	6
<b>Oaxaqueña</b>	1	50	18,250	6
<b>Pollos</b>	1	50	18,250	6
<b>Rusa</b>	1	50	18,250	6
<b>Sonorense</b>	1	50	18,250	6
<b>Tabledance</b>	1	50	18,250	6
<b>Tamales</b>	1	50	18,250	6
<b>Uruguay</b>	1	50	18,250	6
<b>Yucateca</b>	1	50	18,250	6
<b>Total</b>	113	5,650	2,062,250	678

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 49.3. Zona W.T.C.-San Ángel-C.U. por característica y especialidad**

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Cafetería	134	6,700	2,445,500	804
Mexicana	100	5,000	1,825,000	600
Italiana	57	2,850	1,040,250	342
Internacional	56	2,800	1,022,000	336
Japonesa y Sushi	46	2,300	839,500	276
Pescados y Mariscos	43	2,150	784,750	258
Panadería	34	1,700	620,500	204
Tacos	34	1,700	620,500	204
Argentina	31	1,550	565,750	186
Pizzas	31	1,550	565,750	186
Carnes	28	1,400	511,000	168
Americana	22	1,100	401,500	132
Ensaladas	21	1,050	383,250	126
Cantinas	18	900	328,500	108
Hamburguesas	17	850	310,250	102
Baguettes	15	750	273,750	90
Tortas	14	700	255,500	84
Yucateca	14	700	255,500	84
Helados	13	650	237,250	78
Naturista	13	650	237,250	78
Antojitos Mexicanos	11	550	200,750	66
Árabe	11	550	200,750	66
Pollos	9	450	164,250	54

		Capacidad de atención		
<b>Tienda Gourmet</b>	9	450	164,250	54
<b>Bar</b>	8	400	146,000	48
<b>China</b>	7	350	127,750	42
<b>Uruguaya</b>	7	350	127,750	42
<b>Española</b>	6	300	109,500	36
<b>Brasileña</b>	5	250	91,250	30
<b>Francesa</b>	5	250	91,250	30
<b>Mediterránea</b>	5	250	91,250	30
<b>Asiática</b>	3	150	54,750	18
<b>Cantabar</b>	3	150	54,750	18
<b>Alemana</b>	2	100	36,500	12
<b>Alitas</b>	2	100	36,500	12
<b>Antro</b>	2	100	36,500	12
<b>Casino</b>	2	100	36,500	12
<b>Griega</b>	2	100	36,500	12
<b>Poblana</b>	2	100	36,500	12
<b>Polaca</b>	2	100	36,500	12
<b>Pozole</b>	2	100	36,500	12
<b>Pub</b>	2	100	36,500	12
<b>Tailandesa</b>	2	100	36,500	12
<b>Asiática</b>	1	50	18,250	6
<b>Barbacoa</b>	1	50	18,250	6
<b>Belga</b>	1	50	18,250	6
<b>Burritos</b>	1	50	18,250	6
<b>Casa de Té</b>	1	50	18,250	6
<b>Cevecería</b>	1	50	18,250	6
<b>Chilena</b>	1	50	18,250	6
<b>Comida Corrida</b>	1	50	18,250	6

<b>Capacidad de atención</b>				
<b>Enchiladas</b>	1	50	18,250	6
<b>Europea</b>	1	50	18,250	6
<b>Hidalguense</b>	1	50	18,250	6
<b>Jalisciense</b>	1	50	18,250	6
<b>Pastas</b>	1	50	18,250	6
<b>Peruana</b>	1	50	18,250	6
<b>Sandwiches</b>	1	50	18,250	6
<b>Snacks</b>	1	50	18,250	6
<b>Sonorense</b>	1	50	18,250	6
<b>Suiza</b>	1	50	18,250	6
<b>Tienda Gourmet</b>	1	50	18,250	6
<b>Vegetariana</b>	1	50	18,250	6

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 50. Empleo turístico en la Delegación  
Empleo Censal Total, 2008-2013**

Delegación	Empleo 2008	Empleo 2013	Participación 2008	Participación 2013
Álvaro Obregón	251,772	248,636	7.63%	6.91%
Azcapotzalco	304,071	456,698	9.22%	12.69%
<b>Benito Juárez</b>	<b>341,826</b>	<b>380,160</b>	<b>10.36%</b>	<b>10.56%</b>
Coyoacán	149,926	146,322	4.54%	4.07%
Cuajimalpa de Morelos	100,976	133,405	3.06%	3.71%
Cuauhtémoc	614,547	648,930	18.63%	18.03%
Gustavo A. Madero	184,885	180,544	5.60%	5.02%
Iztacalco	101,593	124,168	3.08%	3.45%
Iztapalapa	294,297	285,007	8.92%	7.92%
La Magdalena Contreras	26,933	22,372	0.82%	0.62%
Miguel Hidalgo	481,279	525,759	14.59%	14.61%
Milpa Alta	10,596	11,997	0.32%	0.33%
Tláhuac	39,039	42,269	1.18%	1.17%
Tlalpan	185,360	151,628	5.62%	4.21%
Venustiano Carranza	157,021	186,675	4.76%	5.19%
Xochimilco	55,204	54,562	1.67%	1.52%
<b>Total</b>	<b>3,299,325</b>	<b>3,599,132</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 51. Densidad de Empleo 2009**  
**(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013**

Delegación	Superficie Ha.	Densidad de empleo 2008	Densidad de empleo 2013
Álvaro Obregón	9,617	26.2	25.9
Azcapotzalco	3,336	31.6	47.5
<b>Benito Juárez</b>	<b>2,663</b>	<b>35.5</b>	<b>39.5</b>
Coyoacán	5,440	15.6	15.2
Cuajimalpa de Morelos	7,458	10.5	13.9
Cuauhtémoc	3,252	63.9	67.5
Gustavo A. Madero	9,407	19.2	18.8
Iztacalco	2,330	10.6	12.9
Iztapalapa	11,700	30.6	29.6
La Magdalena Contreras	7,458	2.8	2.3
Miguel Hidalgo	4,699	50.0	54.7
Milpa Alta	22,841	1.1	1.2
Tláhuac	8,534	4.1	4.4
Tlalpan	34,007	19.3	15.8
Venustiano Carranza	3,340	16.3	19.4
Xochimilco	12,200	5.7	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 52. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 – 2013**

Delegación	Empleo 2003	Empleo 2008	Empleo 2013	Variación porcentual 2013/2003	Variación porcentual 2013/2008
Álvaro Obregón	202,620	251,772	248,636	22.7%	-1.2%
Azcapotzalco	155,271	304,071	456,698	194.1%	50.2%
<b>Benito Juárez</b>	<b>349,313</b>	<b>341,826</b>	<b>380,160</b>	<b>8.8%</b>	<b>11.2%</b>
Coyoacán	144,496	149,926	146,322	1.3%	-2.4%
Cuajimalpa de Morelos	44,305	100,976	133,405	201.1%	32.1%
Cuauhtémoc	616,940	614,547	648,930	5.2%	5.6%
Gustavo A. Madero	173,562	184,885	180,544	4.0%	-2.3%
Iztacalco	114,132	101,593	124,168	8.8%	22.2%
Iztapalapa	266,179	294,297	285,007	7.1%	-3.2%
La Magdalena Contreras	22,797	26,933	22,372	-1.9%	-16.9%
Miguel Hidalgo	404,180	481,279	525,759	30.1%	9.2%
Milpa Alta	7,337	10,596	11,997	63.5%	13.2%
Tláhuac	29,278	39,039	42,269	44.4%	8.3%
Tlalpan	136,528	185,360	151,628	11.1%	-18.2%
Venustiano Carranza	129,867	157,021	186,675	43.7%	18.9%
Xochimilco	46,069	55,204	54,562	18.4%	-1.2%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 53. Empleos en restaurantes y hoteles 2013**

Delegación	Directos	Indirectos	Total
Álvaro Obregón	20,466	51,164	71,630
Azcapotzalco	37,592	93,980	131,572
Benito Juárez	31,292	78,230	109,522
Coyoacán	12,044	30,110	42,154
Cuajimalpa de Morelos	10,981	27,452	38,433
Cuauhtémoc	53,414	133,538	186,952
Gustavo A. Madero	14,861	37,152	52,013
Iztacalco	10,221	25,551	35,772
Iztapalapa	23,460	58,649	82,109
La Magdalena Contreras	1,841	4,604	6,445
Miguel Hidalgo	43,276	108,191	151,467
Milpa Alta	988	2,469	3,457
Tláhuac	3,479	8,698	12,177
Tlalpan	12,481	31,202	43,683
Venustiano Carranza	15,366	38,414	53,780
Xochimilco	4,491	11,228	15,719
<b>Total</b>	<b>296,253</b>	<b>740,632</b>	<b>1,036,885</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Instituto Mexicano del Seguro Social.

**Cuadro 54. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009**

Delegación	Población 2000	Población 2010	% de crecimiento
Iztapalapa	1,773,343	1,815,786	2.39
Gustavo A. Madero	1,235,542	1,185,772	-4.03
Álvaro Obregón	687,020	727,034	5.82
Tlalpan	581,781	650,567	11.82
Coyoacán	640,423	620,416	-3.12
Cuauhtémoc	516,255	531,831	3.02
Venustiano Carranza	462,806	430,978	-6.88
Xochimilco	369,787	415,007	12.23
Azcapotzalco	441,008	414,711	-5.96
<b>Benito Juárez</b>	<b>360,478</b>	<b>385,439</b>	<b>6.92</b>
Iztacalco	411,321	384,326	-6.56
Miguel Hidalgo	352,640	372,889	5.74
Tláhuac	302,790	360,265	18.98
La Magdalena Contreras	222,050	239,086	7.67
Cuajimalpa de Morelos	151,222	186,391	23.26
Milpa Alta	96,773	130,582	34.94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

**Cuadro 55. Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)**

Delegación	Superficie Ha.	Densidad 2010
Iztacalco	2,330	164.9
Cuauhtémoc	3,252	163.5
Iztapalapa	11,700	155.2
<b>Benito Juárez</b>	<b>2,663</b>	<b>144.7</b>
Venustiano Carranza	3,340	129.0
Gustavo A. Madero	9,407	126.1
<b>Azcapotzalco</b>	<b>3,336</b>	<b>124.3</b>
Coyoacán	5,440	114.0
Miguel Hidalgo	4,699	79.4
Álvaro Obregón	9,617	75.6
Tláhuac	8,534	42.2
Xochimilco	12,200	34.0
La Magdalena Contreras	7,458	32.1
Cuajimalpa de Morelos	<b>7,458</b>	<b>25.0</b>
Tlalpan	34,007	19.1
Milpa Alta	22,841	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

**Cuadro 56. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres**

Total de Grupos de edad en la delegación Benito Juárez								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	52,645	78,694	95,186	90,173	68,741	385,439		
2011	61,371	82,348	105,036	98,562	47,334	394,651	9,212	9,212
2012	62,815	79,948	105,664	99,964	48,320	396,711	2,060	11,272
2013	64,097	77,242	105,721	101,193	49,373	397,626	915	12,187
2014	65,218	74,376	105,251	102,295	50,500	397,640	14	12,201
2015	66,166	71,508	104,278	103,300	51,699	396,951	-689	11,512
2016	66,935	68,765	102,821	104,222	52,965	395,708	-1,243	10,269
2017	67,184	67,362	101,846	104,528	53,548	394,468	-1,240	9,029
2018	67,914	63,896	98,649	105,885	55,648	391,992	-2,476	6,553
2019	68,119	61,856	95,985	106,679	57,031	389,670	-2,322	4,231
2020	68,141	60,091	93,032	107,435	58,418	387,117	-2,553	1,678
2021	68,002	58,583	89,856	108,142	59,788	384,371	-2,746	-1,068
2022	67,702	57,336	86,516	108,793	61,126	381,473	-2,898	-3,966
2023	67,205	56,400	83,032	109,405	62,413	378,455	-3,018	-6,984
2024	66,453	55,834	79,460	109,957	63,637	375,341	-3,114	-10,098
2025	64,962	56,099	75,922	110,383	64,788	372,154	-3,187	-13,285
2026	62,916	57,025	72,497	110,638	65,868	368,944	-3,210	-16,495
2027	60,942	57,967	69,233	110,694	66,884	365,720	-3,224	-19,719
2028	59,074	58,896	66,131	110,548	67,848	362,497	-3,223	-22,942
2029	57,339	59,782	63,194	110,192	68,777	359,284	-3,213	-26,155
2030	55,701	60,642	60,411	109,728	69,696	356,178	-3,106	-29,261
<b>Variación absoluta</b>	<b>3,056</b>	<b>-18,052</b>	<b>-34,775</b>	<b>19,555</b>	<b>955</b>	<b>-29,261</b>	<b>-29,261</b>	
<b>TCMA</b>	<b>0.28%</b>	<b>-1.29%</b>	<b>-2.25%</b>	<b>0.99%</b>	<b>0.07%</b>	<b>-0.39%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 57. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

<b>Grupos de edad (años)</b>	<b>Hombres y mujeres</b>	<b>TCMA</b>
<b>0-14</b>	3,056	0.28%
<b>15-29</b>	-18,052	-1.29%
<b>30-44</b>	-34,775	-2.25%
<b>45-64</b>	19,555	0.99%
<b>65+</b>	955	0.07%
<b>Total</b>	<b>-29,261</b>	<b>-0.39%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 58. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres**

Total de Grupos de edad en la delegación Benito Juárez (Hombres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	26,666	37,654	44,605	39,151	28,334	176,410		
2011	31,301	39,862	49,368	43,162	17,292	180,985	4,575	4,575
2012	32,007	38,810	49,705	43,820	17,755	182,097	1,112	5,687
2013	32,635	37,602	49,752	44,414	18,257	182,660	563	6,250
2014	33,185	36,310	49,534	44,964	18,796	182,789	129	6,379
2015	33,649	35,009	49,071	45,481	19,368	182,578	-211	6,168
2016	34,024	33,759	48,379	45,968	19,967	182,097	-481	5,687
2017	34,143	33,115	47,917	46,145	20,248	181,568	-529	5,158
2018	34,497	31,523	46,419	46,874	21,218	180,531	-1,037	4,121
2019	34,589	30,583	45,175	47,315	21,854	179,516	-1,015	3,106
2020	34,589	29,767	43,804	47,740	22,486	178,386	-1,130	1,976
2021	34,512	29,064	42,337	48,141	23,104	177,158	-1,228	748
2022	34,357	28,476	40,803	48,514	23,702	175,852	-1,306	-558
2023	34,104	28,031	39,213	48,864	24,273	174,485	-1,367	-1,925
2024	33,736	27,747	37,592	49,178	24,814	173,067	-1,418	-3,343
2025	32,993	27,875	35,994	49,428	25,323	171,613	-1,454	-4,797
2026	31,955	28,343	34,453	49,591	25,803	170,145	-1,468	-6,265
2027	30,954	28,812	32,990	49,656	26,258	168,670	-1,475	-7,740
2028	30,007	29,273	31,600	49,621	26,694	167,195	-1,475	-9,215
2029	29,127	29,710	30,285	49,483	27,119	165,724	-1,471	-10,686
2030	28,297	30,133	29,038	49,293	27,542	164,303	-1,421	-12,107
<b>Variación absoluta</b>	<b>1,631</b>	<b>-7,521</b>	<b>-15,567</b>	<b>10,142</b>	<b>-792</b>	<b>-12,107</b>	<b>-12,107</b>	
<b>TCMA</b>	<b>0.30%</b>	<b>-1.11%</b>	<b>-2.12%</b>	<b>1.16%</b>	<b>-0.14%</b>	<b>-0.35%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 59. Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
<b>0-14</b>	1,631	0.30%
<b>15-29</b>	-7,521	-1.11%
<b>30-44</b>	-15,567	-2.12%
<b>45-64</b>	10,142	1.16%
<b>65+</b>	-792	-0.14%
<b>Total</b>	<b>-12,107</b>	<b>-0.35%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 60. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres**

Total de Grupos de edad en la delegación Benito Juárez (Mujeres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	25,979	41,040	50,581	51,022	40,407	209,029		
2011	30,070	42,486	55,668	55,400	30,042	213,666	4,637	4,637
2012	30,808	41,138	55,959	56,144	30,565	214,614	948	5,585
2013	31,462	39,640	55,969	56,779	31,116	214,966	352	5,937
2014	32,033	38,066	55,717	57,331	31,704	214,851	-115	5,822
2015	32,517	36,499	55,207	57,819	32,331	214,373	-478	5,344
2016	32,911	35,006	54,442	58,254	32,998	213,611	-762	4,582
2017	33,041	34,247	53,929	58,383	33,300	212,900	-711	3,871
2018	33,417	32,373	52,230	59,011	34,430	211,461	-1,439	2,432
2019	33,530	31,273	50,810	59,364	35,177	210,154	-1,307	1,125
2020	33,552	30,324	49,228	59,695	35,932	208,731	-1,423	-298
2021	33,490	29,519	47,519	60,001	36,684	207,213	-1,518	-1,816
2022	33,345	28,860	45,713	60,279	37,424	205,621	-1,592	-3,408
2023	33,101	28,369	43,819	60,541	38,140	203,970	-1,651	-5,059
2024	32,717	28,087	41,868	60,779	38,823	202,274	-1,696	-6,755
2025	31,969	28,224	39,928	60,955	39,465	200,541	-1,733	-8,488
2026	30,961	28,682	38,044	61,047	40,065	198,799	-1,742	-10,230
2027	29,988	29,155	36,243	61,038	40,626	197,050	-1,749	-11,979
2028	29,067	29,623	34,531	60,927	41,154	195,302	-1,748	-13,727
2029	28,212	30,072	32,909	60,709	41,658	193,560	-1,742	-15,469
2030	27,404	30,509	31,373	60,435	42,154	191,875	-1,685	-17,154
<b>Variación absoluta</b>	<b>1,425</b>	<b>-10,531</b>	<b>-19,208</b>	<b>9,413</b>	<b>1,747</b>	<b>-17,154</b>	<b>-17,154</b>	
<b>TCMA</b>	<b>0.27%</b>	<b>-1.47%</b>	<b>-2.36%</b>	<b>0.85%</b>	<b>0.21%</b>	<b>-0.43%</b>		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

**Cuadro 61. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 – 2030**

<b>Grupos de edad (años)</b>	<b>Hombres y mujeres</b>	<b>TCMA</b>
<b>0-14</b>	1,425	0.27%
<b>15-29</b>	-10,531	-1.47%
<b>30-44</b>	-19,208	-2.36%
<b>45-64</b>	9,413	0.85%
<b>65+</b>	1,747	0.21%
<b>Total</b>	<b>-17,154</b>	<b>-0.43%</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 62. Dimensión económica de las delegaciones de la Ciudad de México

Delegación/Año	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta	Producción bruta Participación %	Personal Ocupado Participación %	Unidades Económicas Participación %
	2004			2014			2014	2014	2014	2014
Álvaro Obregón	17,363	202,620	194,323	20,170	319,302	348,205	4.57%	11.8	8.86	4.9
Azcapotzalco	15,199	155,271	75,817	16,928	383,735	171,224	6.45%	5.8	10.65	4.1
<b>Benito Juárez</b>	<b>21,195</b>	<b>349,313</b>	<b>148,755</b>	<b>24,293</b>	<b>365,565</b>	<b>336,141</b>	<b>6.46%</b>	<b>11.4</b>	<b>10.14</b>	<b>5.8</b>
Coyoacán	17,122	144,496	58,457	22,142	141,805	73,428	1.75%	2.5	3.94	5.3
Cuajimalpa de Morelos	3,977	44,305	25,551	6,491	94,894	135,364	13.79%	4.6	2.63	1.6
Cuauhtémoc	58,863	616,940	480,182	66,587	733,557	792,319	3.90%	26.9	20.36	16.0
Gustavo A. Madero	41,224	173,562	38,383	46,007	178,537	60,465	3.53%	2.1	4.95	11.1
Iztacalco	14,550	114,132	44,581	16,955	85,182	42,150	-0.43%	1.4	2.36	4.1
Iztapalapa	58,627	266,179	62,008	73,321	320,196	143,917	6.68%	4.9	8.89	17.6
La Magdalena Contreras	4,523	22,797	8,192	6,094	22,589	5,964	-2.37%	0.2	0.63	1.5
Miguel Hidalgo	20,958	404,180	302,580	23,724	556,130	657,792	6.14%	22.3	15.43	5.7
Milpa Alta	3,446	7,337	541	5,928	11,932	1,387	7.50%	0.0	0.33	1.4
Tláhuac	10,103	29,278	4,699	14,810	41,615	10,235	6.16%	0.3	1.15	3.6
Tlalpan	15,808	136,528	63,253	23,581	153,223	88,944	2.64%	3.0	4.25	5.7
Venustiano Carranza	27,245	129,867	37,600	30,763	142,270	52,646	2.60%	1.8	3.95	7.4
Xochimilco	12,272	46,069	16,403	17,687	53,040	23,602	2.82%	0.8	1.47	4.3
<b>Total</b>	<b>342,475</b>	<b>2,842,874</b>	<b>1,561,324</b>	<b>415,481</b>	<b>3,603,572</b>	<b>2,943,783</b>	<b>4.98%</b>	<b>100.0</b>	<b>100.00</b>	<b>100.0</b>

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 2004-2014. Elaboración SECTUR-DF.

**Cuadro 63. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México. Delegación Benito Juárez**

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>ALOJAMIENTO</b>	Crowne Plaza Hotel de México	Dakota 95	Nápoles	03810
	Filadelfia Suites Hotel Boutique	Filadelfia 42	Nápoles	03810
	Hotel Beverly	Nueva York 301	Nápoles	03810
	Holiday Inn Plaza Universidad	Parroquia 1056	Santa Cruz Atoyac	03310
	Suites Coyoacán	Avenida Coyoacán 1909	Acacias	03240
	Holiday Inn México Coyoacán	Calzada de Tlalpan 1507	Portales Sur	03300
	Holiday Inn Trade Center	Avenida Revolución 583	San Pedro de los Pinos	03800
	Hotel Novit	Avenida Insurgentes 635	Nápoles	03810
	Porto Novo Hotel & Suites	Viaducto Miguel Alemán 645	Piedad Narvarte	03000
	Hotel El Diplomático	Avenida Insurgentes Sur 1105	NocheBuena	03720
	Hotel Suites Del Parque	Dakota 155	Nápoles	03810
	Hotel Vermont	Vermont 29	Nápoles	03810
	Hotel Parador Real	Calzada de Tlalpan 1289	Portales Sur	03300
	Hotel Condesa	Calzada de Tlalpan 911	Josefa Ortiz de Domínguez	03430
	Hotel Harare	Calzada de Tlalpan 877	Josefa Ortiz de Domínguez	03430
	Hotel Pasadena Drive Inn	Avenida Revolución 826	Mixcoac	03910
	Hotel Vía Véneto	Calzada de Tlalpan 1561	Portales Sur	03300
	Suites Batia	Avenida del Parque 24	Nápoles	03810
	Residencia Rochester	Rochester 22	Nápoles	03810
	Holiday Inn Express Hotel & Suites at The WTC	Dakota 95	Nápoles	03810
	Nuevo Hotel Tijuana	Ramos Millán 9	Niños Héroes	03440
	Hotel Del Rey	Viaducto Miguel Alemán 9	Del Valle Centro	03100
	Hotel El Greco	Avenida San Antonio (Eje 5 Sur) 22	Nápoles	03810
	Hotel Rex	Obrero Mundial 937	Álamos	03400
Unimex Tour	Anaxagoras 905 planta baja	Del Valle Centro	03100	
Hotel Princesa	Calzada de Tlalpan 952	Nativitas	03500	

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Hotel Castillo	Calzada de Tlalpan 1606	Ermita	03590
	Hotel Gracia	Calzada de Tlalpan 1221	San Simón Ticumac	03660
	Hotel Corona Real	Avenida Extremadura 192	Insurgentes Mixcoac	03920
	Hotel Aranjuez	Calzada de Tlalpan 413	Álamos	03400
	One Ciudad de México Patriotismo	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
	Hotel Esperanza	Esperanza 1155	Narvarte Poniente	03020
	Hotel Portales	Suiza 46	Portales Oriente	03570
	Hotel Miramar	Calzada de Tlalpan 1550	Miravalle	03580
	Hotel Quinta Las Delicias	Antonio Van Dick 24	Mixcoac	03910
	Apartamentos Amueblados Colonia Del Valle	Avenida Colonia del Valle 407	Del Valle Centro	03100
	Hotel Álamos	Eje Central Lázaro Cárdenas 416	Álamos	03400
	Apartamentos Amueblados San Antonio	Avenida San Antonio 84	Nápoles	03810
	Hotel Casa Silencio	Calzada de Tlalpan 959	Niños Héroe	03440
	Hotel Triana	Avenida Popocatepetl 88	Portales Norte	03303
	Hotel Diana	Santa Cruz 18	Portales Sur	03300
	Apartamentos Amueblados Kansas	Kansas 32 interior 7	Nápoles	03810
	Hotel San Antonio	Diagonal San Antonio 1947	Narvarte Poniente	03020
	Hotel Minero Napoleón	Monte Albán 71	Narvarte Poniente	03020
	Amueblados Illinois	Illinois 67	Ciudad de los Deportes	03710
	Hotel Pirámides	José María Rico 632	Del Valle Centro	03100
	Fiesta Inn Insurgentes Sur	Mercaderes 20	San José Insurgentes	03900
	City Express Ciudad de México Insurgentes Sur	Avenida Insurgentes Sur 1581	San José Insurgentes	03900
	City Express Patio Universidad	Avenida Popocatepetl 546	Xoco	03300
	Hotel Alpes	Calzada de Tlalpan 1512	Miravalle	03580
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	Restaurante bar " Grove "	Viaducto Miguel Alemán 645	Piedad Narvarte	03000
	Restaurante-bar Brindisi	Nueva York 301	Nápoles	03810

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Chili's Manacar	Avenida Insurgentes Sur 1457	Mixcoac Insurgentes	03920
	Mazurka	Nueva York 150	Nápoles	03810
	Konditori	Avenida Insurgentes Sur 1261	Extremadura Insurgentes	03740
	Restaurante bar Giorgio's	Avenida Universidad 360	Narvarte Poniente	03020
	Chateau de la Palma	Providencia 726	Del Valle Centro	03100
	Pequeña Italia	Hera 38	Crédito Constructor	03940
	Los Prados	Eje Xola 701	Del Valle Centro	03100
	Mesón del Quijote	Diagonal San Antonio 1411	Narvarte Poniente	03020
	Sushi Otto (Parroquia)	Parroquia 312	Del Valle Centro	03100
	Restaurante La Oaxaqueña	Libertad 18	San Simón Ticumac	03660
	La Taba Insurgentes	Avenida Insurgentes Sur 1605 local 11	San José Insurgentes	03900
	El Fogoncito Félix Parra	Félix Parra 25 Bis	San José Insurgentes	03900
	Restaurante bar Promenade	Avenida Revolución 583	San Pedro de los Pinos	03800
	Chili's Universidad	Avenida Universidad 1098	Xoco	03330
	Restaurantes California (Pilares)	Avenida Pilares 541	Del Valle Centro	03100
	Restaurantes California (Tlalpan)	Calzada Tlalpan 1013	Américas Unidas	03610
	Restaurantes California (Insurgentes)	Avenida Insurgentes Sur 1291	San José Insurgentes	03900
	Restaurantes California (Revolución)	Avenida Revolución 780 Modulo 1	San Juan	03730
	Chili's Insurgentes	Avenida Insurgentes 643	Nápoles	03810
	Potzollcalli (Xola)	Eje 4 Sur Xola 32	Álamos	03400
	La Guelaguetza	Andalucía 241	Álamos	03400
	La Parrilla Suiza	Fernando 65 Sótano	Álamos	03400
	La Parrilla Suiza	Fernando 65	Álamos	03400
	Suntory	Torres Adalid 14	Del Valle Centro	03100
	Restaurante Nagaoka	Arkansas 38	Nápoles	03810
	Rincón Polaco	Providencia 806	Del Valle Centro	03100
	La Tavola	Torres Adalid 201	Del Valle Centro	03100

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Marie Callender's	Avenida Insurgentes Sur 1168	Del Valle Centro	03100
	Ebi Sushi	Avenida Insurgentes Sur 1605 73	San José Insurgentes	03900
	Potzollcalli (Insurgentes)	Avenida Insurgentes Sur 1605 Piso 2 66	San José Insurgentes	03900
	Restaurante barbacoa de Santiago	Avenida San Antonio 57	Nápoles	03810
	Cambalache Insurgentes	Avenida Insurgentes Sur 1384	Del Valle Centro	03100
	Los Remedios Insurgentes	Avenida Insurgentes Sur 744	Del Valle Centro	03100
	Restaurante El Candelero	Avenida Insurgentes Sur 1333	Insurgentes Mixcoac	03920
	El Sabor del Tiempo	Altadena 8	Nápoles	03810
	Le Gourmet	Dakota 155	Nápoles	03810
	Restaurante bar La Strega	Maricopa 11	Nápoles	03810
	La Rural Argentina	Avenida Insurgentes Sur 803	Nápoles	03810
	Italianni's Insurgentes	Avenida Insurgentes Sur 729 local A	Nápoles	03810
	Fonda las delicias	Avenida Insurgentes Sur 1027	Ciudad de los Deportes	03710
	El Gran León de Oro	Mercaderes 21	San José Insurgentes	03900
	Wings Tlalpan	Calzada de Tlalpan 1149	San Simón Ticumac	03660
	Wings 20 de Noviembre	Avenida Félix Cuevas 540	Del Valle Centro	03100
	Lar Gallego	Avenida Insurgentes Sur 628	Del Valle Centro	03100
	Centro Libanes	Hermes 67	Crédito Constructor	03920
	Maquech Purpura	Avenida Doctor José María Vertiz 808 locales A, B, C y D	Narvarte Poniente	03020
	Hostal de los Quesos	Pilares 205	Del Valle Centro	03100
	Mama's Pizza	Nicolás de San Juan 1757	Del Valle Centro	03100
	Restaurante Tornavento	Calzada de Tlalpan 1561	Portales Sur	03300
	Don Camilo	Avenida Universidad 399	Narvarte Poniente	03020
	El Buen Bife	Avenida Insurgentes Sur 1248	Del Valle Centro	03100
	Pajares	Filadelfia 38	Nápoles	03810
	El Samurái	Avenida Nueva York 85	Nápoles	03810
	Blossom	Avenida San Francisco 360	Del Valle Centro	03100

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Restaurante Gino's	Avenida Insurgentes Sur 1386	Del Valle Centro	03100
	Daruma	Avenida Porfirio Diaz 534	Noche Buena	03720
	La Casa del Filete	Doctor José María Vertiz 800	Narvarte Poniente	03020
	Toks (Mixcoac)	Avenida Miguel Ángel 170 local B	Mixcoac	03910
	Angus Butcher House (Insurgentes)	Avenida Insurgentes Sur 700	Del Valle Centro	03100
	Toks (División del Norte)	Municipio Libre 314	Santa Cruz Atoyac	03310
	100% Natural	Avenida Insurgentes Sur 1390	Del Valle Centro	03100
	La Mansión	Avenida Insurgentes Sur 778	Del Valle Centro	03100
	El Fogoncito	Rio Mixcoac 59	Crédito Constructor	03940
	El Gallito	Avenida Insurgentes Sur 858	Del Valle Centro	03100
	Súper Cocina del Valle	Adolfo Prieto 1047	Del Valle Centro	03100
	L'Intervallo	Sagredo 162	San José Insurgentes	03900
	Jardín Interior	José María Velasco 63 Bis	San José Insurgentes	03900
	Bistró del Chateau Kamach	Artemio del Valle Arizpe 17	Del Valle Centro	03100
	Las Magnolias	Avenida Caleta 458 1	Narvarte Poniente	03020
	Comedor Familiar	Antonio Maura 84	Moderna	03510
	El Trompo de Popoca	Bélgica 724 local A	Portales Sur	03300
	Restaurante bar Micalet	Avenida Coyoacán 1435 edificio J 77	Del Valle Centro	03100
	Tortas Locas Hipocampo	Avenida Coyoacán 1435 1 A	Del Valle Centro	03100
	Fonda Lulú	Avenida Coyoacán 1435 edificio G	Del Valle Centro	03100
	Solo Tortas	Carolina 98 3	Ciudad de los deportes	03710
	Fernandos	Capuchinos 6 local B	San José Insurgentes	03900
	Sanborns (Coyoacán)	Avenida Coyoacán 1209	Xoco	03330
	El Manjar	Amores 1415 local 5	Del Valle Centro	03100
	Carnitas La Michoacana	Cádiz 66	Álamos	03400
	Benedetti's Pizza	Avenida Coyoacán 2000 local 412	Xoco	03330
	La Divina Ensalada	Avenida Actipan 73 local C	Actipan	03230
	La Costilla	Avenida Cumbres de Maltrata 352	Narvarte Poniente	03020

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Sushi Tai	Avenida Coyoacán 2000 1509	Xoco	03330
	Restaurante Las Delicias	Avenida Cumbres de Maltrata 202 A	Narvarte Poniente	03020
	Tamalli	Avenida Cuauhtémoc 1371	Santa Cruz Atoyac	03310
	The Coffe Factory	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
	Doneraki Tacos Árabes	Ángel Urraza 1441 local F	Narvarte Poniente	03020
	Las Cabañitas	Avenida Cuauhtémoc 1406	Santa Cruz Atoyac	03310
	Maquech Purpura	Avenida Cuauhtémoc 776 H	Narvarte Poniente	03020
	Pastelería Gloria	Adolfo Prieto 1618	Del Valle Centro	03100
	Las Guacamayas	Adolfo Prieto 118	Del Valle Centro	03100
	Restaurante Bristol	Leonardo Da Vinci 201 D	Mixcoac	03910
	Le Ban Café	Eje Vial José María Rico 38	Del Valle Centro	03100
	Restaurante Saks El Original	Avenida Insurgentes Sur 1641	San José Insurgentes	03900
	Restaurante Bolerama	Eje vial José María Rico 526	Del Valle Centro	03100
	El Centauro	Avenida División del Norte 2216	Portales Sur	03300
	Rosticería Tlalpan	Lago Poniente 1077 4	Américas Unidas	03610
	Café Restaurante Sunyi	Nicolás de San Juan 1602 local C	Del Valle Centro	03100
	Restaurante Saks	José María Velasco 110	San José Insurgentes	03900
	Tamalería Nativitas	Don Luis 24 local 1	Nativitas	03500
	Pollos Rio	Avenida División del Norte 1339	Letrán Valle	03650
	La Canalla	Louisiana 6	Nápoles	03810
	Mi Lupita	Morena 962	Narvarte Poniente	03020
	Clip	Avenida Félix Cuevas 216	Del Valle Centro	03100
	Deigo	Pestalozzi 1238	Del Valle Centro	03100
	Súper Cocina	Damas 19 A	San José Insurgentes	03900
	Tortas Don Polo	Avenida Félix Cuevas 86 local A	Del Valle Centro	03100
	Asado del Valle	Maricopa 40	Nápoles	03810
	Tzi-Tzi	Magdalena 420 local A	Del Valle Centro	03100
	El Conejo	Doctor Vertiz 949	Narvarte Poniente	03020

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Marisqueros del Centro	Doctor José María Vertiz 1181	Letrán Valle	03650
	Café Lorey	Avenida Eugenia 401	Del Valle Centro	03100
	Restaurante Shumm	Magdalena 321	Del Valle Centro	03100
	El Rancho	Avenida Miguel Negrete 109	Periodista	03620
	The Jungle	Florida 9	Noche Buena	03720
	La Manzana Dorada	Nueva York 288 local 1	Nápoles	03810
	Restaurant Los Faroles	Avenida México 276	Santa Cruz Atoyac	03310
	Bonanza	Rafael Solana 122	San Simón Ticumac	03660
	Sushi Bar Masayuki	Parroquia 194 410	Del Valle Centro	03100
	En un rincón de Chile	Patricio Sanz 1609	Del Valle Centro	03100
	Los gallos	Avenida Xola 77	Álamos	03400
	Peperoni pizzas	Prolongacion Xochicalco 840	Santa Cruz Atoyac	03310
	Cocina Rita	Oslo 62	Del Valle Centro	03100
	El Quinto Sol	Holbein 86	Ciudad de los Deportes	03710
	Memo´s fruta	Pensilvania 28	Nápoles	03810
	El entremés francés	Avenida Mier y Pesado 335 local A	Del Valle Centro	03100
	Mongo Insurgentes	Avenida Insurgentes Sur 822 B	Del Valle Centro	03100
	Juliu´s Pizzas	Avenida Rafael Alducin 38	Del Valle Centro	03100
	Restaurante Checos bar	Avenida México 140	Santa Cruz Atoyac	03310
	Los Cuates	Doctor José María Vertiz 823 locales A, B, C.	Narvarte Poniente	03020
	Servicio de comidas	Patricio Sanz 1701	Del Valle Centro	03100
	Restaurante El Campirano	Extremadura 62	Insurgentes Mixcoac	03920
	El Canciller	Avenida Insurgentes Sur 1105	Noche Buena	03720
	La Oaxaqueña	Hamburgo 8	Albert	03560
	La Buena Tierra	Avenida Insurgentes Sur 1026	Del Valle Centro	03100
	El Desván	Avenida Universidad 837	Del Valle Centro	03100
	Los Fondues	Valencia Numero 23 A	Insurgentes Mixcoac	03920

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Restaurantes California (Cumbres de Maltrata)	Avenida Cumbres de Maltrata 105	Narvarte Poniente	03020
	Las Gaoneras Nápoles	Nueva York 264	Nápoles	03810
	Las Gaoneras Medellín	Medellín 381	Del Valle Centro	03100
	Las Acamayas	Rio Mixcoac 86 1	San José Insurgentes	03900
	Snob Salón de Te	Avenida Insurgentes Sur 1352 Interior 301	Del Valle Centro	03100
	Monique	Xochicalco 208 A	Narvarte Poniente	03020
	Ebi Sushi	Insurgentes Sur local 73	San José Insurgentes	03900
	Bellini Restaurante Giratorio	Montecito 38 Piso 45	Nápoles	03810
	Skyy bar	Montecito numero 38 Interior 46	Nápoles	03810
	Freedom Sports & Fun Bar	Insurgentes numero1082	Del Valle Centro	03100
	La Brújula del Pacifico	Obrero Mundial 520 Pb	Atanor Salas	03010
	Mr. Sushi	Insurgentes Sur 634	Del Valle Centro	03100
	El Huequito	Tintoreto 148	Ciudad de los Deportes	03710
	El Huequito	Pennsylvania 73	Nápoles	03810
	Delivery	Calle Valencia numero 23 B	Insurgentes Mixcoac	03920
	La Pachuqueña	Pedro Romero de Terreros 1359-A	Narvarte Poniente	03020
	Hooters (Del Valle)	Avenida Insurgentes Sur 826 PB	Del Valle	03100
	Crepes & Waffles Parque Delta	Cuauhtémoc 462	Del valle	03100
	Appelbee´s Parque Delta	Cuauhtémoc 462	Piedad Narvarte	03000
	Appelbee´s Universidad	Avenida Universidad 100	Santa Cruz Atoyac	03310
	Pizza Papa Jonh´s Nápoles Del Valle	Tenese 51 L-H	Nápoles	03810
	Mr. Sushi	Avenida Patriotismo 229 local R-03	San Pedro de Los Pinos	03800
<b>AGENCIA DE VIAJES</b>	Doga Representaciones	Miraflores 236	Del Valle Centro	03100
	Viajes Premier S. A.	Arkansas 11 pisos 5 y 6	Nápoles	03810
	Viajes Hidal Mex	Andalucía 10 1	Álamos	03400
	Komex Tours	Valencia 9 oficina 301	Insurgentes Mixcoac	03920
	Viajes Palma	Avenida Insurgentes Sur 598 planta	Del Valle Centro	03100

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
		baja		
	Turismo Gea	Avenida Insurgentes Sur 662 despacho 401	Del Valle Centro	03100
	Viajes Barbarella	Avenida Insurgentes Sur 598 departamento 704	Del Valle Centro	03100
	Turismo Suárez del Real	Avenida División del Norte 28	Del Valle Centro	03100
	Sport Viajes y Cruceros	Avenida División del Norte 421 despacho 101	Del Valle Centro	03100
	Dream Destination México	Magdalena 49	Del Valle Centro	03100
	M.H. Internacional	Magdalena 507	Del Valle Centro	03100
	Riviera Operadora de Viajes	Avenida Colonia del Valle 740 E	Del Valle Centro	03100
	Turgram	San Francisco 356 planta alta	Del Valle Centro	03100
	Turismo Miya	Avenida Insurgentes Sur 1188 despacho 306	Del Valle Centro	03100
	Viajes Dua Tours	Pestalozzi 909	Del Valle Centro	03100
	Viajes Prestigio	San Borja 913	Del Valle Centro	03100
	Paola Tours	Avenida Universidad 535 D	Narvarte Poniente	03020
	Yza Tours	Pilares 74 B	Del Valle Centro	03100
	Viajes Zedena	Avenida Coyoacán 1058 planta baja B 101	Del Valle Centro	03100
	Taino Tours	Avenida Coyoacán 1035	Del Valle Centro	03100
	Valle Viajes y Marathones	Miguel Laurent 234 B	Del Valle Centro	03100
	Viajes Esvi	Tajín 698	Vertiz Narvarte	03600
	Tames Mayorista de Viajes	Goya 64	Insurgentes Mixcoac	03920
	As Tours	Avenida Insurgentes Sur 1188 despacho 303	Del Valle Centro	03100
	Ketzaltour	Matías Romero 425 planta alta	Del Valle Centro	03100
	Corresponsales de Hoteles	Pilares 231 local 6	Del Valle Centro	03100
	Covisa	Georgia 52	Nápoles	03810
	Turismo y Convenciones	Ángel Urraza 625	Del Valle Centro	03100
	Miles Viajes	Minnesota 3	Nápoles	03810

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Go Mexico Groups & Incentives	Avenida Insurgentes Sur 1377 planta baja	Insurgentes Mixcoac	03920
	Viallo	Ameyalco 20	Del Valle Centro	03100
	Viajes Turísticos Arcoiris	Avenida Insurgentes Sur 605 1101	Nápoles	03810
	Euromundo	Xochicalco 174 planta baja	Narvarte Poniente	03020
	Viajes Ankara	Avenida Morena 1054	Narvarte Poniente	03020
	Viajes Helvetia	Calle 15 53	San Pedro de los Pinos	03800
	El Mundo es Tuyo American Express	Diagonal de San Antonio 1218	Narvarte Poniente	03020
	T.C.T. International Travel Services	Pitágoras 583 planta baja	Narvarte Poniente	03020
	Servem	Texas 33	Nápoles	03810
	Viajes Dover	San Francisco 406	Del Valle Centro	03100
	Philliphs Turismo Internacional	Avenida Coyoacán 1878 despacho 606	Del Valle Centro	03100
	Viajes Tirof	José María Rico 212 despacho 503	Del Valle Centro	03100
	Turismo Global	Río Mixcoac 63	Insurgentes Mixcoac	03920
	Viajes Integrales	Rochester 47	Nápoles	03810
	Giras Turísticas y Empresariales	Tigre 11 planta alta	Del Valle Centro	03100
	Alico Tours	San Lorenzo manzana 46 piso 4	Tlacoquemecatl del Valle	03200
	Organizacion Turística Mundial	Ixcateopan 30 departamento 1	Vertiz Narvarte	03600
	Ola Tours	Ángel Urraza 1441 D	Narvarte Poniente	03020
	Agencia de Viajes Quattro	Avenida Insurgentes Sur 1569 C	San José Insurgentes	03900
	Viajes yeshua S. A. de C. V.	Avenida Xola 1703 B	Narvarte Poniente	03020
	Mundo Joven Travel Shop	Avenida Insurgentes 1510 D	Crédito Constructor	03940
	Encuentro T	Felipe Carrillo Puerto 229 interior D 1	General Pedro María Anaya	03340
	Famas Tours	Prolongación Petén 828 A	Santa Cruz Atoyac	03310
	Turismo Latino	San Lorenzo 153 piso 11 despacho 1101 y 1102	Del Valle Centro	03100
	Viajes Internacionales Marhnos S. A.	Morena 658 A	Narvarte Poniente	03020
	Intervip	Avenida Félix Cuevas 329 edificio B 102	Del Valle Centro	03100

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Dream Destination México	Magdalena 49	Del Valle Centro	03100
	Turismo Vemar	Avenida Mixcoac 36 1101 A	Actipan	03230
	Asesores Turísticos	Zempoala 56 local A	Narvarte Poniente	03020
	Minicharters	Emperadores 49 2	Portales Oriente	03570
	Intercultural	Adolfo Prieto 1133 B	Del Valle Centro	03100
	Vemsa Viajes Empresariales	Calle Manuel López Cotilla 1868 planta baja	Del Valle Centro	03100
	Brashell Tours	Cerrada de San Francisco 6 despacho 102	Del Valle Centro	03100
	Inter Cruises Operadora de Viajes	Avenida José María Rico 121 despacho 306	Actipan	03230
	Espencon	Laura 100	Nativitas	03500
	Congresos, Incentivos y Convenciones Mundiales	Providencia 1255	Del Valle Centro	03100
	Clicktour México	Plateros 7 piso 4	San José Insurgentes	03900
	Topsa	Cumbres de Acuitzingo 83 503	Narvarte Poniente	03020
	Elite Viajes	Recreo 145 L 2	Del Valle Centro	03100
	Fale Turismo Empresarial	Avenida Eugenia 829 despacho 302	Del Valle Centro	03100
	Operadora Turística Zavatours	5 de Febrero 501 segundo piso	Álamos	03400
	Asesoría Especializada en Turismo Aetur	Dr. José María Vértiz 948 1	Narvarte Poniente	03020
	Taiyo Tour Operadora	Pitágoras 18	Piedad Narvarte	03000
	Viajes Bojorquez Arasa	Bremen 17 104	Portales Sur	03300
	Valley Tours	Lago Poniente 16 interior 101 C	Américas Unidas	03610
	Cóndor Verde Travel México	Avenida Universidad 989 interior 202	Del Valle Centro	03100
	Mundo Visión Operadora Mayorista	Montecito 38 piso 39 oficina 13	Nápoles	03810
	Ormertour México S. A. de C. V.	Doctor José María Vértiz 1420 208	Portales Norte	03303
	Global Trip México	Insurgentes 577 interior 101 B	Nápoles	03810
	Julio Tour	Avenida Niños Héroes de Chapultepec 100	Niños Héroes	03440
	SBC Travel	Romero 70 interior 102	Américas Unidas	03610

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Tour For All	Canarias 224 L1	Portales Sur	03300
	Aswan Tours	Minerva 80	Crédito Constructor	03940
	Agencia de Viajes Yaakun	Gabriel Mancera 1357 local 2 piso 1	Del Valle Centro	03100
	Viajes Valquiria	Gabriel Mancera 1543	Del Valle Centro	03100
	Traveo	González de Cossio 831	Del Valle Centro	03100
	Agencia de Viajes T Da + Viajes	Pitágoras 318	Narvarte Poniente	03020
	Intercontinental Tours	Escocia 29 302	Del Valle Centro	03100
	Belltao Viajes S. A. de C. V.	Insurgentes Sur C 4 590	Del Valle Centro	03100
	Price Travel	Cuauhtémoc esquina Viaducto	Narvarte Poniente	03020
	Price Travel	Universidad esquina Parroquia	Santa Cruz Atoyac	03310
	Operadora Hevimex	Kansas 125	Nápoles	03810
	Morelos Travel	Elefante 82	Del Valle Centro	03100
	Atayan Travel Agency	Empresa 165 interior 302	Insurgentes Mixcoac	03920
	Ingenia Viajes	Avenida Insurgentes Sur 619 despacho 502	Nápoles	03810
	Traveo Life's Journey	González de Cossio 831	Del Valle Centro	03100
	HK Representaciones	Montecito 38 piso 28 oficina 12 y 13	Nápoles	03810
	Artmex Viajes	Dr. José María Vértiz 929	Narvarte Poniente	03020
	Agencia de Viajes Lestur	Privada del Lago 35	Américas Unidas	03610
	Mayan Tours	Avenida Extremadura 42 oficina 4	Insurgentes Mixcoac	03920
	N & N Travel	Georgia 29 interior 2	Nápoles	03810
	Viajes de Colores	Juan Sánchez Azcona 307 A interior 4	Narvarte Poniente	03020
	Teotihuacan.com.mx	Eje Central Lázaro Cárdenas 725 piso 3 C 304	Portales Sur	03300
	Travel Expert	Miguel Laurent 607 C	Del Valle Centro	03100
<b>OTROS SERVICIOS</b>	Intercontinental Hotels Grup	Santa Margarita 108 201	Del Valle Centro	03100
	Africam Safari	Pilares 131 A	Del Valle Centro	03100
	Epconvenciones	Avenida Insurgentes Sur 1377 piso 3	Insurgentes Mixcoac	03920
	Profesionales en Convenciones	Montecito 38 piso 27 oficina 24	Nápoles	03810

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Directorio de Hoteles México	Avenida Insurgentes Sur 667 piso 9	Nápoles	03810
	Guianet.Info	Calle 17 65 interior 6	San Pedro de los Pinos	03800
	Grupo Técnico Deportivo	Avenida Amores 719 B	Del Valle Centro	03100
	Innovac	Avenida Insurgentes Sur 1377 2	Insurgentes Mixcoac	03920
	Mundo Latino Press and Locations Agency	Río Mixcoc 242-601	Acacias	03240
	Eventos y Convenciones	Monte Albán 606	Letrán Valle	03650
	Méxicoalterno	Avenida Insurgentes Sur 605	Nápoles	03810
	IPSE Servicios	Augusto Rodin 299 despacho 2	Ciudad de los Deportes	03710
	Euroamérica	Wisconsin 12	Nápoles	03810
	La Marmita	Palenque 618	Letrán Valle	03650
	Far Away Travel	Avenida División del Norte 421	Del Valle Centro	03100
<b>FILMACIONES</b>	Palmera Films	Avenida Coyoacán 1919	Acacias	03240
	Donald Bryant Ramírez	Serafín Olarte 172	Independencia	03630
	Toma Uno	Perpetua 6	San José Insurgentes	03900
	Traziende Producciones	División del Norte 33	Del Valle centro	03100
	Kinema Films de México, S.A. de C.V.	Millet 65	Extremadura Insurgentes	03740
	Mixtlan Producciones	Fresas 66	Del Valle centro	03100
	Multishow	Sevilla 514	Portales Sur	03300
	Arturo Sampson Alazraki	Pilares 51 201	Del Valle centro	03100
	Francisco Torregrosa	Gabriel Mancera 826 102	Del Valle centro	03100
	Panagea, S.A. de C.V.	Nicolás San Juan 1255	Del Valle centro	03100
	Revolution 435	Avenida Popocatepetl 176	General Pedro María Anaya	03340
	LCI Seguros	Cincinnati 40 Interior 888	Noche Buena	03810
<b>CAPACITACIÓN</b>	Universidad de Turismo y Ciencias Administrativas, A.C.	Prolongación Martín Mendalde 1795	Del Valle Centro	03100
	Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial No. 66	Moras 519	Del Valle Centro	03100
	Escuela Internacional de Turismo	Avenida Amores 314	Del Valle Centro	03100

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Instituto de Estudios Superiores de Turismo, S.C.	Privada del Lago 38	Américas Unidas	03610
	Colegio Moderno Alarid	Avenida Revolución 475	San Pedro de los Pinos	03800
	Universidad Insurgentes Plantel Viaducto, S.C.	Calzada de Tlalpan 538	Moderna	03510
	Centro Universitario Narvarte	Tajín 295	Narvarte Poniente	03020
	Instituto Internacional Universitario	Avenida Amores 314	Del Valle Centro	03100
	Centro de Estudios Técnicos Internacional de Turismo	Avenida Amores 314	Del Valle Centro	03100
	Budscheweit Business Center	Heriberto Frías 730	Narvarte Poniente	03020
<b>TEATROS</b>	Teatro de los Insurgentes	Avenida Insurgentes Sur 1587	San José Insurgentes	03900
	Teatro Manuel Suarez del Polyforum C. Siqueiros	Avenida Insurgentes Sur 701	Nápoles	03810
	Foro Universal	Avenida Insurgentes Sur 701	Nápoles	03810
	Teatro Luis G. Basurto	Cerrada de la Pirámide sin número	San Pedro de Los Pinos	03800
	Teatro Libanes	Barranca del Muerto sin número	Crédito Constructor	03940
	Teatro María Teresa Montoya	Eje Central Lázaro Cárdenas 912	Del Periodista Francisco Zarco	03620
	Teatro De Asfalto	Perpetua 4	San José Insurgentes	03900
	Teatro Julio Prieto	Xola 809	Del Valle	03100
	Teatro Wilberto Cantón (Sogem)	José María Velasco 59	San José Insurgentes	03900
	Teatro 11 de Julio	Doctor Vertíz 668	Narvarte	03020
<b>ARRENDADORAS</b>	Avis de México, Carflex, Economy Driven	Avenida Insurgentes Sur 730 planta baja	Del Valle	03100
	Grupo Coyoacán	Avenida Coyoacán 47	Del Valle	03100
	Avis de México, Carflex, Economy Driven	Miguel Laurent 249	Del Valle	03100
	Promusa Rent Valle	Avenida Coyoacán 750	Del Valle	03100
	Rent a Car	Avenida Patriotismo 297	San Pedro de los Pinos	03800
	Arguba Transportaciones	Avenida Coyoacán 47	Del Valle	03100
	Dollar Rent a Car	Miguel Laurent 725	Del Valle	03100
	Casanova Rent	Avenida Patriotismo 735	Mixcoac	03910

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Asua	Avenida Patriotismo 299	San Pedro de los Pinos	03800
	Avis México	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>VIDA NOCTURNA</b>	Meneo	Nueva York 315	Nápoles	03810
	Disco Bar La resaca	Avenida Insurgentes Sur 1143 local B	Noche Buena	03720
	Bar Vento	Calzada de Tlalpan 1561	Portales Sur	03300
	Bulldog Café	Rubén 6	San Juan	03730
	Peña Mesón de la Guitarra	Félix Cuevas 332	Del Valle Centro	03100
	La Maraka	Mitla 410	Narvarte Poniente	03020
	Lobby bar	Calzada de Tlalpan 1507	Portales Sur	03300
	Mambo Café	Insurgentes Sur 644	Del Valle Centro	03100
<b>MUSEOS</b>	Casa Museo Benita Galeana	Cerrada Zutano	Del Periodista Francisco Zarco	03620
	Museo Taurino Mexicano	Atlanta 133	Nápoles	03810
	Mapoteca Germán Parra	Avenida México Coyoacán 343	Xoco	03330
	Museo Arqueológico Luis G. Urbina	Avenida Insurgentes Sur esquina Porfirio Díaz	Noche Buena	03740
	Museo de Artes e Industria Populares	Avenida México Coyoacán 343	Xoco	03330
	Polyforum Cultural Siqueiros	Avenida Insurgentes Sur 701 esquina Filadelfia	Nápoles	03810
<b>CENTROS COMERCIALES</b>	Centro Comercial Arman	Avenida Insurgentes Sur 1391	Insurgentes Mixcoac	03920
	Pabellón del Valle	Avenida Universidad 740	Del Valle Centro	03100
	Centro Insurgentes	Avenida Insurgentes Sur 1605	San José Insurgentes	03900
	Centro Comercial Coyoacán	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
	Plaza Universidad	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>GUÍAS DE TURISTAS</b>	Rubí del Carmen Borges Vázquez	Amores 766 Interior 2	Del Valle	03100
	María del Refugio Contreras Zepeda	Moras 532	Del Valle	03100
	Melida Martha Matiella Pineda	Avenida Colonia Del Valle 504 Departamento 202	Del Valle	03100
	Gonzalo Manuel Fernández Barreto	Avenida 1 de Mayo 97 Interior 2	San Pedro de Los Pinos	03800

<b>PRESTADOR REGISTRADO</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
	Néstor Baños Piña	Navarra 62	Álamos	03400
<b>CONGRESOS Y CONVENCIONES</b>	Polyforum Siqueiros	Avenida Insurgentes Sur 701	Nápoles	03810
	Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones World Trade Center, Ciudad de México	Filadelfia sin número	Nápoles	03810
	Especialistas en Convenciones	Laura 100 - 1	Nativitas	03500
<b>TRANSPORTACIÓN</b>	Japan Airlines	Avenida Insurgentes Sur 1548 piso 4	Crédito Constructor	03940
	Ticket Bus	Avenida Cuauhtémoc 1233 1	Santa Cruz Atoyac	03310
	Greyhound México	Avenida Amores 707 despacho 102	Del Valle Centro	03100
<b>ARTESANOS</b>	Plata Nizarindani	Av. Repúblicas 101 17	Portales	3300
	Arte Normul	José Clemente Orozco N.19 Int. 2	Ciudad de los Deportes	03710
	FONART	Av. Patriotismo 691	Mixcoac	03910
<b>CASAS DE CAMBIO</b>	Su Casa de Cambio Tamibe	Avenida Insurgentes Sur 575	Nápoles	03810
	Tamibe	Insurgentes 575	Nápoles	03810
	Money Tron Casa de Cambio	Revolución 1181	Merced Gómez	03930
<b>TURISMO ALTERNATIVO</b>	Hangar Tours 4X4	Avenida Tres 62	San Pedro de los Pinos	03800
<b>GALERÍAS</b>	Galería de Arte Alfredo Atala Boulos	Barranca del Muerto	Crédito Constructor	03940
<b>SPAS</b>	Belleza Permanente	Aniceto Ortega 1012	Del Valle Centro	03100

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 64. Listado de restaurantes "Queremos Comer" Delegación Benito Juárez**

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>100% NATURAL, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1390	Del Valle	03100
<b>100% NATURAL, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03020
<b>11 FRATELLI</b>	Uxmal 78	Narvarte	06920
<b>1920'S</b>	Adolfo Prieto 1257	Del Valle	03100
<b>1950 EL BODEGÓN URUGUAYO</b>	Maximino Ávila Camacho 15	Ampliación Nápoles	03840
<b>7 FRUTOS</b>	Torres Adalid 1104	Narvarte	03020
<b>A FUEGO LENTO</b>	Febo 48	Crédito Constructor	03940
<b>A FUEGO LENTO, NARVARTE</b>	Avenida Universidad 330	Narvarte	03023
<b>AKTUEL PB DEL HOTEL NOVIT</b>	Insurgentes Sur 635	Nápoles	03810
<b>AL ANDALUS, NÁPOLES</b>	Nueva York 91	Nápoles	03810
<b>AL PORTAL</b>	Antillas 726 C	Portales Sur	03300
<b>AL SABOR DE MI TIERRA</b>	Matías Romero 1358	Letrán Valle	03650
<b>ALADINOS CAFÉ</b>	Avenida Coyoacán 1435	Del Valle	03100
<b>ALCAZAR, EUGENIA</b>	Avenida Eugenia 1164	Del Valle	03100
<b>ALCAZAR, SAN PEDRO DE LOS PINOS</b>	Calle 10 36	San Pedro de los Pinos	03800
<b>ALCAZAR, SATURNINO HERRÁN</b>	Saturnino Herrán 15	San José Insurgentes	03900
<b>ALCAZAR, VÉRTIZ</b>	Doctor Vértiz 1257	Narvarte	03600
<b>ALHAMBRA CAFÉ</b>	Nueva York 119	Nápoles	03810
<b>ALL FRESH</b>	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>ALMA BOHEMIA KARAOKE BAR</b>	Isabela Católica 906	Postal	03410
<b>ALMA DE CHILE, MOLE Y POZÓLE</b>	Avenida Obrero Mundial 264	Del Valle	03100
<b>ALMA NEGRA CAFÉ</b>	Avenida Universidad 420 A	Narvarte	03023
<b>AMARANTO</b>	Monte Albán 639	Letrán Valle	03650
<b>AMIGOS RESTAURANTE &amp; BAR</b>	Luisiana 4	Nápoles	03810
<b>AMO ATO POP, COFFEE</b>	Heriberto Frías 1465	Del Valle	03100
<b>AMOR Y PIZZA</b>	Antillas 202 local D	Portales Sur	03300

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>AMORE VERDE</b>	Gabriel Mancera 1354 4	Del Valle	03100
<b>ANGELS</b>	San Felipe 69	Xoco	03330
<b>ANGUS, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 700	Del Valle	03100
<b>ANTOJITOS EJE 6</b>	6 Sur Ángel Urraza 5	Independencia	03630
<b>ANTOJITOS MALÚ</b>	Bélgica 815	Portales Sur	03300
<b>ANTOJITOS RIGO</b>	Tlacoquemécatl 50	Del Valle	03104
<b>APPLEBEE'S, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 642	Piedad Narvarte	03000
<b>APPLEBEE'S, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>ARANZAZU, PORTALES</b>	Filipinas 1021	Portales Norte	03303
<b>ARANZAZU, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 716	Narvarte	03023
<b>ARIGATO RESTAURANTE</b>	Moras 621	Del Valle	03100
<b>ARRACHERA HOUSE, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Piedad Narvarte	03000
<b>ARRACHERA HOUSE, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>ARRACHERA QUEEN</b>	Avenida Universidad 740	Del Valle	03100
<b>ARRACHERAS LA SILLA, NÁPOLES</b>	Pennsylvania 260	Nápoles	03810
<b>ARTE ABUALI HOME</b>	Torres adalid 1263 local 1	Narvarte	03020
<b>ASADERO GRILL</b>	Romero de Terreros 201	Del Valle	03100
<b>ASADO DEL VALLE, AMORES</b>	Amores 1444	Del Valle	03100
<b>ASADO DEL VALLE, FÉLIX CUEVAS</b>	Félix Cuevas 905	Del Valle	03100
<b>ASADO DEL VALLE, MARICOPA</b>	Maricopa 40	Nápoles	03810
<b>ASADO GAUCHO</b>	San Francisco 1558	Del Valle	03100
<b>ASADOR LIBANES</b>	Kansas 19	Nápoles	03810
<b>ASIAN BISTRO, PLAZA UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>BAMBINOS PIZZA</b>	5 de Febrero 1089	Américas Unidas	03610
<b>BAR ANTONIO</b>	Avenida Coyoacán 151	Del Valle	03100
<b>BAR SIQUEIROS</b>	Insurgentes Sur 1038	Insurgentes San Borja	03100
<b>BAR TOLO</b>	Concepción Béistegui 18	Del Valle	03100
<b>BARBACOA DE SANTIAGO, NÁPOLES</b>	Avenida San Antonio 57	Nápoles	03810

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>BARNABÉU TAPAS</b>	Avenida Universidad 363	Narvarte	03023
<b>BARRA DE CAFÉ EXPERIENCIA ESPRESSO</b>	Avenida Xola 1554 local C	Narvarte Poniente	03020
<b>BARRIO ALMAGRO</b>	Dakota 178	Nápoles	03810
<b>BASKIN ROBBINS, DEL VALLE</b>	Porfirio Díaz 133	Del Valle	03100
<b>BASKIN ROBBINS, PILARES</b>	Pilares 541	Del Valle	03100
<b>BB QUEBEC</b>	Cumbres de Maltrata 320	Narvarte	03020
<b>BECHRINI</b>	Holbein 52	Ciudad de los Deportes	03710
<b>BELLINI</b>	Montecito 38 Piso 45	Nápoles	03810
<b>BENEDETTI'S PIZZA, FÉLIX CUEVAS</b>	Félix Cuevas 326	Del Valle	03100
<b>BENEDETTI'S PIZZA, INSURGENTES</b>	Avenida Insurgentes Sur 576	Del Valle	03100
<b>BENEDETTI'S PIZZA, PORTALES</b>	Avenida Popocatepetl 1120	Portales Sur	03300
<b>BENEDETTI'S PIZZA, SAN PEDRO DE LOS PINOS</b>	Avenida San Antonio 373	San Pedro de los Pinos	03800
<b>BENEDETTI'S PIZZA, ZEMPOALA</b>	Zempoala 602	Independencia	03630
<b>BERLIN</b>	Insurgentes Sur 1217	Extremadura Insurgentes	03740
<b>BERTONI</b>	Avenida Universidad Esquina Eje 8 Popocatepetl 1038	Xoco	03330
<b>BIBLOS, NARVARTE</b>	Avenida Cuauhtémoc 786	Narvarte	03600
<b>BIG SUSHI, MIXCOAC</b>	Los Juárez 39	San José Insurgentes	03900
<b>BILLY PIZZA</b>	Doctor Vertiz 1360	Portales Norte	03300
<b>BIO PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03020
<b>BISTRO CHENY</b>	Avenida Universidad 485 A	Narvarte	03023
<b>BISTRO FUSIÓN</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>BISTRONOMÍA</b>	Avenida División del Norte 31	Del Valle	03100
<b>BISTROT M</b>	Amores 1403 Loc 4	Del Valle	03100
<b>BLACK BURN COFFE</b>	Necaxa 150	Portales Norte	03300
<b>BLACK PEARL</b>	Insurgentes 1542	Crédito Constructor	03940
<b>BLOSSOM, DEL VALLE</b>	San Francisco 360	Del Valle	03100
<b>BNB, BAKERY AND BISTRO</b>	Diagonal San Antonio 915 B	Del Valle	03100
<b>BÓ PASTISSERÍA, MIXCOAC</b>	Augusto Rodin 347	Mixcoac	03920

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>BOCADITO COFFEE &amp; KITCHEN</b>	Xola 1057	Narvarte	03020
<b>BOCATTY</b>	Luz Saviñon 214	Del Valle	03100
<b>BOCCA BUONA</b>	San Lorenzo 153	Del Valle	03100
<b>BOKENKA</b>	Insurgentes Sur 1248	Del Valle	03100
<b>BON CAFÉ</b>	Cumbres de Maltrata sin número	Narvarte	03023
<b>BONS K-FEVS</b>	Doctor Barragán 738	Narvarte	03023
<b>BOUTIQUE DE PAN</b>	Avenida Universidad 574	Vértiz Narvarte	03600
<b>BRANCA PARRILLA</b>	Doctor Barragán 626	Narvarte	03023
<b>BRASILITO GRILL</b>	Pedro Romero de Terreros 803 A	Del Valle	03100
<b>BRASIL COPACABANA, PORTALES</b>	División del Norte 1832	Portales Norte	03300
<b>BRAZUCA</b>	Insurgentes Sur 618	Del Valle	03100
<b>BRINDISI</b>	Nueva York 301	Nápoles	03810
<b>BRITT</b>	Pennsylvania 309	Nápoles	03810
<b>BUEN BIFE CASSUAL</b>	Félix Cuevas 374 C	Del Valle	03100
<b>BUEN CHILAQUIL</b>	Juan Francisco Millet 32	Extremadura Insurgentes	03740
<b>BUFALLO PRIME &amp; RIB</b>	Insurgentes Sur 905	Nápoles	03810
<b>BUFFET 69, DEL VALLE</b>	Insurgentes 612	Del Valle	03100
<b>BULLDOG CAFÉ</b>	Rubens 6	San Juan	03730
<b>BURGER BAR JOINT, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad esquina Eje 8 Popocatepetl 1038	Xoco	03330
<b>BURGER BEER</b>	Casas Grandes 117	Narvarte	03023
<b>BURGER KING, EUGENIA</b>	Avenida Eugenia 1020 y 1022	Del Valle	03100
<b>BURGER KING, TLALPAN ERMITA</b>	Calzada de Tlalpan 1519	Portales Sur	03300
<b>BURGER KING, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 707	Del Valle	03100
<b>BURRITOS MEXICO, DEL VALLE</b>	Gabriel Mancera 349 local E	Del Valle	03100
<b>BUSINESS COFFÉE, CONCEPCIÓN BÉISTEGUI</b>	Concepción Béistegui 203	Del Valle	03100
<b>CAFÉ 7 PECADOS</b>	Avenida Universidad 133	Narvarte	03023
<b>CAFÉ AFFOGATO</b>	Dakota 359	Nápoles	03810
<b>CAFÉ AMANO</b>	Magdalena 208	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
CAFÉ CAFÉ	Xola 1015	Narvarte	03023
CAFÉ COPIHUE	Anaxágoras 111	Narvarte	03023
CAFÉ D	Avenida División del Norte 10	Del Valle	03100
CAFÉ DE PAHUATLÁN	Doctor José María Vertiz 830	Narvarte	03023
CAFÉ DEL VALLE	Avenida Del Valle 529	Del Valle	03100
CAFÉ EGO	Yacatas 291	Narvarte	03023
CAFÉ EL GUSTO	Avenida Colonia del Valle 131 local B	Del Valle	03100
CAFÉ EMIR, COYOACÁN	Avenida Coyoacán 1531	Del Valle	03100
CAFÉ EMIR, NARVARTE	Esperanza 910	Narvarte	03023
CAFÉ EMIR, SAN JOSÉ INSURGENTES	Jose María Velasco 31	San José Insurgentes	03900
CAFÉ FILADELFIA, NÁPOLES	Filadelfia 128	Nápoles	03810
CAFÉ FILADELFIA, ROCHESTER	Rochester 8	Nápoles	03810
CAFÉ FRIDA	Parroquia 727	Del Valle	03100
CAFÉ GRAN PREMIO	Eje Central Lázaro Cárdenas 687	Narvarte	03023
CAFÉ JEKEMIR, PARROQUIA	Parroquia 204	Del Valle	03100
CAFÉ MOMENTO	Romero de Terreros 305	Del Valle	03100
CAFÉ PASSMAR	Adolfo Prieto sin número	Del Valle	03100
CAFÉ REAL	Torres Adalid 1402	Del Valle	03100
CAFÉ SAN PEDRO	Avenida Revolución 589	San Pedro de los Pinos	03800
CAFÉ TUCÁN	Tenayuca 66 L A	Letrán Valle	03650
CAFÉ VIAGGI EXPRESSO	Avenida Río Mixcoac 274	Acacias	03240
CAFÉ ZONE ROSE	Xola 1752	Narvarte	03023
CAFETERÍA BUEN CAMINO	José María Velasco 73 B	San José Insurgentes	03900
CAFETERÍA Y COMEDOR MADRID	Juana de Arco 24	Moderna	03510
CAFFE TENTAZIONI	Torres Adalid 1623	Narvarte	03023
CALIENTE	Nueva York 315	Nápoles	03810
CALIFORNIA PIZZA KITCHEN, PATIO UNIVERSIDAD	Avenida Popocatepetl 546	Xoco	03330

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>CALIFORNIA, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1291	San José Insurgentes	03900
<b>CALIFORNIA, MIXCOAC</b>	Avenida Revolución 780	San Juan	03730
<b>CALIFORNIA, NARVARTE</b>	Cumbres de Maltrata 105	Narvarte Poniente	03020
<b>CALIFORNIA, PILARES</b>	Avenida Pilares 541	Del Valle	03100
<b>CALIFORNIA, TLALPAN</b>	Calzada de Tlalpan 1013	Américas Unidas	03610
<b>CÁMARA CAMARÓN, PORTALES</b>	Victor Hugo 88	Portales Norte	03303
<b>CAMBALACHE, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1384	Del Valle	03100
<b>CAMELLO'S CHEF</b>	La Morena 1163	Narvarte	03023
<b>CAMPECHANEANDO</b>	Andrea del Castagno 31	Santa María Nonoalco	03700
<b>CAMPO Y TANGO</b>	Avenida Coyoacán 144	Del Valle	03100
<b>CANTABAR MÉXICO</b>	Maximino Ávila Camacho 113	Ciudad de los Deportes	03710
<b>CANTINA DAKOTA</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>CANTINA EL AFÁN, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 575	Vértiz Narvarte	03600
<b>CANTINA LA ESPIGA</b>	Calzada de Tlalpan 1577	Portales Sur	03300
<b>CANTINA LA FLOR DE VALENCIA</b>	Avenida Revolución 1011	Mixcoac	03920
<b>CANTINA MÉXICO, DEL VALLE</b>	Felix Cuevas 374	Del Valle	03100
<b>CARNES REGIAS</b>	Filadelfia 83	Nápoles	03810
<b>CARNITAS EL COCHILOCO</b>	Soria 67	Álamos	03400
<b>CASINO LIFE</b>	Insurgentes Sur 1288	Del Valle	03100
<b>CASQUET</b>	Palenque 154	Narvarte	03023
<b>CASSA BISTROT</b>	Diagonal de San Antonio 1128	Narvarte	03023
<b>CENTRAL DE PIZZAS, NÁPOLES</b>	Avenida San Antonio 42	Narvarte	03023
<b>CENTRAL DE PIZZAS, NARVARTE</b>	Doctor Vértiz 523	Narvarte	03023
<b>CEVICHEVE SINALOENSE</b>	Juan Sánchez Azcona 572	Narvarte	03023
<b>CHAPIS</b>	Dakota 70	Nápoles	03810
<b>CHATEAU DE LA PALMA</b>	Providencia 726	Del Valle	03100
<b>CHAZZ, DAKOTA</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>CHIANDONI</b>	Pennsylvania 255	Nápoles	03810

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>CHICK'N PLANET</b>	Avenida Cuauhtémoc 462 nivel 1	Narvarte Poniente	03020
<b>CHILAQUIL DEL VALLE</b>	Ángel Urraza 831 F	Del Valle	03100
<b>CHILI FOOD</b>	Isabel la Católica 706 local A	Álamos	03400
<b>CHILI'S, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 643	Nápoles	03810
<b>CHILI'S, UNIVERSIDAD</b>	Universidad 1098	Xoco	03330
<b>CHILLI GO</b>	Pilares 87	Del Valle	03100
<b>CHOCOLATERÍA SOR JUANA</b>	Pennsylvania 244	Nápoles	03810
<b>CHON Y CHANO, XOLA</b>	Xola 136	Álamos	03400
<b>CHONPAC</b>	Municipio Libre 139	Portales Norte	03303
<b>CIELITO QUERIDO CAFÉ, CENTRO COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 2000	Del Valle	03100
<b>CIELITO QUERIDO CAFÉ, DAKOTA</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>CIELITO QUERIDO CAFÉ, INSURGENTES</b>	Avenida Insurgentes 1602	Crédito Constructor	03940
<b>CIELITO QUERIDO CAFÉ, PABELLÓN DEL VALLE</b>	Avenida Universidad 740	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>CIELITO QUERIDO CAFÉ, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>CIELITO QUERIDO CAFÉ, PARROQUIA</b>	Parroquia 406	Del Valle	03100
<b>CIELITO QUERIDO CAFÉ, PLAZA UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Del Valle	03100
<b>CIELITO QUERIDO CAFÉ, WTC</b>	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>CITY BAKERY</b>	Gabriel Mancera 1270	Del Valle	03100
<b>CITY CAFÉ, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 790	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>CITY GRILL</b>	Holbein 171	Noche Buena	03720
<b>CIUDAD TINTO</b>	Dakota 159	Nápoles	03810
<b>COBÁ FONDA YUCATECA, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 635	Del Valle	03100
<b>COCCOLARRE</b>	J.M. Olloqui 22 A	Del Valle	03100
<b>COCHINITA COUNTRY</b>	Ángel Urraza 1503	Letrán Valle	03650
<b>COCHINITA D'KANKUN</b>	Fernández del Castillo 2502	Villa de Cortés	03530
<b>COCHINITA TE VES MÁS BONITA</b>	Pennsylvania 276 local A	Ciudad de los Deportes	03710
<b>COCO &amp; CHIA</b>	Providencia 1263	Del Valle	03100
<b>COFFE SHOP, AMSTERDAM</b>	Filadelfia 102	Nápoles	03810

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>COFFEE &amp; TEA</b>	Insurgentes Sur 1032	Del Valle	03100
<b>COFFEE TIME COMPANY</b>	Adolfo Prieto 501	Del Valle	03100
<b>COFFEE WEST</b>	Georgia 60	Nápoles	03810
<b>COME DONDE QUIERAS</b>	Avenida Cuauhtémoc 1202	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>CORAL FISH</b>	Avenida Universidad 360	Narvarte	03023
<b>CÚCARA MÁCARA COFFEE AND GIFT SHOP</b>	Calle 9 106	San Pedro de los Pinos	03800
<b>CULICHITLAN</b>	Cumbres de Maltrata 372 B	Narvarte	03023
<b>DAIRY QUEEN, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>DAKOTA BISTRO</b>	Dakota 114	Nápoles	03810
<b>DARUMA, INSURGENTES</b>	Porfirio Díaz 534	Noche Buena	03720
<b>DAY LIGHT SALADS, METRÓPOLI PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 229	Nápoles	03810
<b>DE COSTA A COSTA, NÁPOLES</b>	Dakota 116	Nápoles	03810
<b>DEBARBAS</b>	Nueva York 180	Nápoles	03810
<b>DEIGO, DEL VALLE</b>	Pestalozzi 1238	Del Valle	03100
<b>DEL FORNO E QUADRATA</b>	Cumbres de Maltrata 376 B	Narvarte Oriente	03023
<b>DELEITE 124</b>	Filadelfia 124	Nápoles	03810
<b>DELEITE BOUTIQUE GOURMET</b>	Matias Romero 110	Del Valle	03100
<b>DELI 915</b>	Diagonal San Antonio 915	Del Valle	03100
<b>DELI VERY, MIXCOAC</b>	Valencia 23	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>DELIZIARE PIZZA &amp; BEER</b>	Avenida Cuauhtémoc 676	Narvarte	03023
<b>DIANTOJO</b>	Matias Romero 1022	Del Valle	03100
<b>DIEZ BAJO CERO</b>	Fresas 142	Del Valle	03100
<b>DINO 19</b>	Valencia 19	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>DISTRITO CAFE</b>	Torres Adalid 1354	Del Valle	03100
<b>DOLCE MÉXICO</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>DON ANUAR</b>	Morena 1353 L1	Narvarte	03023
<b>DON ASADO, PARROQUIA</b>	Parroquia 906	Del Valle	03100
<b>DON CAFÉ</b>	San Lorenzo 40	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>DON GÜICHO'S CHICKEN STATION</b>	Avenida Coyoacán 301 B	Del Valle	03100
<b>DON KRBN, NARVARTE</b>	Morena 1353	Narvarte	03023
<b>DON SOPE</b>	Monrovia 30	Portales Norte	03303
<b>DON TACO, DEL VALLE</b>	San Francisco 1621	Del Valle	03100
<b>DONERAKI, MALTRATA I</b>	Cumbres de Maltrata 263	Narvarte	03023
<b>DONERAKI, MALTRATA II</b>	Cumbres de Maltrata 311	Narvarte	03023
<b>DONERAKI, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 537	Narvarte	03023
<b>DOÑA DIABLA</b>	Avenida universidad 391	Narvarte Poniente	03020
<b>DOS DE AZÚCAR, NÁPOLES</b>	Georgia 123	Nápoles	03810
<b>D'POLAK RESTAURANTE, DEL VALLE</b>	Providencia 806	Del Valle	03100
<b>DRAGÓN SUSHI</b>	Morena 1163	Narvarte	03023
<b>EBI SUSHI, CENTRO INSURGENTES</b>	Avenida de los Insurgentes Sur 1605 Loc 7	San José Insurgentes	03900
<b>ECCO PIZZA</b>	Heriberto Frías 841	Narvarte Poniente	03020
<b>ECCOS PIZZA</b>	Heriberto Frías 841	Del Valle	03100
<b>EDEN'S</b>	Calzada de Tlalpan 1447	Portales Sur	03300
<b>EL ANTOJITO FRANCÉS, METRÓPOLI</b>	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
<b>EL ASADERO DEL PIPE, NÁPOLES</b>	Dakota 15	Nápoles	03810
<b>EL BAJÍO, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 800	Del Valle	03100
<b>EL BAJIO, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>EL BAJÍO, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Popocatepetl 546	Xoco	03330
<b>EL BEBIAN BEER LODGE, PORTALES</b>	Eje 8 Sur 90	Portales Sur	03300
<b>EL BIFE DEL GAUCHO</b>	Avenida Cuauhtémoc 870 local A	Narvarte	03023
<b>EL BUEN BIFE, INSURGENTES</b>	Insurgentes sur 1248	Del Valle	03100
<b>EL CALIFA, PARQUE HUNDIDO</b>	Insurgentes Sur 1217	Extremadura Insurgentes	03740
<b>EL CALLEJÓN DEL BOCA</b>	Avenida Patriotismo 725	San Juan	03730
<b>EL CAMARÓN AHOGADO</b>	Gabriel Mancera 1357	Del Valle	03100
<b>EL CAMARÓN DEL PARQUE, MIXCOAC</b>	Río Mixcoac 25	Crédito Constructor	03940
<b>EL CANCELLER</b>	Insurgentes Sur 1105	Noche Buena	03720

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
EL CANDELERO	Insurgentes Sur 1333	Insurgentes Mixcoac	03920
EL CAPORAL, ÁLAMOS	Fernando 65	Álamos	03400
EL CAPORAL, INSURGENTES	Insurgentes Sur 1248	Del Valle	03100
EL CASTILLO DEL QUIJOTE	Luz Saviñón 17	Del Valle	03100
EL CAUDILLO	Sagredo 10	San José Insurgentes	03900
EL CHALET	Obrero Mundial 225	Del Valle	03100
EL CHARCO DE LAS RANAS, MIXCOAC	Avenida Río Mixcoac 104	San José Insurgentes	03900
EL CHARCO DE LAS RANAS, MIXCOAC 1	Los Juárez 64	San José Insurgentes	03900
EL CHILITO HABANERO	Soria 11	Álamos	03400
EL CHURRASQUITO	Romero de Terreros 901 local C	Del Valle	03100
EL CLUB DEL TACO	Petén 77	Narvarte	03023
EL CONVITE	Ajusco 79 Bis	Portales Sur	03300
EL CORREO	Ahorro postal 73	Postal	03410
EL COSTEÑITO, DEL VALLE	Felix Cuevas 374 local 201	Del Valle	03100
EL COSTEÑITO, METROPOLÍ	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
EL CUARENTA Y DOS	Segovia 42	Álamos	03400
EL CUARTEL DEL NORTE	Santander 5	Insurgentes Mixcoac	03920
EL DE BANDA	Holbein 213	Del Valle	03100
EL DEPÓSITO, PARQUE HUNDIDO	San Lorenzo 40	Del Valle	03100
EL DESVAN, UNIVERSIDAD	Avenida Universidad 837	Del Valle	03100
EL DIEGO, INSURGENTES SUR	Insurgentes Sur 1581	San José Insurgentes	03900
EL DULCE DETALLE	Eje Central Lázaro Cárdenas 657	Narvarte	03023
EL FAISAN DORADO	División del Norte 1271	Letrán Valle	03650
EL FOGONCITO, FELIX PARRA	Felix Parra 25	San José Insurgentes	03900
EL FOGONCITO, RÍO MIXCOAC	Avenida Río Mixcoac 59	Crédito Constructor	03940
EL GALLINAZO	Avenida Revolución 533	San Pedro de los Pinos	03800
EL GALLINAZO, NARVARTE	Xola 1155	Narvarte Poniente	03020
EL GALLITO	Insurgentes Sur 858	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
EL GLOBO, COYOACÁN	Eugenia 702	Del Valle	03100
EL GLOBO, ETIOPIÁ	Avenida Xola 1255	Narvarte	03023
EL GLOBO, HOLBEIN	Avenida Insurgentes Sur 1023	Noche Buena	03720
EL GLOBO, ISLA CENTRO INSURGENTES	Avenida Insurgentes Sur 1605	San José Insurgentes	03900
EL GLOBO, ISLA PARQUE DELTA	Cuauhtémoc 462	Piedad Narvarte	03000
EL GLOBO, ISLA PLAZA UNIVERSIDAD	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
EL GLOBO, PARROQUIA	Parroquia 204	Del Valle	03100
EL GLOBO, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 494	San Pedro de los Pinos	03800
EL GRAN LEÓN DE ORO	Mercaderes 21	San José Insurgentes	03900
EL GRILL OH!	Avenida 3 82	San Pedro de los Pinos	03800
EL GUATEQUE	Avenida Universidad 343	Narvarte	03023
EL HIDALGUENSE, NARVARTE	Doctor Barragán 580	Narvarte	03023
EL HUEQUITO, NÁPOLES	Pennsylvania 73	Nápoles	03810
EL HUEQUITO, PLAZA DE TOROS	Tintoreto 148	Ciudad de los Deportes	03710
EL INDIJO TAQUERO, PARROQUIA	Parroquia 201	Del Valle	03100
EL INDIJO TAQUERO, PILARES	Pilares 317	Del Valle	03100
EL LIBANÉS	Mier y Pesado 135	Del Valle	03100
EL MAVIRI, INSURGENTES	Insurgentes Sur 1222	Del Valle	03100
EL MEDIO HABANERO	Romero de Terreros 634	Del Valle	03100
EL MESÓN DE LA GUITARRA	Félix Cuevas 332	Del Valle	03100
EL MEZQUITAL	Avenida Coyoacán 322	Del Valle	03100
EL MUELLE DE TAMPICO	Pensilvania 206	Nápoles	03810
EL NUEVO EDEN	Xola 1308	Narvarte	03023
EL OCHO CAFÉ RECREATIVO, UNIVERSIDAD	Avenida Universidad 767	Del Valle	03100
EL PEKDITO	Saturnino Herrán 143	San José Insurgentes	03900
EL PESCADITO EXPRESS	Avenida Universidad 351	Del Valle	03100
EL POLLO EXPRESS	José María Rico 228	Del Valle	03100
EL POLLO LOCO	Bulevard Adolfo López Mateos 1854	Merced Gómez	03930

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
EL PORTÓN, UNIVERSIDAD	Parroquia 1031	Santa Cruz Atoyac	03310
EL RABANITO, FÉLIX PARRA	Félix Parra 168	San José Insurgentes	03900
EL RABANITO, LOS TACOS	José María Ibarrarán 57	San José Insurgentes	03900
EL REGRESO, DEL VALLE	Félix Cuevas 306	Del Valle	03100
EL REGRESO, NÁPOLES	Yosemite 54 B	Nápoles	03810
EL REGRESO, NARVARTE	Obrero Mundial 383	Narvarte	03023
EL RELOJ	Xola 1155	Narvarte	03023
EL REY DE LAS AHOAGADAS	Avenida Coyoacán 360	Del Valle	03100
EL RINCÓN DE MARÚ	Eje 5 Eugenia 1357	Narvarte Poniente	03020
EL RINCÓN GOURMET	Velmont 29	Nápoles	03810
EL SABOR DEL TIEMPO	Altadena 8	Nápoles	03810
EL SALADITO	Cumbres de Maltrata 210	Narvarte	03023
EL SAMURAI	Nueva York 85	Nápoles	03810
EL SENCILLITO	Avenida Universidad 354	Narvarte	03023
EL SIETE DE SAN PEDRO	Calle Uno 7	San Pedro de los Pinos	03800
EL SOL DE LA NARVARTE	Eugenia 1402	Narvarte	03023
EL SONORENSE GRILL & BAR	Luis Spota 165	Independencia	03630
EL TEJABAN	Felix Cuevas 411	Del Valle	03100
EL TIZONCITO, UNIVERSIDAD	Avenida Universidad 343 L D	Narvarte	03023
EL TIZONCITO, WTC	Dakota 95	Nápoles	03810
EL TROMPO, DEL VALLE	Avenida División del Norte 208	Del Valle	03100
EL VEGETARIANO DEL VALLE	Romero de Terreros 1062	Narvarte	03023
EL VIEJO CAMILO	Avenida Universidad 399	Narvarte	03023
EL VILLAMELÓN, TINTORETTO	Avenida Tintoreto 123	Ciudad de los Deportes	03710
ELA GYROS	La Morena 1112 local D	Narvarte	03023
ELEFANTE DELICATESSEN	Quebrada 153	Narvarte	03023
ELIAN REPOSTERÍA	José María Velasco 31	San José Insurgentes	03900
EMILIO'S	Avenida Universidad 285	Narvarte Poniente	03020

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>ENSALADAS Y HAMBURGUESAS CACHIBOMBO</b>	Tuy 63	Postal	03410
<b>ESTACIÓN DEL TÉ</b>	Diego Arenas 233	Villa de Cortés	03530
<b>ESTIGMA EL RESTAURANTE</b>	Miguel Noreña 33	San José Insurgentes	03900
<b>ESTRATTO CAFÉ</b>	Primero de Mayo 204 - A	San Pedro de los Pinos	03800
<b>FANDO &amp; LIS</b>	Uxmal 78 A	Narvarte	03023
<b>FIESTA CHARRA</b>	Artemio del Valle Arizpe 30	Del Valle	03100
<b>FILICORI, WTC</b>	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>FINCA SANTA VERACRUZ, CINETECA NACIONAL</b>	Avenida México 389	Xoco	03330
<b>FISHER'S, NÁPOLES</b>	Georgia 88	Nápoles	03810
<b>FOGONAZO NÁPOLES</b>	Texa 43	Nápoles	03810
<b>FOGONAZO, DEL VALLE</b>	Gabriel Mancera 1164	Del Valle	03100
<b>FOGONAZO, FLORIDA</b>	Hércules 17	Crédito Constructor	03940
<b>FOGONAZO, PARQUE HUNDIDO</b>	Porfirio Díaz 534	Noche Buena	03720
<b>FONDA 99.99</b>	Moras 347	Del Valle	03100
<b>FONDA ARGENTINA, ISABEL LA CATÓLICA</b>	Isabel la Católica 1198	Independencia	03630
<b>FONDA ARGENTINA, NÁPOLES</b>	Maricopa 48	Nápoles	03810
<b>FONDA ARGENTINA, VIADUCTO</b>	Viaducto Miguel Alemán 80	Atenor Salas	03010
<b>FONDA DE LA ABUELA SARA</b>	Calle Andalucía 219	Álamos	03400
<b>FONDA PANDA</b>	Rumania 425	Portales Norte	03303
<b>FONDA POBLANA ICARO</b>	Obrero Mundial 581 loc B	Narvarte	03023
<b>FONDA SANTA CECILIA</b>	Tiziano 60	Mixcoac	03920
<b>FONDUE HAUS</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>FONDUE HAUS ZERMATT, NÁPOLES</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>FOREST CAFÉ</b>	Quemada 6	Narvarte	03023
<b>FOTO Y CAFÉ MÉXICO</b>	Insurgentes Sur 608	Del Valle	03100
<b>FRANCCESCA</b>	Avenida Moreno esquina Enrique Rebsamen 303	Narvarte Poniente	03020
<b>FRESH</b>	Dakota 114	Nápoles	03810
<b>FRUTOS PROHIBIDOS Y OTROS PLACERES,</b>	Pestalozzi 1166	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>PESTALOZZI</b>			
<b>GARABATOS, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 675	Nápoles	03810
<b>GARABATOS, LIVERPOOL INSURGENTES</b>	Avenida Insurgentes Sur 1310	Del Valle	03100
<b>GARABATOS, MIXCOAC</b>	Insurgentes Sur 1458	Actipan	03230
<b>GARABATOS, PILARES</b>	Pilares 541	Del Valle	03100
<b>GASTONE PIZZA, RAMOS MILLÁN</b>	Avenida Ramos Millán 154	Vértiz Narvarte	03600
<b>GASTONE PIZZA, TLALPAN</b>	Calzada de Tlalpan 1050	Nativitas	03500
<b>GASTONE, NARVARTE</b>	Uxmal 341	Narvarte	03023
<b>GASTROFONDA LIMADF</b>	Atlanta 134	Ciudad de los Deportes	03710
<b>GASTRONÓMICA QUEBRACHE</b>	San Francisco 1660	Del Valle	03100
<b>GELÉE</b>	Avenida Cuauhtémoc 1201	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>GIANCARLO PIZZA, NÁPOLES</b>	Georgia 123	Nápoles	03810
<b>GINO'S, AMEYALCO</b>	Cerrada Ameyalco 3	Del Valle	03100
<b>GINO'S, CONCEPCIÓN</b>	Patricio Sanz 634	Del Valle	03100
<b>GINO'S, GALERIAS</b>	Insurgentes Sur 1386	Del Valle	03100
<b>GINO'S, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>GIORGIO'S</b>	Avenida Universidad 360	Narvarte	03023
<b>GIPSY FISH</b>	Augusto Rodin 234	Noche Buena	03720
<b>GIPSY GRILL</b>	Holbein 95	San Juan	03730
<b>GM&amp;B COFFEE STYLE</b>	Concepción Beistegui 602	Del Valle	03100
<b>GOLD TACO</b>	Avenida Eugenia 1562	Narvarte	03023
<b>GOLDEN PRIME</b>	Dakota 305	Nápoles	03810
<b>GORDITAS ZACAZONAPAN</b>	Avenida Revolución 749	Santa María Nonoalco	03700
<b>GREEN</b>	Insurgentes Sur 682	Nápoles	03810
<b>GREEN BURGER</b>	Adolfo Prieto 1476	Del Valle	03100
<b>GREEN GRASS, CENTRO COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
<b>GREEN GRASS, DEL VALLE</b>	Avenida Insurgentes Sur 1032	Del Valle	03100
<b>GREEN GRASS, GALERÍAS INSURGENTES</b>	Parroquia 179	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>GREEN GRASS, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>GREEN LEAF</b>	Nueva York 264	Nápoles	03810
<b>GREEN ZONE SALADS</b>	Holbein 48	Ciudad de los Deportes	03710
<b>GRILLMARKET, DEL VALLE</b>	Avenida Colonia Del Valle 618	Del Valle	03100
<b>GROMBLIN'S</b>	Manzanas 56	Del Valle	03100
<b>GUAPO CAFÉ</b>	Georgia 42	Nápoles	03810
<b>HAMBURGUESAS HM, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 612	Del Valle	03100
<b>HAMBURGUESAS HM, NARVARTE</b>	Cumbres de Maltrata 311	Narvarte	03023
<b>HAMBURGUESAS LEO</b>	Texas 57	Nápoles	03810
<b>HANAL KU</b>	Concepción Béistegui 1407	Del Valle	03100
<b>HAPPY FOOD, DEL VALLE</b>	Adolfo Prieto 1521 local C	Del Valle	03100
<b>HAPPY FOOD, XOLA</b>	Xola 1015	Narvarte	03023
<b>HARINA BISTRO</b>	Adolfo Prieto 213	Del Valle	03100
<b>HARUMI, DEL VALLE</b>	Avenida Coyoacán 1119	Del Valle	03100
<b>HATTORI SUSHI</b>	Holbein 52	Ciudad de los Deportes	03710
<b>HELEN'S WAFFLES, RESTAURANTE &amp; CAFÉ</b>	Cumbres de Maltrata 390	Narvarte	03023
<b>HENRY SAILOR</b>	Avenida Universidad 281 B	Narvarte	03023
<b>HIJOS DEL MAÍZ</b>	Nueva York 264	Nápoles	03810
<b>HOOTERS, DEL VALLE</b>	Insurgentes Sur 826	Del Valle	03100
<b>HOOTERS, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 734	Letrán Valle	03650
<b>HOSTAL DE LOS QUESOS, PILARES</b>	Pilares 205	Del Valle	03100
<b>HOSTERÍA SANTO DOMINGO, SUR</b>	Barranca del Muerto 30	Crédito Constructor	03940
<b>HÜTTE EDELWISS</b>	Avenida Río Mixcoac 93	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>IHOP, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Popocatepetl 546	Pueblo Xoco	03330
<b>IHOP, WTC</b>	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>IL FORNO, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 740	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>IL SAGGIO PIZZERÍA</b>	Miraflores 137	Del Valle	03100
<b>IMBRANATO, POPOCATÉPETL</b>	Eje 8 Sur Popocatepetl 198 local 3	General Pedro María Anaya	03340

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>IMBRANATO, UXMAL</b>	Uxmal 92	Narvarte Poniente	03020
<b>IMPERIUM CAFÉ DE ESPECIALIDAD</b>	Avenida México 74	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>INNSBRUCK COFFEE AND TEA MATIAS ROMERO</b>	Matías Romero 1130	Del Valle	03100
<b>ITALIANNI'S, DEL VALLE</b>	Avenida Universidad 740	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>ITALIANNI'S, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 729	Nápoles	03810
<b>ITALIANNI'S, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>JOHNNY ROCKETS</b>	Parroquia 179	Del Valle	03100
<b>JR'S GRILL</b>	Pitágoras 1312	Letrán Valle	03650
<b>JUAN BISTECES</b>	Avenida Universidad 273	Narvarte	03023
<b>JUGOSOS, MIXCOAC</b>	Agusto Rodin 410	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>JUGOSOS, NÁPOLES</b>	Arizona 117 L B	Nápoles	03810
<b>KAFÉ EBAKI</b>	Avenida Popocatepetl 50	Miravalle	03580
<b>KFC, EXTREMADURA</b>	Avenida Patriotismo 850	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>KFC, SAN ANTONIO</b>	Avenida Revolución 649	San Pedro de los Pinos	03800
<b>KFC, XOLA</b>	Mier y Pesado 138	Del Valle	03100
<b>KFE VITTOS</b>	Marcelo 9	Del Valle	03100
<b>KFE-TÍN</b>	Félix Parra 153	San José Insurgentes	03900
<b>KIA EMPANADAS</b>	Cádiz 35	Álamos	03400
<b>KIA PASTES Y EMPANADAS</b>	Juana de Arco 14	Moderna	03510
<b>KI-ICH</b>	Avenida México 54	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>KIN SHAKE</b>	Calle 7 S/N	San Pedro de los Pinos	03800
<b>KIYOMI COFFEE HOUSE</b>	Insurgentes Sur 670	Del Valle	03100
<b>KOFFEE KATS</b>	5 de febrero 603	Álamos	03400
<b>KOKESHI MARKET</b>	Amores 1529	Del Valle	03100
<b>KOLOBOK, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 538	Letrán Valle	03650
<b>KONDITORI, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1261	Extremadura Insurgentes	03740
<b>KREATUS</b>	Doctor Vertiz 822	Narvarte	03023
<b>KUKULKAN</b>	Morena 1504	Narvarte	03023

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>L. MARÍA ISABEL, NÁPOLES</b>	Yosemite 54	Nápoles	03810
<b>LA ANTIGUA VASCA</b>	Avenida Cuauhtémoc 672	Narvarte	03023
<b>LA ARENA PIZZERÍA</b>	Avenida Cuauhtémoc 1405	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>LA ARRACHERÍA</b>	Edzna 45 B	Independencia	03630
<b>LA ARRIERA</b>	Dakota 149	Nápoles	03810
<b>LA BOUTIQUE DEL BUEN SABOR</b>	Nicolás San Juan sin número	Del Valle	03100
<b>LA BRÚJULA DEL PACÍFICO</b>	Magdalena 434 B	Del Valle	03100
<b>LA CAMINERA, REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 813	Santa María Nonoalco	03700
<b>LA CANALLA</b>	Louisiana 6	Nápoles	03810
<b>LA CANASTA VERDE</b>	Juan Sánchez Azcona 570 local 7	Narvarte	03023
<b>LA CASA DE TOÑO, NARVARTE</b>	Avenida Cuauhtémoc 439	Piedad Narvarte	03000
<b>LA CASA DEL FILETE</b>	Doctor José María Vértiz 800	Narvarte	03023
<b>LA CASTAÑA, MIXCOAC</b>	Rubens 15	San Juan	03730
<b>LA CATRINA MEXICAN BURRITOS</b>	Insurgentes Sur 622	Del Valle	03100
<b>LA CAVA DE BACO</b>	Morena 304	Narvarte	03023
<b>LA CERVECERÍA DE BARRIO, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 645	Del Valle	03100
<b>LA CERVECERÍA DE BARRIO, VIADUCTO</b>	Xochicalco 194	Narvarte	03023
<b>LA CHICUELINA</b>	Eje Central Lázaro Cárdenas 901	Portales Sur	03300
<b>LA CHILANGUITA, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 895	Nápoles	03810
<b>LA CHOPERÍA, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1248	Del Valle	03100
<b>LA CICALA</b>	Luz Saviñón 1366	Narvarte	03023
<b>LA CIUDAD DE COLIMA, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>LA COMANDANCIA</b>	Insurgentes sur 1236	Del Valle	03100
<b>LA CONDESITA FLAUTAS AHOGADAS</b>	Bulgaria 157	Portales Sur	03300
<b>LA COSTILLA</b>	Cumbres de Maltrata 352	Narvarte	03023
<b>LA CRUZ DE ELOTA</b>	Bulgaria 520	Letrán Valle	03650
<b>LA CRUZ DE ELOTA, NÁPOLES</b>	Nueva York 43	Nápoles	03810
<b>LA CUCHARA DEL GENIO</b>	Vermont 9	Nápoles	03810

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
LA CUMBRE	Eje Central Lázaro Cárdenas 516	Álamos	03400
LA DIVISIÓN DEL NORTE	San Francisco 218	Del Valle	03100
LA ESPERANZA	Victor Hugo 49	Moderna	03510
LA ESPERANZA TRICO, DEL VALLE	Avenida Félix Cuevas 920	Del Valle	03100
LA ESPERANZA, CUAUHTÉMOC	Avenida Cuauhtémoc 907	Narvarte	03023
LA ESPERANZA, DIVISIÓN DEL NORTE	División del norte 914	Narvarte	03023
LA ESPERANZA, MIXCOAC	Castañeda 5	Mixcoac	03920
LA ESQUINA	Holbein 48	Ciudad de los Deportes	03710
LA ESQUINA ARGENTINA	Extremadura 42	Insurgentes Mixcoac	03920
LA FEDERAL	Avenida Insurgentes Sur 1443	Mixcoac	03920
LA FENICIA	Xola 1963	Álamos	03400
LA FENICIA, PARROQUIA	Parroquia sin número	Del Valle	03100
LA FIESTA DEL SABOR	Puente de Xoco 36	Xoco	03330
LA FOGATA DEL BURUJÓN	Isabel la Católica 925	Postal	03410
LA FONDA ITALIANA	Berruguete 16	Santa María Nonoalco	03700
LA GOURMETERÍA	Perpetua 4	San José Insurgentes	03900
LA GUELAGUETZA	Andalucía 241	Álamos	03400
LA HAMBURGUESERÍA	Avenida Coyoacán 529 A	Del Valle	03100
LA INTERNACIONAL	Insurgentes Sur 622	Del Valle	03100
LA ISLA DEL DRAGÓN, DEL VALLE	Torres Adalid 15	Del Valle	03100
LA KARMELA	Diagonal San Antonio 1107	Del Valle	03100
LA MAGIA DEL TÉ	Diagonal San Antonio 1122	Narvarte Poniente	03020
LA MANSIÓN DE ORO	Avenida Universidad 123	Narvarte	03023
LA MANSIÓN, INSURGENTES	Insurgentes Sur 778	Del Valle	03100
LA MARAKA	Mitla 410	Narvarte Poniente	03020
LA MIL SABORES	Avenida Cuauhtémoc 870	Narvarte	03023
LA MILONGA ARGENTINA	Avenida Eugenia 288	Vértiz Narvarte	03600
LA NUEVA LIBANESA	Doctor José María Vértiz 1111	Narvarte	03023

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
LA PARMESANA	Magdalena 311	Del Valle	03100
LA PARRILLA ARGENTINA, VERTIZ	Dr. Vertiz 118	Letrán Valle	03650
LA PARRILLA SUIZA, ALAMOS	Fernando 65	Álamos	03400
LA PARRILLITA ESQUINA PORTEÑA, DIVISIÓN DEL NORTE	División del Norte 208	Del Valle	03100
LA PARRILLITA, ADOLFO PRIETO	Adolfo Prieto 828	Del Valle	03100
LA PATRONA DE XALISCO	Xola 1102	Narvarte	03023
LA PATRONA DEL MAR	División del Norte 306	Del Valle	03100
LA PEQUEÑA ITALIA	Hera 38	Crédito Constructor	03940
LA PERDIDA	Diagonal de San Antonio 1684	Narvarte	03023
LA PESCADERÍA, DEL VALLE	Gabriel Mancera 261	Del Valle	03100
LA PETHA	Avenida Revolución 813	Mixcoac	03920
LA PIBILERÍA	Francisco Field Jurado 14	Independencia	03630
LA PICCOLA	Dakota 61	Nápoles	03810
LA PÓCIMA CAFÉ	Torres Adalid 315	Narvarte	03023
LA POSTA, DEL VALLE	Patricio Sanz 634	Del Valle	03100
LA POSTA, NÁPOLES	Louisiana 16	Nápoles	03810
LA RACLETTE, SAN JOSÉ INSURGENTES	Los Juárez 37	San José Insurgentes	03900
LA RACUA, CAFE BISTRO	San Lorenzo 903	Del Valle	03100
LA RE PIZZA	Pennsylvania 55	Nápoles	03810
LA REATA DE ORO	Patriotismo 272	San Pedro de los Pinos	03800
LA REGADERA BAR	Avenida Universidad 450	Vértiz Narvarte	03600
LA ROMERIA, CAFÉ	Fernando 106	Álamos	03400
LA ROSA DEL VALLE	Pitágoras 445	Narvarte	03023
LA RURAL ARGENTINA	Insurgentes Sur 803	Nápoles	03810
LA SELVA CAFÉ, CINETECA NACIONAL	Avenida México Coyoacán 389	Xoco	03330
LA SONORITA, WTC	Insurgentes Sur 724	Del Valle	03100
LA STREGA	Maricopa 11	Nápoles	03810

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>LA TABA, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1605	San José Insurgentes	03900
<b>LA TABERNA DEL PATRON</b>	Insurgentes Sur 628	Del Valle	03100
<b>LA TACITA DE TE BAKERY COFFE</b>	Porfirio Diaz 185	Del Valle	03100
<b>LA TAQUIZA AL CARBÓN</b>	Avenida Universidad 275	Narvarte	03023
<b>LA TAVOLA</b>	Torres Adalid 201	Del Valle	03100
<b>LA TENTACIÓN</b>	Esperanza 770	Narvarte	03023
<b>LA TERRAZA DE DON PLUTARCO</b>	Plutarco Elías Calles 1281	Miravalle	03580
<b>LA TERTULIA</b>	Gabriel Mancera 235	Del Valle	03100
<b>LA TÍA YEYA, CONCEPCIÓN BÉISTEGUI</b>	Concepción Beistegui 303	Del Valle	03100
<b>LA TÍA YEYA, PARROQUIA</b>	Parroquia 203	Del Valle	03100
<b>LA TOMATINA</b>	Parroquia 615	Del Valle	03100
<b>LA TUNKA</b>	Avenida Vértiz 1034	Narvarte	03023
<b>LA VACA CUADRADA</b>	Pilares 74	Del Valle	03100
<b>LA VAQUITA PINTA</b>	Avenida Coyoacán 119	Del Valle	03100
<b>LA VAQUITA, DEL VALLE</b>	Obrero Mundial 215	Del Valle	03100
<b>LA VIANDA RESTO-CAFÉ</b>	Miguel Laurent 01406	Letrán Valle	03650
<b>LA VID ARGENTINA, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 953	Ampliación Nápoles	03840
<b>LA ZARZA, VÉRTIZ</b>	San Borja 239	Vértiz Narvarte	03600
<b>LA ZARZA, VILLA DE CORTÉS</b>	Leopoldo Lugones 2919	Villa de Cortés	03530
<b>LANDHAUS LA PASTELERÍA ALEMANA</b>	Giotto 30	Mixcoac	03920
<b>LANGOLO DITALIA</b>	Mier y Pesado 323	Del Valle	03100
<b>LAR DEL PAN DE QUESO</b>	Avenida Patriotismo 604	Mixcoac	03920
<b>LAR GALLEGO</b>	Avenida Insurgentes Sur 628	Del Valle	03100
<b>LAS AHOGADAS DE JALISCO, UNIVERSIDAD</b>	Parroquia 1047	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>LAS AHOGADITAS</b>	Yosemite 54	Nápoles	03810
<b>LAS AMPOLLETAS</b>	Xochicalco 203	Narvarte Poniente	03020
<b>LAS CREPAS, NARVARTE</b>	Obrero Mundial 331	Narvarte	03023
<b>LAS CUADRADAS, DEL VALLE</b>	Matias Romero 1104 B	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>LAS CUATRO ESTACIONES</b>	Felix Parra 47	San José Insurgentes	03900
<b>LAS DELICIAS</b>	Insurgentes Sur 1027	Ciudad de los Deportes	03710
<b>LAS FLAUTAS</b>	Diagonal San Antonio 1015	Narvarte	03023
<b>LAS GAONERAS, NÁPOLES</b>	Kansas 19	Nápoles	03810
<b>LAS GUACAMAYAS</b>	Adolfo Prieto 118	Del Valle	03100
<b>LAS MULITAS</b>	Lázaro Cardenas 897	Narvarte	03023
<b>LAS POLAS</b>	Avenida del Valle 505	Del Valle	03100
<b>LAS REDONDAS</b>	Adolfo Prieto 1521 local B	Del Valle	03100
<b>LAS SIRENAS DEL PACÍFICO</b>	Avenida Universidad 273	Narvarte	03023
<b>LAS VENTANAS</b>	Parroquia 1056	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>LATTE CAFÉ, SAN PEDRO DE LOS PINOS</b>	Calle 10 20	San Pedro de Los Pinos	03800
<b>LE BON VIVANT</b>	INSURGENTES SUR 858	Del Valle	03100
<b>LE CAFÉ DU SOLEIL, NARVARTE</b>	Doctor Vértiz 903	Narvarte	03023
<b>LE GOURMET</b>	Dakota 155	Nápoles	03810
<b>LE PAIN QUOTIDIEN, DEL VALLE</b>	Nueva York 248	Nápoles	03810
<b>LE PAIN QUOTIDIEN, INSURGENTES SUR</b>	Insurgentes Sur 1630	Crédito Constructor	03940
<b>LE PETIT RESTO</b>	Avenida San Antonio 100	Nápoles	03810
<b>LE-LAH-THO</b>	Patriotismo 456	San Pedro de los Pinos	03800
<b>LEO'S HAMBURGUESAS</b>	Texas 43	Nápoles	03810
<b>L'INTERVALLO</b>	Sagredo 162	San José Insurgentes	03900
<b>LLENA ERES DE GRACIA</b>	José María Velasco sin número	San José Insurgentes	03900
<b>LO DE LUCA</b>	Eje 7 Sur Extremadura 127	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>LO NUESTRO</b>	Obrero Mundial 273	Narvarte	03023
<b>LONCHERÍA LA FAVORITA</b>	Insurgentes Sur 933	Nápoles	03810
<b>LONG LLON</b>	Avenida Xola 721	Del Valle	03100
<b>LOS ARCOS</b>	Avenida Coyoacán 527	Del Valle	03100
<b>LOS ARCOS, INSURGENTES SUR</b>	Insurgentes Sur 1390	Actipan	03230
<b>LOS BISQUETS OBREGÓN, CUAUHTÉMOC</b>	Avenida Cuauhtémoc 675	Narvarte	03023

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>LOS BISQUETS OBREGÓN, DEL VALLE</b>	Avenida Coyoacán 902	Del Valle	03100
<b>LOS BURROS</b>	Doctor Vertiz 1400	Portales Norte	03303
<b>LOS CALDOS DE PORTALES</b>	Victor Hugo 88 B	Portales Norte	03303
<b>LOS CANARIOS, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1038	Insurgentes San Borja	03100
<b>LOS CHAMORROS, TLACOQUEMECATL</b>	Tlacoquemecatl 116	Del Valle	03100
<b>LOS COCOTEROS</b>	Avenida Del Valle 636	Del Valle	03100
<b>LOS CUATES</b>	Doctor Vértiz 823	Narvarte	03023
<b>LOS DE PESCADO</b>	Filadelfia 83	Nápoles	03810
<b>LOS FONDUES, MIXCOAC</b>	Valencia 23	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>LOS FUEGOS</b>	Avenida San Antonio 321	San Pedro de los Pinos	03800
<b>LOS GALLOS, ÁLAMOS</b>	Xola 67	Álamos	03400
<b>LOS GALLOS, LETRÁN VALLE</b>	Monte Albán 612	Letrán Valle	03650
<b>LOS HORNILLOS</b>	Avenida Universidad 171	Narvarte Poniente	03020
<b>LOS OLIVOS</b>	Calle 11 de Abril 271	San Pedro de los Pinos	03800
<b>LOS PARADOS, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 540	Letrán Valle	03650
<b>LOS PARADOS, XOLA</b>	Xola 701 C	Del Valle	03100
<b>LOS PERICOS</b>	Torres Adalid 1211	Narvarte	03023
<b>LOS PESCAOS</b>	Pennsylvania 280	Nápoles	03810
<b>LOS PO' BOYS</b>	Avenida Coyoacán 1123	Del Valle	03100
<b>LOS PRIMAZOS HAMBURGUESAS AL CARBÓN</b>	Isabel la Católica 1033	Américas Unidas	03610
<b>LOS QUELITES</b>	Insurgentes Sur 1391 A6	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>LOS SENTADOS</b>	La Morena 1054	Narvarte	03023
<b>LOS SOPES DE LA NUEVE, NATIVITAS</b>	Luis Spota 85	San Simón Ticumác	03660
<b>LOS TACOS DEL PARQUE</b>	Doctor Victor Hugo 300	Portales Norte	03303
<b>LOS TACOTEROS</b>	Patricio Sanz 1318	Del Valle	03100
<b>LOS TRES COCHINITOS</b>	Avenida Río Churubusco 2	Xoco	03330
<b>LOS UNIVERSITARIOS</b>	Avenida Diagonal de San Antonio 927	Del Valle	03100
<b>LOS UNIVERSITARIOS, 2</b>	Avenida Diagonal San Antonio 927	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>LOS YUCATECOS, DEL VALLE</b>	Amores 1403	Del Valle	03100
<b>LOUISIANA 24</b>	Louisiana 24	Nápoles	03810
<b>LUNNAH CAFÉ</b>	San Francisco 1431	Del Valle	03100
<b>MAARE HANAL NARVARTE</b>	Yacatas 87	Narvarte	03023
<b>MAIPER, ÁLAMOS</b>	Castilla 13	Álamos	03400
<b>MAMA ROX</b>	Dr. Saturnino Herrán 15	San José Insurgentes	03900
<b>MAMA'S PIZZA</b>	Nicolás San Juan 1757	Del Valle	03100
<b>MAMBO CAFÉ, DEL VALLE</b>	Insurgentes Sur 644	Del Valle	03100
<b>MAMMA BELLA, WTC</b>	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>MANIX GALLETERÍA</b>	Calle 2 33	San Pedro de los Pinos	03800
<b>MANTRA-HOOKAHS LOUNGE ROOM KARAOKE</b>	Diagonal San Antonio 905	Del Valle	03100
<b>MAQUECH PÚRPURA</b>	Cauhtémoc 776	Narvarte	03023
<b>MAR DEL PLATA, DEL VALLE</b>	División del Norte 306	Del Valle	03100
<b>MARÍA BONITA, NARVARTE</b>	Cauhtémoc 644	Narvarte	03023
<b>MARIE CALLENDERS, DEL VALLE</b>	Avenida de los Insurgentes Sur 1168	Del Valle	03100
<b>MARINA BISTRO</b>	Ángel Urraza 1403	Del Valle	03100
<b>MARIOS HAMBURGUESAS</b>	Eugenia 51	Nápoles	03810
<b>MARISCOS ALTAMAR</b>	Calle 9 2	San Pedro de los Pinos	03800
<b>MARISCOS CHAYITO, DEL VALLE</b>	Avenida Coyoacán 1525	Del Valle	03100
<b>MARISCOS LA FUENTE DE LA JUVENTUD</b>	Calle 7 sin número	San Pedro de los Pinos	03800
<b>MARISFAR</b>	Capuchinas 10	San José Insurgentes	03900
<b>MARISMA</b>	Eje Central Lázaro Cardenas 501	Narvarte	03023
<b>MARISQUERÍA DEL VALLE</b>	San Francisco 1912	Del Valle	03100
<b>MARISQUERÍA LA GLORIETA</b>	Bélgica 720	Portales Sur	03300
<b>MÁS QUE NATURAL, INSURGENTES</b>	Cerrada de Empresa 1	Extremadura Insurgentes	03740
<b>MASTER JUICE</b>	Adolfo Prieto 118	Del Valle	03100
<b>MATISSE, DEL VALLE</b>	Eugenia 111	Del Valle	03100
<b>MAX PRIME</b>	Avenida Insurgentes Sur 1513	San José Insurgentes	03900

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>MAYABÉ</b>	Ciudad de Ameyalco 9	Del Valle	03100
<b>MAZURKA</b>	Nueva York 150	Nápoles	03810
<b>MESÓN SINALOENSE</b>	Gabriel Mancera 506	Del Valle	03100
<b>METAMORPHOSIS LOUNGE CAFÉ</b>	Extremadura 42	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>MÉXICO LINDO</b>	Saratoga 102	Portales Norte	03303
<b>MI GUSTO ES, NARVARTE</b>	Diagonal de San Antonio 1709	Narvarte	03023
<b>MI LIBANESA</b>	Pedro Romero de Terreros 1353	Narvarte	03023
<b>MI POLLO</b>	Calzada de Tlalpan 899	Villa de Cortés	03530
<b>MI VIDA EN BICI -CAFÉ, LIBROS Y BICICLETAS</b>	Gabriel Mancera 1337 local A	Del Valle	03100
<b>MICHELADAS EL CAMELLITO, XOLA</b>	Eje 4 Xola 963	Del Valle	03100
<b>MINUETTO</b>	Amores 806	Del Valle	03100
<b>MIO SOGNO</b>	San Francisco 905	Del Valle	03100
<b>MIXTAMAL</b>	Torres Adalid 1361 B	Narvarte	03023
<b>MOBA'S CAFE</b>	Luz Saviñon 13	Del Valle	03100
<b>MONA CAFÉ</b>	Juan Sánchez Azcona 303 local 1	Narvarte	03023
<b>MONGO, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 822	Del Valle	03100
<b>MONSIUR REMY</b>	Yacatas 291	Del Valle	03100
<b>MONTANA 45</b>	Montana 45	Nápoles	03810
<b>MONTPARNASSE, NÁPOLES</b>	Wisconsin 77	Nápoles	03810
<b>MONWIN PIZZAS</b>	Alfonso XIII 80	Álamos	03400
<b>MORALICIOUS</b>	Holbein 138	Ciudad de los Deportes	03710
<b>MOYO, NÁPOLES</b>	Dakota 145	Nápoles	03810
<b>MOYO, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Del Valle	03100
<b>MR. CAMARÓN</b>	Avenida Plutarco Elías Calles 1109	Portales Oriente	03570
<b>MR. SUSHI, DAKOTA</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>MR. SUSHI, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 634	Del Valle	03100
<b>MR. SUSHI, PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 229	San Pedro De Los Pinos	03800
<b>MUA, DELI &amp; CAFÉ</b>	Barranca del Muerto 30	Crédito Constructor	03940

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>MUGUET, DEL VALLE</b>	Recreo 112	Del Valle	03100
<b>MY CONFITERIA</b>	Cádiz 54	Álamos	03400
<b>NABUCCO</b>	Pennsylvania 215	Nápoles	03810
<b>NABUCCOS GRILL</b>	Pennsylvania 214	Nápoles	03810
<b>NAGAOKA</b>	Arkansas 38	Nápoles	03810
<b>NANAYA SUSHI</b>	Pestalozzi 1166 local C	Del Valle	03100
<b>NAPOLI GRILL</b>	Dakota 61	Nápoles	03810
<b>NATURAL CAFÉ</b>	Avenida Coyoacán 320	Del Valle	03100
<b>NEBRASKA 25</b>	Nebraska 25	Nápoles	03810
<b>NETOS GRILL &amp; BAR</b>	Avenida Independencia 84	San Simón Ticumác	03660
<b>NEVE &amp; GELATO, DEL VALLE</b>	Pestalozzi 306	Del Valle	03100
<b>NEVE &amp; GELATO, INSURGENTES</b>	Insurgentes 1352	Del Valle	03100
<b>NEVE &amp; GELATO, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>NIBELUNGENGARTEN</b>	Doctor Vértiz 1024	Narvarte	03023
<b>NISHIKII SUSHI NARVARTE</b>	Xola 1554	Narvarte	03023
<b>NONSOLO, NÁPOLES</b>	Pensilvania 190	Nápoles	03810
<b>NUDOS</b>	Amores 1553	Del Valle	03100
<b>NUTRISA, CENTRO COYOACÁN 1</b>	Avenida Coyoacán 2000 local 1501	Xoco	03330
<b>NUTRISA, NÁPOLES</b>	Avenida San Antonio 100	Nápoles	03810
<b>NUTRISA, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuahutémoc 462	Piedad Narvarte	03000
<b>NUTRISA, PLAZA UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000 L 138	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>ODEON, DEL VALLE</b>	Avenida Félix Cuevas 374	Del Valle	03100
<b>OISHI ROLL</b>	Xola 964	Narvarte	03023
<b>OLEG</b>	Amores 634	Del Valle	03100
<b>OLIVE GARDEN, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1038	Xoco	03330
<b>OMBÚ</b>	Rufino Blanco Fombona 2707	Iztaccihuatl	03520
<b>ORGANIC CHEF</b>	Avenida Universidad 740 FC02	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>OSTIONERIA LA PLAYA</b>	Avenida Revolución sin número	Mixcoac	03920

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>P.F. CHANG'S, PATIO UNIVERSIDAD</b>	Avenida Popocatepetl 546	Xoco	03330
<b>P.M. ZONE, NÁPOLES</b>	Altadena 51	Nápoles	03810
<b>PADDY O'HORAN PUB &amp; RESTAURANT</b>	Parroquia 1047	Del Valle	03100
<b>PAJARES, NÁPOLES</b>	Filadelfia 38	Nápoles	03810
<b>PALIKARI</b>	Magdalena 325	Del Valle	03100
<b>PALMEIRAS</b>	Vertiz 779	Narvarte	03023
<b>PALOMINOS</b>	Insurgentes Sur 734	Del Valle	03100
<b>PAN Y PASTAS</b>	Oregón 752	Del Valle	03100
<b>PANCHOS</b>	San Francisco 424	Del Valle	03100
<b>PANDA EXPRESS, ORIGAMI</b>	Avenida Insurgentes Sur 1458	Actipan	03230
<b>PANE EN VIA, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1285	Extremadura Insurgentes	03740
<b>PANIFICADORA EL POPO</b>	Avenida Popocatepetl 132	Portales Sur	03300
<b>PAPA BILL'S SALOON, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1090	Del Valle	03100
<b>PAPA JOHN'S, FÉLIX CUEVAS</b>	Félix Cuevas 621	Del Valle	03100
<b>PAPA JOHN'S, NÁPOLES</b>	Tenese 51	Nápoles	03810
<b>PARRILLA 8 OCHENTA Y TRES</b>	José Simón Bolívar 883 A	Postal	03410
<b>PARRILLA CAMINITO</b>	Morena 96	Narvarte	03023
<b>PARRILLA DE LOS COLOSOS, DE SAN PEDRO</b>	Avenida 2 local 59	San Pedro de los Pinos	03800
<b>PARRILLA GAUCHA, REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 586	San Pedro de los Pinos	03800
<b>PARRILLA QUILMES, COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
<b>PARRILLA Y PIZZERÍA LA RAMBLA</b>	Providencia 314	Del Valle	03100
<b>PARRITACO &amp; STEAK</b>	Diagonal San Antonio 1016	Narvarte	03023
<b>PASTELERÍA GINO'S, NÁPOLES</b>	Pennsylvania 51	Nápoles	03810
<b>PASTELERÍA GINO'S, NARVARTE</b>	Avenida Eugenia 1554 Loc 2	Narvarte Oriente	03023
<b>PASTELERÍA GINO'S, PATRIOTISMO</b>	Patriotismo 653 Loc A	Ciudad de los deportes	03710
<b>PASTELERÍA GINO'S, REVOLUCIÓN</b>	Revolución 438 local 4	San Pedro de los Pinos	03800
<b>PASTES DEL PARQUE</b>	Avenida del Parque 76 A	Nápoles	03810
<b>PASTRY CHEF ALEX</b>	División del Norte 1028	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>PEI WEI, SAN ÁNGEL</b>	Avenida Insurgentes Sur 1647	San José Insurgentes	03900
<b>PEI WEI, WTC</b>	Montesito 38	Nápoles	03810
<b>PETIT TRIANON</b>	Torres Adalid 711	Del Valle	03100
<b>PIANO BAR HOUSE</b>	Magdalena 311	Del Valle	03100
<b>PICANHA GRILL</b>	Eje Central Lázaro Cárdenas 846	Del Valle	03100
<b>PICCOLO PIZZAS</b>	Diagonal san Antonio 1676	Narvarte Oriente	03023
<b>PIEL MORENA</b>	Enrique Rebsamen 250	Narvarte	03023
<b>PILONCILLO Y CASCABEL</b>	Torres Adalid 1263	Del Valle	03100
<b>PINCHE GRINGO BBQ</b>	Cumbres de Maltrata 360	Narvarte	03023
<b>PITAS SÁLEH</b>	Avenida Universidad 493	Narvarte Poniente	03020
<b>PIZZA AMORE, DEL VALLE</b>	Mier y Pesado 218	Del Valle	03100
<b>PIZZA AMORE, MIXCOAC</b>	Río Mixcoac 50	Actipan	03230
<b>PIZZA AMORE, PARROQUIA</b>	Parroquia 331	Del Valle	03100
<b>PIZZA AMORE, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 323	Narvarte	03023
<b>PIZZA AMORE, WTC</b>	Montecito 35	Nápoles	03810
<b>PIZZA HUT, FÉLIX CUEVAS</b>	Félix Cuevas 127	Del Valle	03100
<b>PIZZA HUT, PILARES</b>	Pilares 606	Del Valle	03100
<b>PIZZA HUT, PORTALES</b>	Lázaro Cárdenas 1030	Independencia	03630
<b>PIZZA HUT, SAN PEDRO DE LOS PINOS</b>	Avenida Revolución 617	San Pedro de los Pinos	03800
<b>PIZZA HUT, XOLA</b>	Mier y Pesado 138	Del Valle	03100
<b>PIZZA MAFIA</b>	Felix Cuevas 374	Del Valle	03100
<b>PIZZA RÚSTICA</b>	Insurgentes Sur 1557	San José Insurgentes	03900
<b>PIZZALIANNI'S, DEL VALLE</b>	Avenida Coyoacán 1530	Del Valle	03100
<b>PIZZALIANNI'S, NÁPOLES</b>	Avenida Colonia del valle 41	Del Valle	03100
<b>PIZZALIANNI'S, NARVARTE</b>	Doctor Barragán 860	Narvarte	03023
<b>PIZZAS PLAZA, DIVISIÓN</b>	División del Norte 1271	Del Valle	03100
<b>PLAY &amp; MATCH</b>	Revolución 540	San Pedro de los Pinos	03800
<b>POCILLO</b>	Pilares 33	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>POLLO SABROSÓN</b>	Municipio Libre 174 6	Portales Norte	03303
<b>POLLOS RÍO 10, DEL VALLE</b>	Avenida División del Norte 1339	Del Valle	03100
<b>POLLOS RÍO, PATRIOTISMO</b>	Rubens 28	Mixcoac	03920
<b>POMODORO PIZZA STATION</b>	Doctor José María Vértiz sin número	Vértiz Narvarte	03600
<b>PONTE XUX</b>	Mercaderes 4	San José Insurgentes	03900
<b>POP AND COFFEE</b>	Xola 143	Álamos	03400
<b>PORTEÑOS</b>	José María Rico 131	Del Valle	03100
<b>PORTÓN MAYA</b>	Santa Cruz 78	Portales Norte	03303
<b>POTZOLCALLI, PENNSYLVANIA</b>	Pennsylvania 214	Nápoles	03810
<b>POTZOLCALLI, XOLA</b>	Xola 32	Álamos	03400
<b>POZOL INN</b>	Insurgentes 597	Nápoles	03810
<b>POZOLERÍA CASA CHILPANCINGO</b>	Plutarco Elías Calles 985	Zacahuizco	03550
<b>PRIME AND WINE, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 807	Nápoles	03810
<b>PRIMO BACIO, AMORES</b>	Amores 1553	Del Valle	03100
<b>PRIMO BACIO, DEL VALLE</b>	Matías Romero 906	Del Valle	03100
<b>PRISCILA ENSALADAS Y COCKTAILS</b>	Pensilvania 116	Nápoles	03810
<b>PROMENADE</b>	Avenida Revolución 583	San Pedro de los Pinos	03800
<b>PUCHI POLLO ROSTIZADOS</b>	Pedro Romero de Terreros 1204 local A	Narvarte	03023
<b>PUEBLO QUIETO, DEL VALLE</b>	Providencia 741	Del Valle	03100
<b>PUEBLO QUIETO, NÁPOLES</b>	Pennsylvania 260	Nápoles	03810
<b>PUERTO GETARIA</b>	Insurgentes Sur 724	Del Valle	03100
<b>PUNTO DULCE</b>	Torres Adalid 1104 A	Del Valle	03100
<b>PUNTO VERDE, MIXCOAC</b>	Avenida Revolución 780	Mixcoac	03920
<b>PUNTO VERDE, WTC</b>	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>QUESADILLAS MARIA ISABEL</b>	Yosemite 54 D	Nápoles	03810
<b>QUINCE 14</b>	Insurgentes Sur 1514	Crédito Constructor	03940
<b>QUINTA MARÍA</b>	Torres Adalid 1314 local 6	Narvarte	03023
<b>QUIUBOLE</b>	Concepción Beistegui 611	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>RADHE</b>	Oregón 752	Del Valle	03100
<b>RADICE BISTRO GOURMET</b>	Diagonal San Antonio 1810	Narvarte Oriente	03023
<b>RAMEN YA</b>	Fresas 59	Del Valle	03100
<b>RANOIR</b>	División del Norte 6	Del Valle	03100
<b>REPÚBLICA DEL CAFÉ, DEL VALLE</b>	Avenida Coyoacán 117	Del Valle	03100
<b>REPÚBLICA DEL CAFÉ, NARVARTE</b>	Vertiz 1063	Vértiz Narvarte	03600
<b>RESTAURANTE BAR LOS ARCOS, PORTALES</b>	Avenida Emiliano Zapata 19	Portales Oriente	03570
<b>RESTAURANTE EDUARDOS</b>	Avenida Universidad 321	Narvarte	03023
<b>RESTAURANTE HUMBERTOS</b>	Patricio Sanz 1440	Del Valle	03100
<b>RESTAURANTE LA JUNGLA</b>	Florida 9	Noche Buena	03720
<b>RESTAURANTE LIVERPOOL, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1310	Del Valle	03100
<b>RESTAURANTE LIVERPOOL, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>RESTAURANTE LOS REMEDIOS, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 744	Del Valle	03100
<b>RESTAURANTE PALACIO, COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
<b>RESTAURANTE PALACIO, POLIFORUM</b>	Insurgentes Sur 701	Nápoles	03810
<b>RESTAURANTE PARROQUIA</b>	Parroquia 511	Del Valle	03100
<b>RICCHI PIZZA, RAMOS MILLÁN</b>	Ramos Millán 154	Niños Heroes	03440
<b>RICCHI PIZZA, TLALPAN</b>	Calzada de Tlalpan 1050	Nativitas	03500
<b>RICCHI PIZZA, UXMAL</b>	Uxmal 341	Narvarte	03023
<b>RICO FOOD</b>	Avenida Coyoacán 426	Del Valle	03100
<b>RINCÓN DE LOS SÁNCHEZ</b>	San Francisco 35	Del Valle	03100
<b>RINCÓN DEL CIELO</b>	Extremadura 19	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>RINGS GRILL AND BEER</b>	Avenida Insurgentes 1567	San José Insurgentes	03900
<b>RISTORANTE E PIZZERIA SAPORE D' ITALIA</b>	Concepción Beistegui 632	Del Valle	03100
<b>ROCK AND LOVE</b>	Augusto Rodin 395	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>ROJO JADE</b>	Xola 1504	Narvarte	03023
<b>ROMANO'S RISTORANTE</b>	Diagonal San Antonio 1810	Narvarte	03023
<b>ROMEO Y JULIETA</b>	Avenida Insurgentes Sur 1223	Extremadura Insurgentes	03740

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>ROMULO'S</b>	Esperanza 959	Narvarte Poniente	03020
<b>ROMULO'S QUÉ MARISCOS</b>	Yacatas esquina Uxmal sin número	Narvarte	03023
<b>RÓMULOS, NARVARTE</b>	Yacatas 82	Narvarte	03023
<b>ROOPERTINOS BURGER SHOP</b>	Cumbres de Maltrata 450	Narvarte	03023
<b>ROSSO PIZZAS</b>	La Morena 1309	Narvarte Poniente	03020
<b>ROXY CUPCAKES</b>	Luz Saviñon 719	Del Valle	03100
<b>RRLIVE</b>	Luz Saviñon 1315	Narvarte	03023
<b>RUBEN'S HAMBURGER'S, INSURGENTES DEL VALLE</b>	Insurgentes Sur 836	Del Valle	03100
<b>RUSTICANA PIZZERÍA E RISTORANTE</b>	Magdalena 429	Del Valle	03100
<b>RUSTICO PANINERIA</b>	Avenida Cuauhtémoc 1201	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>SACHER, MIXCOAC</b>	Campana 16	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>SAC'S, NÁPOLES</b>	Insurgentes Sur 953	Nápoles	03810
<b>SAKS, INTERNACIONAL</b>	José María Velasco 110	San José Insurgentes	03900
<b>SAKS, ORIGINAL</b>	Insurgentes Sur 1641	San José Insurgentes	03900
<b>SAKURA</b>	Avenida Universidad 479	Narvarte Poniente	03020
<b>SAL DE MAR</b>	Insurgentes Sur 634 5	Del Valle	03100
<b>SALAD HOUSE</b>	José María Velasco 25	San José Insurgentes	03900
<b>SALEM WITCH STORE &amp; COFFEE</b>	Diagonal San Antonio 1748	Narvarte	03023
<b>SALÓN MARTELL</b>	Pedro Romero de Terreros 629	Del Valle	03100
<b>SALOON DIAMANTE NEGRO</b>	Louisiana 99	Nápoles	03810
<b>SALUDABLE TENTACIÓN</b>	Zempoala 15 local B	Narvarte	03023
<b>SAN BARTOLO TEQUILERO</b>	Adolfo Prieto 1521 A	Del Valle	03100
<b>SAN JOSÉ</b>	Plateros 7	San José Insurgentes	03900
<b>SANBORNS CAFÉ, ÁNGEL URRAZA</b>	División del Norte 1042	Vértiz Narvarte	03600
<b>SANBORNS CAFÉ, DIVISIÓN DEL NORTE</b>	División del Norte 1806	Portales Norte	03303
<b>SANBORNS CAFÉ, LA GUARDIANA</b>	Avenida Coyoacán 1494	Del Valle	03100
<b>SANBORNS, CENTRO INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1605	San José Insurgentes	03900

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>SANBORNS, CHURUBUSCO</b>	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
<b>SANBORNS, DEL VALLE</b>	Avenida Insurgentes Sur 1266	Del Valle	03100
<b>SANBORNS, ERMITA</b>	Avenida Plutarco Elías Calles 1897	Portales Sur	03300
<b>SANBORNS, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462 local 128	Piedad Narvarte	03000
<b>SANBORNS, PARROQUIA</b>	Parroquia 179	Del Valle	03100
<b>SANBORNS, PATRIOTISMO</b>	Avenida San Antonio 256	Nápoles	03810
<b>SANBORNS, PLAZA PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
<b>SANBORNS, RIVIERA</b>	Avenida División del Norte 1164	Del Valle	03100
<b>SANBORNS, SAN ANTONIO</b>	Insurgentes Sur 688	Del Valle	03100
<b>SANBORNS, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>SANBORNS, VILLA DE CORTÉS</b>	Calzada de Tlalpan 744	Moderna	03510
<b>SANBORNS, XOLA</b>	Avenida Xola 1856	Narvarte Poniente	03020
<b>SANCHO PANCHO</b>	Cleveland 6	Ciudad de los Deportes	03710
<b>SANDWICH ROLL</b>	Avenida Cuauhtémoc 1245	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>SANO INTEGRAL</b>	Tajín 452	Narvarte	03023
<b>SANO Y NATURAL</b>	José María Velazco 18	San José Insurgentes	03900
<b>SAZÓN</b>	Avenida Cuauhtémoc 915	Narvarte	03023
<b>SAZÓN TAJÍN</b>	Avenida Eugenia 1554	Narvarte	03023
<b>SBARRO, CENTRO COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
<b>SBARRO, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462 FC 05	Narvarte	03023
<b>SBARRO, UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>SE MÁS VERDE</b>	Insurgentes Sur 1391	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>SEA STATION RESTAURANTE BAR</b>	Felix Cuevas 813 2	Del Valle	03100
<b>SHIRUSHI</b>	Avenida Universidad 1195	Acacias	03240
<b>SHIZO LOUNGE RESTAURANT BI</b>	Avenida San Francisco 325	Del Valle	03100
<b>SHUMM</b>	Magdalena 321	Del Valle	03100
<b>SIMPLEMENTE DELI, WTC</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>SIRLON'SITO</b>	Avenida Universidad 391	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>SIXTIES, METRÓPOLI PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 299 10	San Pedro de los Pinos	03800
<b>SIXTIES, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462 FC 12	Narvarte	03023
<b>SNACK</b>	Oso 49	Actipan	03230
<b>SNOB BISTRO, GALERÍAS INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 1532	Del Valle	03100
<b>SOLSTICIO</b>	Avenida Felix Cuevas 807	Del Valle	03100
<b>SONORA GRILL PRIME, INSURGENTES</b>	Avenida Insurgentes 1458	Del Valle	03100
<b>SONORA GRILL, AMORES</b>	Pilares 231	Del Valle	03100
<b>SONORA GRILL, COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 1955	Xoco	03330
<b>SONORA GRILL, DIVISIÓN DEL NORTE</b>	División del Norte 911	Del Valle	03100
<b>SONORA GRILL, FÉLIX CUEVAS</b>	Félix Cuevas 905	Del Valle	03100
<b>SONORA GRILL, NÁPOLES</b>	Nueva York 264	Nápoles	03810
<b>SONORA GRILL, NARVARTE</b>	Diagonal San Antonio 1017	Narvarte	03023
<b>SONORA TACO STEAK, NARVARTE</b>	Obrero Mundial 295	Narvarte	03023
<b>SOY CAPITÁN PESCADERÍA</b>	Xola 1806	Narvarte	03023
<b>SPIAZZO PIZZAS Y ENSALADAS "ES OTRO NOMBRE"</b>	Mier y Pesado 304	Del Valle	03100
<b>SPOLETO, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>SPOLETO, PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
<b>SQUISITO</b>	Matías Romero 1022	Del Valle	03100
<b>ST. TROPEZ</b>	Maximino Ávila Camacho 113	Ciudad de los Deportes	03710
<b>STANZA</b>	Barranca del Muerto 309	San José Insurgentes	03900
<b>STAR KARBÓN</b>	Plateros 7	San José insurgentes	03900
<b>SUBWAY CITY SHOPS, DEL VALLE</b>	Eje 7 Sur Félix Cuevas 348	Del Valle	03100
<b>SUBWAY, CENTRO COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
<b>SUBWAY, GALERÍAS INSURGENTES</b>	Parroquia 179	Del Valle	03100
<b>SUBWAY, INSURGENTES 1</b>	Avenida Insurgentes Sur 1048	Del Valle	03100
<b>SUBWAY, INSURGENTES 2</b>	Insurgentes Sur 620	Del Valle	03100
<b>SUBWAY, NARVARTE</b>	Avenida Universidad 137	Narvarte Poniente	03020

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
SUBWAY, PARQUE DELTA	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
SUBWAY, PATRIOTISMO	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
SUBWAY, PILARES	Pilares 541	Del Valle	03100
SUBWAY, PLAZA UNIVERSIDAD	Avenida Universidad 1000	Santa Cruz Atoyac	03310
SUBWAY, PORTALES	Avenida División del Norte 1920	Portales Norte	03303
SUBWAY, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 780	San Juan	03730
SUBWAY, WTC	Montecito 38	Nápoles	03810
SUCRE I CACAO, NÁPOLES	Augusto Rodin 57 local 1	Nápoles	03810
SUN SNACK & SALAD	Xola 1615	Narvarte	03023
SUND SNACK & SALADS	Avenida Xola 1615	Narvarte	03023
SUNTORY, DEL VALLE	Torres Adalid 14	Del Valle	03100
SÚPER SANO LAS ENSALADAS	Eje 5 Sur sin número	Del Valle	03100
SUSHI CAFÉ	Balboa 307	Portales Norte	03303
SUSHI DASHI	Universidad 441	Del Valle	03100
SUSHI EXPRESS, NÁPOLES	Avenida San Antonio 143	Nápoles	03810
SUSHI GON	Javier Sorondo 281	Villa de Cortés	03530
SUSHI HASHI, ZAPATA	General Emiliano Zapata 252	Santa Cruz Atoyac	03310
SUSHI ITTO, HOLBEIN	Insurgentes Sur 1020	Del Valle	03100
SUSHI ITTO, NÁPOLES	Insurgentes Sur 746	Nápoles	03810
SUSHI ITTO, PARQUE DELTA	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
SUSHI ITTO, PARROQUIA	Parroquia 312	Del Valle	03100
SUSHI ITTO, WTC	Montecito 38	Nápoles	03810
SUSHI LANGO	Oregon 752	Del Valle	03100
SUSHI ROLL, DEL VALLE	Millet 272	Del Valle	03100
SUSHI ROLL, DIVISIÓN DEL NORTE	División del Norte 1920	Portales Norte	03303
SUSHI ROLL, GALERÍAS INSURGENTES	Parroquia 197	Actipan	03230
SUSHI ROLL, METRÓPOLI PATRIOTISMO	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
SUSHI ROLL, NÁPOLES	Insurgentes Sur 771	Nápoles	03810

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>SUSHI ROLL, PLAZA UNIVERSIDAD</b>	Avenida Universidad 100	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>SUSHI ROLL, POPOCATÉPETL</b>	Avenida Popocatepetl 422	General Pedro María Anaya	03340
<b>SUSHI TAI, CENTRO COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 2000	Xoco	03330
<b>SUSHI TENTACIÓN</b>	Pitágoras 108	Narvarte	03023
<b>SUSHI ZUKIJI</b>	Avenida Popocatepetl 189	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>TABACCHI</b>	Dakota 95	Nápoles	03810
<b>TACO INN, CENTRO COYOACÁN</b>	Eje 3 Poniente 2000	Xoco	03330
<b>TACO INN, METRÓPOLI PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
<b>TACO INN, PABELLÓN DEL VALLE</b>	Avenida Universidad 740	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>TACO INN, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>TACOMAR</b>	Avenida Coyoacán 310	Del Valle	03100
<b>TACOS BEATRIZ</b>	Xola 708	Del Valle	03100
<b>TACOS CACHIBOMBO</b>	Ahorro Postal 1	Postal	03410
<b>TACOS FONDA ARGENTINA, PARROQUÍA</b>	Parroquia 431	Del Valle	03100
<b>TACOS VILLA</b>	José María Vértiz 1251	Letrán Valle	03650
<b>TACOS Y SALSAS</b>	Heriberto Frías 849	Narvarte Poniente	03020
<b>TAKE A WOK, DEL VALLE</b>	Insurgentes Sur 636	Del Valle	03100
<b>TAMALLI, CUAUHTÉMOC</b>	Avenida Cuauhtémoc 1371	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>TAPIELA CAFÉ &amp; DELI</b>	Arizona 63	Nápoles	03810
<b>TAQUERÍA EL FARAÓN, DEL VALLE</b>	Avenida Coyoacán 1535	Del Valle	03100
<b>TAQUERÍA LOS EQUIPALES</b>	Avenida Colonia del Valle 528	Del Valle	03100
<b>TAQUERÍA LOS GÜEROS</b>	Rodríguez Saro 303	Del Valle	03100
<b>TASTY LIGHT</b>	Dakota 351	Nápoles	03810
<b>TE LATTE</b>	Pensylvania 103	Nápoles	03810
<b>TEATRO CAFÉ</b>	La Quemada 408	Narvarte	03023
<b>TEMPURA KI</b>	Pennsylvania 84	Nápoles	03810
<b>TENTAZONI</b>	Torres Adalid 1263	Del Valle	03100
<b>TERCOS BURRITOS Y CLAMATOS</b>	Avenida División del Norte 1112	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>TERIYAKI SAN, NARVARTE</b>	Doctor Vértiz 783 5	Narvarte	03023
<b>TEXAS RIBS, INSURGENTES</b>	Insurgentes Sur 826	Del Valle	03100
<b>TGI FRIDAY'S, NÁPOLES</b>	San Antonio 57 A	Nápoles	03810
<b>TGI FRIDAY'S, PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 229	San Pedro de los Pinos	03800
<b>THE BEER BOX, PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 102	San Pedro de los Pinos	03800
<b>THE BEER BOX, PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 102	San Pedro de los Pinos	03800
<b>THE COFFEE COMPANY</b>	Nicólas San Juan 530	Del Valle	03100
<b>THE COFFEE COMPANY, TLACOQUEMECATL</b>	Tlacoquemecatl 139	Del Valle	03100
<b>THE COFFEE ISLAND</b>	Obrero Mundial 320	Narvarte	03023
<b>THE COW HOUSE</b>	Presidentes 24	Portales Oriente	03570
<b>THE NATURAL THINGS</b>	Pilares 88	Del Valle	03100
<b>TKFE</b>	Plutarco Elías Calles 1851	Miravalle	03580
<b>TLAYUDAS EL TASAJO</b>	Emiliano Zapata 381	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>TM, RESTAURANTE</b>	San Lorenzo 177	Del Valle	03100
<b>TODO FRESH'CO</b>	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>TOKIO ROSE, COYOACÁN</b>	Avenida Coyoacán 313	Del Valle	03100
<b>TOKS, DIVISIÓN DEL NORTE</b>	Municipio Libre 314	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>TOKS, MIXCOAC</b>	Miguel Ángel Buonarotti 70	Mixcoac	03920
<b>TOKS, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Piedad Narvarte	03000
<b>TOKS, POPOCATÉPETL</b>	Yácatas 520	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>TOKS, TLALPAN XOLA</b>	Calzada de Tlalpan 582	Moderna	03510
<b>TOKYO ROSE, DEL VALLE</b>	Avenida Coyoacán 313	Del Valle	03100
<b>TOKYO ROSE, XOLA</b>	Xola 1604	Narvarte	03023
<b>TOMATTI HOUSE</b>	Avenida Coyoacán 1123	Del Valle	03100
<b>TORRE CAFÉ, EUGENIA</b>	Eugenia 101	Del Valle	03100
<b>TORTAS DON POLO, DEL VALLE</b>	Félix Cuevas 86	Del Valle	03100
<b>TORTAS DON POLO, INSURGENTES</b>	Porfirio Díaz sin número	Noche Buena	03720
<b>TORTAS DON POLO, NATIVITAS</b>	Don Juan 116	Nativitas	03500

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>TORTAS EL CAPRICHIO</b>	Augusto Rodin 407	Insurgentes Mixcoac	03920
<b>TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, BAJO PUENTE</b>	Avenida Coyoacán 7	Xoco	03330
<b>TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, DEL VALLE</b>	Avenida Coyoacán 1435	Del Valle	03100
<b>TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, NÁPOLES</b>	Kansas 13	Nápoles	03810
<b>TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, XOLA</b>	Xola 61	Álamos	03400
<b>TORTAS MIKE</b>	Pilares 229	Del Valle	03100
<b>TOSTAS LA CASTELLANA, WTC</b>	Montecito 38	Nápoles	03810
<b>TRANQUILOCO</b>	Pensilvania 124	Nápoles	03810
<b>TRATTORIA AL GIORNO</b>	Vermont 45	Nápoles	03810
<b>TRE VOLTE</b>	Insurgentes Sur 636 B	Del Valle	03100
<b>TREVOLTE</b>	Insurgentes Sur 636	Del Valle	03100
<b>TROOPER GOURMET</b>	Eje 7 A Sur General Emiliano Zapata 93	Portales Sur	03300
<b>TROPPO BUONA</b>	Avenida Felix Cuevas 318 A	Del Valle	03100
<b>TU SUSHI</b>	Plutarco Elías Calles 569	Villa de Cortés	03530
<b>TURCO'S COFFEE</b>	Diagonal San Antonio 1810	Narvarte	03023
<b>TUTIS</b>	Torres Adalid 1306	Narvarte	03023
<b>TUTTI AMICI</b>	TlacoquemecatI 105	Del Valle	03100
<b>TUTTI FELICI</b>	Cumbres de Acultzingo 13	Narvarte	03023
<b>TUTTO GRILL</b>	Avenida Coyoacán 1051	Del Valle	03100
<b>UN RINCÓN DE CHILE</b>	Patricio Sanz 1609	Del Valle	03100
<b>URBAN BURGER</b>	Florida 18	Noche Buena	03720
<b>VAINILLA CHOCOLATE, DEL VALLE</b>	Eje 5 Sur 318	Del Valle	03100
<b>VAMPIRO EXPRESS</b>	Insurgentes Sur 623	Nápoles	03810
<b>VAPORETTO</b>	Río Mixcoac 50	Actipan	03230
<b>VECCHIO FASCINO PIZZA E CAFFÉ</b>	Millet 78	Extremadura Insurgentes	03740
<b>VEGAN VILLE</b>	Providencia 201	Del Valle	03100
<b>VELODROME</b>	Diagonal San Antonio 941	Del Valle	03100
<b>VERDE LECHUGA, DEL VALLE</b>	Insurgentes Sur 682	Del Valle	03100

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>VERMONT</b>	Vermont 29	Nápoles	03810
<b>VICK'S TACOS</b>	Romero de terreros 1353	Narvarte	03023
<b>VIDA CHULA</b>	Avenida Coyoacán 333	Del Valle	03100
<b>VILLA CASONA, NARVARTE</b>	Uxmal 303	Narvarte	03023
<b>VILLA CASONA, REVOLUCIÓN</b>	Calle 25 3	San Pedro de los Pinos	03800
<b>VILLA ESCONDIDA</b>	Avenida Del Valle 723	Del Valle	03100
<b>VILLAGE CAFÉ, DEL VALLE</b>	Avenida Del Valle 603	Del Valle	03100
<b>VILLAGE CAFÉ, PARQUE HUNDIDO</b>	Avenida Porfirio Díaz 69 A	Noche Buena	03720
<b>VINTAGE CAFÉ</b>	Avenida Universidad 323	Del Valle	03100
<b>VIPS, ALABAMA</b>	Alabama 7	Nápoles	03810
<b>VIPS, CÁDIZ</b>	Calzada de Tlalpan 515	Álamos	03400
<b>VIPS, EUGENIA</b>	Eje 5 Sur Eugenia 194	Vértiz Narvarte	03600
<b>VIPS, FÉLIX CUEVAS</b>	San Francisco 1621	Del Valle	03100
<b>VIPS, PATRIOTISMO</b>	Avenida Patriotismo 671	Mixcoac	03920
<b>VIPS, PLAZA CALIFORNIA</b>	Insurgentes Sur 954	Del Valle	03100
<b>VIPS, PLAZA UNIVERSIDAD</b>	Parroquia 1031	Santa Cruz Atoyac	03310
<b>VIPS, REVOLUCIÓN</b>	Avenida Revolución 682	San Pedro de los Pinos	03800
<b>VOR HAL, INSURGENTES</b>	Plateros 7	San José Insurgentes	03900
<b>WELCOME TO PUEBLITO</b>	Vertiz 1246	Narvarte	03023
<b>WHICH WICH SUPERIOR SANDWICHES</b>	Insurgentes Sur 1458	Actipan	03230
<b>WING'S FIELD</b>	Cumbres de Maltrata 401	Narvarte	03023
<b>WINGS, BARRANCA DEL MUERTO</b>	Avenida Revolución 1193	Merced Gómez	03930
<b>WINGS, PATRIOTISMO</b>	Puente de la Morena 95	San Pedro de los Pinos	03800
<b>WINGS, TLALPAN</b>	Calzada de Tlalpan 1149	San Simón Ticumác	03660
<b>WTC TERRAZA GOURMET</b>	Filadelfia sin número	Nápoles	03810
<b>XILONEN</b>	Antillas 726	Portales Sur	03300
<b>YAPPAN</b>	Avenida Revolución 780	Mixcoac	03920
<b>YEMAYÁ</b>	Cuauhtemoc 776	Narvarte	03023

<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>DOMICILIO</b>	<b>COLONIA</b>	<b>C.P.</b>
<b>YOGEN FRÜZ, DEL VALLE</b>	Pestalozzi 1166	Del Valle	03100
<b>YOGEN FRÜZ, PARQUE DELTA</b>	Avenida Cuauhtémoc 462	Narvarte	03023
<b>YOMA NOODLE BAR</b>	Insurgentes Sur 623	Nápoles	03810
<b>ZARO</b>	Pennsylvania 254	Nápoles	03810
<b>ZENITH</b>	Artemio del Valle Arizpe 17	Del Valle	03100
<b>ZITZIPANDACURI SEGUNDO</b>	Avenida Revolución 998	Mixcoac	03920

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 65. Resumen de Indicadores Turísticos Ciudad de México**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 <sup>p/</sup>
<b>Habitaciones</b>	48,618	48,534	48,888	49,194	48,844	50,190	51,192
<b>Porcentaje de Ocupación</b>	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50
<b>Llegada de Turistas</b>	9,966,507	11,074,690	12,380,036	12,305,483	12,677,217	13,095,264	13,125,008
Nacionales	8,014,024	9,244,133	10,306,442	10,028,535	10,298,530	10,506,806	10,416,621
Internacionales	1,952,483	1,830,557	2,073,594	2,276,948	2,378,687	2,588,458	2,708,387
<b>Turistas Noche <sup>1/</sup></b>	18,203,554	20,579,497	23,345,602	24,313,986	23,564,030	24,098,848	27,242,172
Nacionales	14,128,931	16,394,427	18,771,726	19,440,545	18,484,427	18,320,805	20,398,056
Internacionales	4,074,623	4,185,070	4,573,876	4,873,441	5,079,603	5,778,043	6,844,116
<b>Cuartos Ocupados <sup>2/</sup></b>	8,104,301	9,277,614	10,108,701	10,889,550	11,591,201	11,917,015	12,280,625
Nacionales	6,389,023	7,427,864	8,151,478	8,718,968	9,210,327	9,236,279	9,495,498
Internacionales	1,715,278	1,849,750	1,957,223	2,170,582	2,380,874	2,680,736	2,785,127
<b>Estadía <sup>3/</sup></b>	1.83	1.86	1.89	1.98	1.86	1.84	2.08
Nacionales	1.76	1.77	1.82	1.94	1.79	1.74	1.96
Internacionales	2.09	2.29	2.21	2.14	2.14	2.23	2.53
<b>Densidad <sup>4/</sup></b>	2.25	2.22	2.31	2.23	2.03	2.02	2.2
<b>Derrama total (mdd) <sup>5/</sup></b>	3,038.0	3,405.6	3,993.5	4,064.4	4,438.1	4,838.8	4,388.8
<b>Derrama total (mdp) <sup>5/</sup></b>	41,281.4	43,021.1	49,751.4	53,348.0	56,337.8	64,446.6	69,544.5
<b>Llegada de extranjeros por el AICM <sup>6/</sup></b>	1,942,625	2,176,808	2,139,295	2,432,434	2,650,172	2,918,230	3,353,564

Notas:

p/ Cifras preliminares.

1/ Es la suma durante un periodo determinado de turistas hospedados cada día. Se obtiene al multiplicar los cuartos ocupados por la densidad.

2/ Suma de cuartos ocupados diarios en un periodo determinado.

3/ Lapso de permanencia de una persona o personas en determinado lugar.

4/ Número promedio de personas que se hospedan en un cuarto.

5/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje. El gasto no coincide con lo publicado en informes anteriores, debido a que se llevó a cabo un cambio en la metodología; en lugar de tomar en cuenta el Índice inflacionario se toma el Índice nacional de precios al productor Base junio 2012=100 (SCIAN 2007), Producción total según actividad económica (finales más intermedios, clasificación SCIAN 2007), Actividades terciarias, 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, 721 Servicios de alojamiento temporal del INEGI, para el gasto en pesos. Para el gasto en dólares, la fuente es BANXICO.

6/ Elaborado con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 66. Porcentaje de ocupación hotelera por categoría Ciudad de México**

<b>Categoría</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
Gran Turismo	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
<b>Promedio</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 67. Porcentaje de Ocupación Hotelera por Delegación <sup>1/</sup>**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
Azcapotzalco	45.29	50.05	53.05	58.47	60.97	61.86	60.89
<b>Benito Juárez</b>	<b>46.10</b>	<b>53.13</b>	<b>57.56</b>	<b>63.40</b>	<b>65.97</b>	<b>67.19</b>	<b>68.68</b>
Coyoacán	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa de Morelos	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
<b>Promedio</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

<sup>1/</sup> Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 68. Porcentaje de ocupación hotelera por mes y acumulada, Ciudad de México**

Mes	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Mensual	Acumulado												
Enero	47.72	47.72	46.49	46.49	44.92	44.92	48.34	48.34	54.91	54.91	57.66	57.66	56.47	56.47
Febrero	50.10	48.85	53.90	50.01	54.21	49.33	58.68	53.14	61.39	57.98	63.90	60.63	65.17	60.60
Marzo	54.26	50.71	51.95	50.68	57.55	52.17	62.55	56.34	63.93	60.03	65.80	62.35	67.98	63.14
Abril	39.58	47.93	46.90	49.73	52.23	52.19	58.82	56.95	64.34	61.11	64.95	63.00	64.51	63.48
Mayo	23.48	42.91	47.11	49.20	57.62	53.31	58.62	57.28	63.04	61.51	65.69	63.50	64.67	63.73
Junio	38.21	42.14	51.58	49.59	53.27	53.30	59.69	57.69	62.08	61.60	65.40	63.90	65.97	64.10
Julio	52.38	43.63	52.24	49.98	59.60	54.22	67.98	59.21	67.81	62.51	68.61	64.59	70.33	65.01
Agosto	49.13	44.33	54.42	50.55	58.64	54.78	66.03	60.09	66.91	63.06	65.59	64.71	67.34	65.31
Septiembre	44.07	44.31	54.91	51.03	57.58	55.09	66.17	60.77	69.24	63.74	66.68	64.93	67.08	65.51
Octubre	50.07	44.89	55.24	51.46	62.50	55.85	70.20	61.71	71.58	64.53	70.53	65.51	72.92	66.28
Noviembre	53.90	45.70	59.37	52.17	63.80	56.57	68.38	62.31	70.27	65.05	72.20	66.11	73.13	66.90
Diciembre	44.45	<b>45.60</b>	53.44	<b>52.28</b>	60.19	<b>56.88</b>	61.66	<b>62.25</b>	62.07	<b>64.79</b>	60.71	<b>65.65</b>	62.31	<b>66.50</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 69. Llegada de extranjeros por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	177,215	187,614	159,433	200,268	214,973	246,791	250,107
Febrero	170,749	182,571	153,999	187,399	194,123	229,324	242,747
Marzo	188,078	205,494	174,652	198,614	215,078	239,847	277,053
Abril	147,066	169,926	160,167	173,677	191,194	206,940	247,285
Mayo	69,110	172,389	165,458	182,188	199,432	226,436	267,025
Junio	140,641	198,050	179,749	218,195	234,144	245,862	304,404
Julio	187,764	230,371	199,622	233,556	245,484	271,184	318,093
Agosto	171,868	189,918	181,782	210,326	223,055	249,366	286,650
Septiembre	139,565	133,020	159,437	176,050	193,627	209,427	242,556
Octubre	168,288	159,994	190,231	200,125	229,305	252,895	291,114
Noviembre	172,482	158,982	187,983	203,560	231,836	249,352	281,827
Diciembre	209,799	188,479	226,782	248,476	277,921	290,806	344,703
<b>Total</b>	<b>1,942,625</b>	<b>2,176,808</b>	<b>2,139,295</b>	<b>2,432,434</b>	<b>2,650,172</b>	<b>2,918,230</b>	<b>3,353,564</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

**Cuadro 70. Vuelos comerciales <sup>1/</sup> en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México**

Vuelos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nacionales	261,089	254,087	244,985	233,689	237,314	257,507	260,885	272,230	278,446
Internacionales	91,314	88,152	79,902	80,234	83,822	92,370	98,010	102,661	111,823
<b>Total</b>	<b>352,403</b>	<b>342,239</b>	<b>324,887</b>	<b>313,923</b>	<b>321,136</b>	<b>349,877</b>	<b>358,895</b>	<b>374,891</b>	<b>390,269</b>

1/ Incluyen llegadas y salidas.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

**Cuadro 71. Turistas hospedados por Delegación <sup>1/</sup>**

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	152,646	159,481	129,834	141,152	154,310	336,105	478,480	468,534	459,496
Azcapotzalco	160,482	177,747	166,172	188,796	207,074	162,172	174,002	180,935	173,500
<b>Benito Juárez</b>	<b>792,747</b>	<b>825,554</b>	<b>746,262</b>	<b>863,851</b>	<b>965,745</b>	<b>979,632</b>	<b>986,118</b>	<b>1,045,704</b>	<b>1,057,668</b>
Coyoacán	222,112	235,799	204,365	219,166	242,824	229,358	212,090	209,167	226,482
Cuajimalpa de Morelos	20,322	20,446	16,871	20,654	62,580	69,008	94,362	193,918	209,359
Cuauhtémoc	6,310,667	6,660,197	5,727,969	6,272,688	6,979,128	6,768,730	6,861,446	7,007,771	7,013,220
Gustavo A. Madero	449,135	463,245	412,741	477,747	559,275	566,620	603,682	656,378	654,469
Iztacalco	157,739	165,419	143,524	169,393	189,735	181,942	186,411	209,967	207,702
Iztapalapa	331,225	344,038	316,454	345,392	412,528	353,995	301,333	333,559	423,022
Magdalena Contreras	65,307	67,156	57,053	63,120	68,980	69,677	64,656	54,874	53,960
Miguel Hidalgo	1,372,212	1,403,382	1,151,076	1,309,460	1,416,002	1,416,562	1,524,924	1,508,040	1,415,385
Tláhuac	20,966	23,586	19,687	20,616	23,383	23,166	18,832	19,512	21,932
Tlalpan	267,213	271,608	219,536	255,437	294,320	301,104	293,238	299,356	308,238
Venustiano Carranza	635,788	641,561	560,091	616,549	681,816	751,065	788,559	811,620	802,093
Xochimilco	98,642	106,006	94,872	110,669	122,336	96,347	89,084	95,929	98,482
<b>Total</b>	<b>11,057,203</b>	<b>11,565,225</b>	<b>9,966,507</b>	<b>11,074,690</b>	<b>12,380,036</b>	<b>12,305,483</b>	<b>12,677,217</b>	<b>13,095,264</b>	<b>13,125,008</b>

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 72. Porcentaje de Ocupación por Delegación <sup>1/</sup>**

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	60.73	61.51	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
Azcapotzalco	54.55	54.62	45.29	50.05	53.05	58.47	60.97	61.86	60.89
<b>Benito Juárez</b>	<b>56.55</b>	<b>56.09</b>	<b>46.10</b>	<b>53.13</b>	<b>57.56</b>	<b>63.40</b>	<b>65.97</b>	<b>67.19</b>	<b>68.68</b>
Coyoacán	58.71	59.71	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa de Morelos	49.90	55.35	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	55.95	55.18	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	51.91	50.90	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	55.86	56.02	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	55.40	55.40	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	60.56	62.75	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	59.30	58.20	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	58.90	67.66	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	56.80	57.17	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	57.21	56.54	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	56.58	57.60	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
<b>Promedio</b>	<b>56.45</b>	<b>55.84</b>	<b>45.60</b>	<b>52.28</b>	<b>56.88</b>	<b>62.25</b>	<b>64.79</b>	<b>65.65</b>	<b>66.50</b>

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México**

Central	2009				2010				2011			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,313,915	720,555	612,615	381,765	1,341,349	703,440	595,350	366,630	1,010,760	726,405	618,915	365,325
Febrero	1,084,039	647,070	540,720	336,600	1,323,655	636,525	497,970	315,840	820,692	660,255	548,955	326,145
Marzo	1,177,884	709,305	598,980	336,600	1,445,435	714,975	594,810	370,560	977,860	734,415	604,365	363,030
Abril	1,301,347	682,500	605,970	378,975	1,550,085	696,750	578,550	363,585	1,136,249	738,855	622,290	385,155
Mayo	1,027,314	673,485	549,630	332,010	1,451,972	727,560	593,790	357,015	1,014,048	741,810	605,775	363,240
Junio	1,140,513	677,805	550,950	331,980	1,347,232	686,100	566,400	337,770	1,025,923	711,060	578,550	346,155
Julio	1,333,866	706,275	607,005	375,810	1,390,052	727,080	613,695	373,665	1,288,790	744,735	614,010	367,410
Agosto	1,275,244	725,610	614,385	376,050	1,140,445	729,120	601,725	366,510	1,121,284	743,535	614,055	384,645
Septiembre	1,143,908	688,320	556,545	332,640	1,344,836	702,693	543,795	341,250	1,090,131	706,815	579,885	368,310
Octubre	1,221,271	727,865	588,390	354,255	1,390,366	702,693	592,320	359,535	1,015,096	743,250	604,470	380,670
Noviembre	1,193,265	699,705	564,750	345,450	1,524,624	705,870	576,285	355,236	1,426,016	722,265	579,945	365,940
Diciembre	1,345,905	937,374	804,708	471,017	1,433,406	748,965	644,595	368,805	1,426,527	774,000	654,030	406,005
<b>Total</b>	<b>14,558,471</b>	<b>8,595,869</b>	<b>7,194,648</b>	<b>4,353,152</b>	<b>16,683,457</b>	<b>8,481,771</b>	<b>6,999,285</b>	<b>4,276,401</b>	<b>13,353,376</b>	<b>8,747,400</b>	<b>7,225,245</b>	<b>4,422,030</b>

Central	2012				2013			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,001,352	745,260	605,370	378,555	1,337,452	742,455	591,810	497,222
Febrero	852,199	700,710	554,790	353,340	1,092,568	679,380	529,650	450,679
Marzo	1,154,656	750,135	594,795	386,565	1,215,819	775,260	621,420	451,436
Abril	1,654,993	756,435	611,700	400,335	959,396	726,885	578,790	423,412
Mayo	1,483,650	759,360	588,030	377,130	923,808	754,650	585,105	431,642
Junio	1,459,973	762,405	573,000	369,510	930,947	735,825	570,105	469,618
Julio	1,409,194	720,450	620,010	402,525	1,160,289	757,530	616,830	541,587
Agosto	1,399,173	756,660	611,640	394,477	1,053,485	762,090	607,260	484,940
Septiembre	1,381,842	734,220	579,210	386,415	846,726	720,405	575,415	396,988
Octubre	1,267,433	735,255	593,820	369,375	878,996	739,635	586,650	443,324
Noviembre	1,244,982	725,130	577,260	380,175	921,451	751,305	576,990	496,548
Diciembre	1,514,199	772,965	43,665	381,825	1,224,937	787,710	625,425	608,669
<b>Total</b>	<b>15,823,646</b>	<b>8,918,985</b>	<b>6,553,290</b>	<b>4,580,227</b>	<b>12,545,874</b>	<b>8,933,130</b>	<b>7,065,450</b>	<b>5,696,065</b>

**Cuadro 73. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses Ciudad de México (continuación)**

Central	2014				2015			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	946,545	978,266	770,720	477,543	992,432	1,014,848	742,850	443,614
Febrero	778,440	890,375	684,424	427,684	813,128	908,544	660,645	425,595
Marzo	917,450	955,621	720,533	503,922	967,405	952,296	745,078	530,765
Abril	1,091,365	928,953	664,604	568,832	1,039,197	878,906	663,834	552,633
Mayo	932,027	871,913	653,599	473,180	977,433	888,726	671,313	492,744
Junio	859,719	956,596	707,289	455,236	878,930	957,530	716,966	447,719
Julio	1,107,077	1,081,971	803,190	531,583	1,144,996	1,067,561	822,342	559,763
Agosto	1,102,550	953,073	724,237	516,156	1,135,409	1,094,378	825,367	546,749
Septiembre	863,243	820,482	613,302	423,022	858,242	834,823	643,199	432,445
Octubre	902,650	894,589	684,538	443,525	957,566	890,550	705,864	482,087
Noviembre	900,224	1,247,125	908,344	443,054	939,315	885,236	695,739	462,579
Diciembre	1,241,472	1,019,304	898,377	569,924	1,295,827	946,485	899,207	601,507
<b>Total</b>	<b>11,642,762</b>	<b>11,598,268</b>	<b>8,833,157</b>	<b>5,833,661</b>	<b>11,999,880</b>	<b>11,319,883</b>	<b>8,792,404</b>	<b>5,978,200</b>

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

**Cuadro 74. Movimiento de autos en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México**

Casetas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Marcos	7,727,092	7,808,317	7,596,212	7,378,561	8,306,142	11,269,311	8,080,447	7,933,947	8,373,368
Tepetzotlán	10,228,675	10,823,681	10,842,264	10,953,057	11,896,420	12,370,435	12,576,571	12,695,365	13,380,231
Ojo de Agua	13,033,471	14,095,353	14,999,148	17,336,868	15,385,211	15,325,835	15,798,282	15,790,049	16,760,191
Tlalpan	9,915,803	10,064,795	10,305,435	10,379,858	10,478,183	10,487,464	9,826,793	10,752,654	11,334,680
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14,645,334	14,749,893	15,225,115
<b>Total</b>	<b>40,905,041</b>	<b>42,792,146</b>	<b>43,743,059</b>	<b>46,048,344</b>	<b>46,065,956</b>	<b>49,453,045</b>	<b>60,927,427</b>	<b>61,921,908</b>	<b>65,073,585</b>

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

**Cuadro 75. Movimiento de autobuses en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México**

Casetas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Marcos	1,230,458	1,041,649	800,877	849,691	905,535	953,198	961,305	785,968	866,433
Tepetzotlán	1,027,435	1,067,792	1,118,398	884,751	1,019,787	1,081,678	1,065,747	1,141,582	1,271,511
Ojo de Agua	1,355,898	1,496,179	1,347,239	1,105,049	1,050,240	1,075,366	1,027,280	1,132,390	1,250,893
Tlalpan	865,960	864,296	800,450	804,355	808,735	808,452	672,414	755,510	439,809
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	637,645	547,279	477,469
<b>Total</b>	<b>4,479,751</b>	<b>4,469,916</b>	<b>4,066,964</b>	<b>3,643,846</b>	<b>3,784,297</b>	<b>3,918,694</b>	<b>4,364,391</b>	<b>4,362,729</b>	<b>4,306,115</b>

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

## **DIRECTORIO**

Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa  
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

Lic. Miguel Torruco Marqués  
Secretario de Turismo de la Ciudad de México

Ing. Alejandro Aguilera Gómez  
Director General de Planeación y Desarrollo Turístico

Lic. Guillermo Cervantes Cuevas  
Director de Planeación y Evaluación

Ing. Nicolás Cano Ibarra  
Director del Sistema de Información

Lic. Haydee Andrea Muñoz Cuevas  
Subdirectora de Programación y Evaluación

Lic. Rosa Rangel Rangel  
Subdirectora de Estadística y Registro

Líderes Coordinadores de Proyectos

Lic. Sandy Valdez Velazco

Lic. Antonio Garcés Mérida

Blanca Iris Hernández López

Apoyo Técnico

Lic. Miriam Beatriz Ortega Torres

Karen Yazmin Alvarado Romero

Lic. María Elena Arroyo García



**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO

